

## РЕШЕНИЕ

18 июля 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	Галичина Л.Н., заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены Комиссии:	Скобина Е.Ю. - специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, Кузнецова И.А. – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 45-2011 по факту распространения наружной рекламы с признаками нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>, о месте и времени рассмотрения дела уведомленной в установленном законодательством порядке,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области 20 мая 2011 года поступил протокол об административном правонарушении, составленный инспектором ИАЗ ОГИБДД ОВД г. Карталы Челябинской области мл. лейтенантом милиции <...> в отношении гр. <...>, и иные материалы в связи с нарушением законодательства о рекламе.

Из представленных материалов следует, что в мае 2011 года в городе Карталы на опоре знака дорожного движения 5.19.1 «Пешеходный переход», расположенного напротив дома 23 по ул. Ленина, гр. <...> была установлена рекламная конструкция с рекламным текстом: «Цирк. Шапито Урала...».

Исследование представленных материалов приводит к следующим выводам.

Сведения «Цирк. Шапито Урала», присутствующие на рекламной конструкции, размещенной на опоре знака дорожного движения 5.19.1 «Пешеходный переход», в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» являются рекламой, поскольку адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к проводимому мероприятию – цирковому представлению, его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Таким образом, реклама, размещенная гр. <...> на опоре знака дорожного движения 5.19.1 «Пешеходный переход», противоречит части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Цирк. Шапито Урала...», размещенную гр. <...> на опоре знака дорожного движения 5.19.1 «Пешеходный переход», расположенного напротив дома 23 по ул.

Ленина в г. Карталы, поскольку при ее размещении нарушены требования части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Направить материалы дела уполномоченному должностному лицу ОВД города Карталы Челябинской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Е.Ю. Скобина

И.А. Кузнецова

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

18 июля 2011 года

г . Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Галичина Л.Н. – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области;

члены Комиссии:

Скобина Е.Ю. – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;  
Кузнецова И.А. – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

на основании своего решения от 18 июля 2011 года по делу № 45-2011 о признании ненадлежащей рекламы «Цирк. Шапито Урала...», размещенной гр. <...> на опоре знака дорожного движения 5.19.1 «Пешеходный переход», расположенного напротив дома 23 по ул. Ленина в г. Карталы, поскольку при ее размещении нарушены требования части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Гр. <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение

части 3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно не допускать размещение рекламы на опоре знаков дорожного движения.

2. Гр. <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 августа 2011 года.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Е.Ю. Скобина

И.А. Кузнецова