

Определение о продлении срока рассмотрения дела

№ 042/05/18.1-594/2024

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/18.1-594/2024

«17» мая 2024г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя  
Комиссии:

<...>  
- Врио руководителя управления;

Членов Комиссии:

<...>  
- начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>  
- главного специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы № 042/05/18.1-594/2024 о распространении <...> (далее - <...>., дата рождения <...>, место рождения <...>, паспорт <...>, адрес: <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица, перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области - Кузбассу (исх. от 27.02.2024 № 2807-05/42, вх. от 04.03.2024 № 2394/24) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы без пометки «реклама», а также без указания на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы на странице сообщества Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия в социальной сети «Вконтакте» [https://vk.com/incident\\_kemerovo\\_rf](https://vk.com/incident_kemerovo_rf).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По смыслу пункта 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

05.03.2024 Кемеровским УФАС России был произведен осмотр страниц сайта: [https://vk.com/incident\\_kemerovo\\_rf](https://vk.com/incident_kemerovo_rf).

Кемеровским УФАС России установлено, что по указанной выше ссылке, сообществом Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия размещена новостная лента, в том числе информация следующего содержания:

Пост от 20.02.2024 в 9:05

23 февраля!

Мужская пятница в ИМПЕРИЯ / Развлекательный комплекс

- Зажигательное выступление кавер-группы «Всерьез и надолго»
- Неподражаемый ведущий вечера <...>
- Шикарная кухня и потрясающая атмосфера
- Бронирование по телефону
- <...>
- Кемерово, Металлплощадка,
- Воскресенская ул., 10
- ИМПЕРИЯ / Развлекательный комплекс

При нажатии на ссылку ИМПЕРИЯ / Развлекательный комплекс , осуществляется переход на страницу сообщества развлекательного комплекса «Империя».

Пост от 20.02.2024 в 14:05

Участвуйте в новом розыгрыше от PROSTORE

Условия в посте если хотите забрать новый iPhone 15 бесплатно, переходите в группу

@prostore kemerovo и читайте подробности.

PROSTORE / Apple / Dyson /Купить айфон Кемерово

14 фев 2024 в 14:02

Отдадим бесплатно Apple Watch SE2 одному подписчику группы

@prostore kemerovo!

Чтобы забрать новые часы в любом цвете, нужно:

1. Нужно быть подписчиком @prostore\_kemerovo
2. Подписаться на нашу рассылку новостей (если вы уже были подписаны - отлично).

Проверить подписку и подписаться можно по ссылке: <https://vk.com/app5898182-211210466#s=1711580&fo>

3. Поставить лайк этому посту.

4. Сделать репост к себе на страницу (стену) и закрепить пост.

5. Написать любой комментарий под этим постом.

Победителей определим 8 марта с помощью рандомайзера в прямом эфире.

Выполняйте простые условия.

Желаем всем удачи!

Магазин PROSTORE за честные и справедливые розыгрыши.

Поэтому приз отдаём только реальному победителю, который придет за ним сам.

На момент репоста и розыгрыша профиль обязательно профиль быть открытым.

Иначе мы не увидим репост и не сможем проверить аккаунт на реальность.

Аккаунты созданные специально для розыгрышей, коммерческие и рекламные аккаунты, где нет живых фото не будут учитываться в качестве победителя.

Аккаунты, которые участвуют в большом количестве розыгрышей, не допускаются к участию в нашем розыгрыше. В случае победы такого аккаунта, приз будет переигрываться. Определение «большого количества розыгрышей» руководство оставляет за собой.

Приз необходимо забрать лично из магазина до 17 марта 2024 г.

Выполняйте условия и забирайте новые Apple Watch SE2 себе.

Желаем всем удачи!

При нажатии на ссылку @prostore\_kemerovo, осуществляется переход на страницу сообщества PROSTORE / Apple / Dyson / Купить айфон Кемерово - магазина по продаже техники в г.Кемерово.

Пост от 20.02.2024 в 16:06

Изделия из итальянской кожи ручной работы.

<https://t.me/GORA BLOG1>

Картины ручной работы из крошки-камня.

<https://t.me/GQRA BLOG2>

Доставка в регионы

Почтой России или СДЭК

При нажатии на ссылку <https://t.me/GORA BLOG/>, осуществляется переход в канал информационного ресурса «Telegram» на страницу сообщества GORA, с предложениями для покупки изделий из кожи ручной работы.

Рекламой не является информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, а также на страницах производителя или продавца данных товаров в

социальных сетях в Интернете, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п., следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

При этом не является рекламой информация о реализуемых товарах разных производителей, размещённая на официальном сайте продавца данных товаров, на страницах продавца данных товаров в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в официальном приложении для мобильных устройств, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта, соответствующей страницы в социальной сети, мобильного приложения об ассортименте реализуемых товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования. Также при указанных способах размещения информации не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, контрагентах (партнерах) данной компании и т.п.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях или в приложении для мобильного устройства продавца товаров разных производителей информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте предлагаемых товаров, работ, услуг или деятельности компании, в том числе о контрагентах (партнерах) данной компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг (например, путем размещения стационарного баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц и т.п.), такая информация может быть признана рекламой, и на такую информацию распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, может быть признана рекламой размещаемая на сайте, на

странице в социальных сетях компании, в официальном приложении для мобильных устройств информация об иных хозяйствующих субъектах, если такая информация привлекает внимание к таким хозяйствующим субъектам, а не деятельности компании.

Как следствие, реклама, размещаемая указанным способом, должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

Из изложенного выше следует, что информация, размещенная в сообществе Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия в социальной сети «Вконтакте», не соответствует тематике вышеуказанного сообщества и формирует интерес к рекламируемым товарам и услугам, такая информация должна распространяться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом требований, предусмотренных частью 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», в частности должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Из ответа, полученного от ООО «В контакте» (исх. б/н от 14.03.2024, вх. № 3473/24 от 27.03.2024) следует, что на странице сообщества Инцидент Кемерово/ ДТП/ ЧП/ Происшествия по адресу [https://vk.com/incident\\_kemerovo\\_rf](https://vk.com/incident_kemerovo_rf) распространяют рекламу по URL-ссылкам следующие пользователи:

-<...> пользователь под именем «<...>», дата рождения<...>, номер телефона <...>;

-<...>пользователь под именем «<...>», дата рождения <...>, номер телефона <...>.

Согласно данным Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области – Кузбассу, сведения о регистрации <...> года рождения по месту жительства (пребывания), снятии с регистрационного учета на территории Российской Федерации в настоящее время отсутствуют.

Согласно письма ПАО «МТС» (исх. от 03.04.2024 №С 02/КТ-Б/47и, вх. от 03.04.2024 №3825/24), абонентский номер <...> зарегистрирован на <...> (дата рождения <...>, уроженец Кемеровской области, Кемеровского р-на, п.Ясногорский, паспорт <...>, выдан <...> отделением УФМС России по Кемеровской области в Кемеровском районе, адрес места жительства Кемеровская область - Кузбасс, р-н Кемеровский, п.Металлплощадка, б-р Строителей, <...>).

Согласно письма ПАО «Мегафон» (исх. от 09.04.2024 №б/н, вх. от 10.04.2024 №4094-ЭП/24), абонентский номер <...> зарегистрирован на <...>.

Согласно данным Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области - Кузбассу, <...>, дата рождения <...>, уроженец Кемеровской области, Кемеровского р-на, п.Ясногорский, паспорт <...>, выдан <...> отделением УФМС России по Кемеровской области в Кемеровском районе, зарегистрирован по месту жительства Кемеровская область - Кузбасс, р-н Кемеровский, п.Металлплощадка, б-р Строителей, <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в данном случае является <...>.

19.04.2024 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18.1-594/2024 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 22.05.2024 в 11 часов 00 минут.

С учетом пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правил), срок рассмотрения данного дела истекает 19.05.2024.

Руководствуясь пунктом 31 вышеуказанных Правил, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 042/05/18.1-594/2024 до 19.07.2024.

Заместитель

председателя Комиссии: <...>

Членов Комиссии: <...>

<...>

2024-5521