

РЕШЕНИЕ

26 мая 2011 г. г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 7368-11/8 возбужденное в отношении ООО «Центр энерго-информационной медицины» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, по факту распространения на фасаде здания занимаемого данной организацией по адресу г. Самара, ул. Бр. Коростелевых, 140, а так же на штендере, расположенном у входа в организацию рекламы, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директор ООО «Центр энерго-информационной медицины» - (копия протокола общего собрания участников №6 от 03.10.2010г.), заместитель директора (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается уведомлением №44309929728809 о вручении письма Почты России);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

Самарским УФАС России 25 апреля 2011 года на рекламных конструкциях, расположенных на фасаде здания, расположенного по адресу г. Самара, ул. Братьев Коростелевых, 140 было выявлено распространение рекламы медицинских услуг следующего содержания: «— Мануальная терапия — рефлексотерапия — кинезотерапия — массаж 242-76-44 Центр энергоинформационной медицины 242-76-64», в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

Кроме того, на рекламной конструкции формата — штендер, расположенного у входа в «Центр энергоинформационной медицины», распространяется реклама

следующего содержания: «Центр энергоинформационной медицины» Новинка! Фитобочка из кедра! Снижение веса, снятие стресса, восстановление иммунитета, устранение целлюлита, яркий эффект оздоровления и омоложения, восстановление кровообращения, отличное настроение, а также массаж и ароматный чай на травах www.seim.ru ул. Бр. Коростелевых, 140, т. 242-76-44», в тексте которой так же отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. мануальная терапия, рефлексотерапия, терапия и массаж относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Кроме того, на фасаде здания, расположенного по адресу г. Самара, ул. Братьев Коростелевых, 140 размещена реклама следующего содержания: «New! Ортопедические стельки самые низкие цены!», в тексте которой так же отсутствует предупреждение.

Согласно Коду 93 9600 «Общероссийский классификатор продукции» ОК 005-93 (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 30.12.1993 N 301) (дата введения 01.07.1994) (ред. от 27.03.2007) изделия протезно-ортопедические относятся к материалам, средствам медицинским и продукция медицинского назначения.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинской техники, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Центр энерго-информационной медицины» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается рекламой, размещенной Обществом на фасаде занимаемого здания (в тексте рекламы указаны номера телефонов 242-76-44, 242-76-64 по которым отвечают специалисты ООО «Центр энерго-информационной медицины»).

Кроме того, в письменных объяснениях (исх.б/н от 05.05.2011г. / вх.№2653-з от 05.05.2011г.) директор Манаков А.Н. указывает: «...Все отмеченные нарушения нами будут устранены... а именно, на рекламных конструкциях, расположенных на фасаде здания и штендере, расположенного у входа, будет написано: «Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом... Изготовление рекламных конструкций, расположенных на фасаде здания, было произведено своими силами в

январе 2007г., а ввиду отсутствия в штате ООО «Центр энерго-информационной медицины» юриста было сделано упущение, выразившееся в отсутствии предупреждения...Рекламная конструкция на фасаде здания следующего содержания «New! Ортопедические стельки самые низкие цены!» демонтирована...».

Таким образом, факт нарушения требований законодательства РФ о рекламе Обществом не оспаривается.

В части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., содержится прямое указание о том, что реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Однако, в тексте размещенной ООО «Центр энерго-информационной медицины» рекламы подобная информация отсутствует.

Кроме того, в тексте рекламы «New! Ортопедические стельки самые низкие цены!», размещенной ООО «Центр энерго-информационной медицины» на фасаде здания, расположенного по адресу г. Самара, ул. Бр. Коростелевых, 140 не соблюдаются требования законодательства РФ о государственном языке (в части использования в фирменном наименовании организации слова на иностранном языке «...New...»).

Согласно подпункту 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», государственный язык РФ подлежит обязательному использованию в рекламе. В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» в случаях использования в сферах, указанных в части 1 настоящей статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

Как пояснил на рассмотрении дела №7368-11/8 директор Общества Манаков А.Н.:

«...реклама о продаже стелек висит по временным срокам давно, размещение ее было обусловлено планами ООО «Центр энерго-информационной медицины» осуществления продажи ортопедических изделий, однако, впоследствии планы изменились, закупленные стельки были просто распроданы с большими скидками. При использовании в рекламе слова «New!» не знали о необходимости написания на русском языке... Рекламный плакат в настоящее время устранен, фотоотчет прилагается к документам...».

Реклама медицинских услуг и медицинской техники ООО «Центр энерго-информационной медицины» содержит нарушение требований части 11 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 5 и частью 7 статьи 24 настоящего закона.

На рассмотрении дела №7368-11/8 директор ООО «Центр энерго-информационной медицины» Манаков А.Н. представил на обозрение Комиссии Самарского УФАС России распечатки фотографий фасада здания, расположенного по адресу г. Самара, ул. Бр. Коростелевых, 140, согласно которым реклама Обществом в настоящее время не размещается.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг и медицинской техники ООО «Центр энерго-информационной медицины» распространенную на фасаде здания, занимаемого данной организацией: г. Самара, ул. Бр. Коростелевых, 10 следующего содержания: «— Мануальная терапия — рефлексотерапия — кинезотерапия — массаж 242-76-44 Центр энергоинформационной медицины 242-76-64» и «New! Ортопедические стельки самые низкие цены!», а также на штендере, размещенном у входа в помещение Общества следующего содержания: «Центр энергоинформационной медицины» Новинка! Фитобочка из кедра! Снижение веса, снятие стресса, восстановление иммунитета, устранение целлюлита, яркий эффект оздоровления и омоложения, восстановление кровообращения, отличное настроение, а также массаж и ароматный чай на травах www.ceim.ru ул. Бр. Коростелевых, 140, т. 242-76-44», в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, а также не соблюдены требования законодательства РФ о государственном языке (в части использования в фирменном наименовании организации слова на иностранном языке «...New...»), поскольку в ней

нарушены требования части 11 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Центр энерго-информационной медицины» предписание, в связи с устранением нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 17 мая 2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 26 мая 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.