

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела №3-01/07-2016 по признакам нарушения законодательства Пензенской Федерации о рекламе

23 мая 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

ИЗЪЯТИЕ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В газетно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 г., №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в разделе «Красота, здоровье» размещена реклама следующего содержания: «Врач-нарколог. Выведение из запоя на дому и в мед.центре. Коды кодирования. ».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама по выведению из запоя содержит указание на медицинские услуги.

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается содержание информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

реклама по выведению из запоя не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов.

тем образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

в соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, частью 7 статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО, что подтверждается договором от 02.02.2015 №707 с индивидуальным предпринимателем на оказание услуг по размещению рекламных материалов.

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 3-01/07-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

узнать лицами, участвующими в деле:

в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО

значить дело № 3-01/07-2016 к рассмотрению на **27.06.2016 в 11 часов 45 минут по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

в соответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» ООО представить в срок до **23.06.2016 г.** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению в рекламно-информационном издательнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 стр.14, №12 (373) 30.03.2016 стр.14 рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие исполнение с приложением согласованных образцов;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

цензию (с приложениями) на оказание медицинских услуг;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для
ального рассмотрения дела.

юшенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
ритель согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной
ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное
,ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для
действия этим органом его законной деятельности, а равно представление таких
дений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой
административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса
ийской Федерации об административных правонарушениях.

xxx, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о
аме, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства
ийской Федерации о рекламе, а также ее законных представителей (с
ренностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.