ОПРЕДЕЛЕНИЕ

буждении дела №3-01/07-2016 по признакам нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе

оня 2016 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

аседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по енской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства кламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о ространении рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части тьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ее - ФЗ «О рекламе»)

АНОВИЛ:

иках осуществления государственного контроля за соблюдением нодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено ,ующее.

кламно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 4, №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в разделе «Красота, здоровье» размещена реклама ,ующего содержания: «Врач-нарколог. Выведение из запоя на дому и в мед.центре. виды кодирования. ».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О аме»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в ой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому / лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, лирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ама по выведению из запоя содержит указание на медицинские услуги.

ответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается ама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом ре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается сл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, цинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна

ровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и льзованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или чения консультации специалистов.

ама по выведению из запоя не сопровождается предупреждением о наличии ивопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения ультации специалистов.

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 ьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность арушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, частью 7 статьи 24 нодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

амодателем вышеуказанной рекламы является ххх, что подтверждается договором .02.2015 №707 с индивидуальным предпринимателем на оказание услуг по ещению рекламных материалов.

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

ЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/07-2016 по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – ххх

значить дело № 3-01/07-2016 к рассмотрению на **27.06.2016** в **11 часов 45 минут по есу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

соответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» ххх представить в срок до **23.06.2016 г.** ующие документы и сведения:

сьменное объяснение по распространению в рекламно-информационном недельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 стр.14, №12 (373) 30.03.2016 стр.14 амы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 7 ьи 24 ФЗ «О рекламе»;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие сполнение с приложением согласованных образцов;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

цензию (с приложениями) на оказание медицинских услуг;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для ильного рассмотрения дела.

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист рить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной ментации. Требования к оформлению документов».

щаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для ществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких ений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой нистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса ийской Федерации об административных правонарушениях.

ххх, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о аме, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе, а также ее законных представителей (с ренностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.