

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №32

«05» марта 2014г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №32 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Телеком СМС» (ИНН 5432214454, 633132, Мошковский район, р.п. Мошково, ул. Западная, д.13, кв.42) по факту распространения рекламы путем рассылки смс-сообщений,

УСТАНОВИЛА:

Согласно информации, представленной ООО «Телеком СМС», рекламораспространителем рекламы, отправленной 16.11.2013г. в 12:29 часов местного времени на телефонный номер заявителя «...» следующего содержания: «Ремонт компьютеров. Новосибирск. Дешево! Антивирус в подарок! т. «...», является ООО «ТехАрсенал».

ООО «Телеком СМС» по договору № «...» оказывает услуги ООО «Бэнтэн» по обеспечению доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке смс-сообщений.

При этом, ООО «Бэнтэн» на основании договора оказания услуг № «...» с ООО «ТехАрсенал» оказывает услуги по проведению рассылки смс-сообщений через шлюз ООО «Бэнтэн».

В соответствии с п.2.1.2 указанного договора, ООО «Бэнтэн» обязан предоставить ООО «ТехАрсенал» необходимые параметры доступа на электронный адрес ООО «ТехАрсенал». Также п.2.4 предусмотрено право ООО «ТехАрсенала» в любое время пользоваться Шлюзом. При использовании шлюзом заказчик самостоятельно формирует текст смс-сообщения и список абонентов, которым производится рассылка смс-сообщений.

Таким образом, есть основания полагать, что рекламораспространителем, рассматриваемого смс-сообщения является ООО «ТехАрсенал».

В соответствии с п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №32 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «16» апреля 2014г. в 11.30 часов, по адресу: г.Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. Признать в качестве лица, в действиях которого, содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «ТехАрсенал» (ИНН 1658082460; 420044, г. Казань, ул. Восстания, 71-10).

4. ООО «ТехАрсенал» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «14» апреля 2014г.:

- порядок согласования текста смс-рассылки в том числе: «Ремонт компьютеров. Новосибирск. Дешево! Антивирус в подарок! т. «...»;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, рекламораспространителем акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка вышеуказанных смс-сообщений;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;

- отзыв на данное определение.

Документы просим представить в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.

