

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/21-768/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

05 августа 2020 года

город Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Лента» (ИНН <...>, ОГРН <...>, далее – ООО «Лента») требований части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России обратились физические лица по факту распространения ООО «Лента» (адрес электронной почты отправителя: <...>) рекламы алкогольной продукции следующего содержания:

«ВИНО ПИТЬ БУДЕШЬ ТЫ!

Переходи на сторону союза вина и сыра. Специально для вас до 24 июня 4 альянса со скидкой 40%. Одно можно утверждать с уверенностью: будет очень вкусно! bar.lenta.com

Да прибудет с тобой сила: сила Сицилии! Белое вино с чистым фруктовым вкусом в балансе с нежным сыром с белой плесенью... от такого сочетания невозможно отказаться! Да пребудет с вами сила Сицилии. Без лишних нот. Белое сухое вино DONNAFUGATA ANTHILIA Сицилия DOC, Италия, 0,75 л Сыр PRESIDENT мягкий с белой плесенью Petit Brie 60% 125 г.

Люк, я твой Сотерн! Сыр с голубой плесенью и чудесный Сотерн – между ними есть незримая связь. Белое сладкое вино CHATEAU DE VILLEFRANCHE SAUTERNES Бордо Сотерн AOC, Франция, 0,75 л. Сыр CASTELLO Blue Classic с голубой плесенью 50% 125 г.

Вот так херес и открывается – под гром аплодисментов! Можно не опасаться за демократию в галактической республике, пока у нас есть херес и пармезан для каждого. Белое сухое ликерное вино ALEXANDRO SHERRY Fino, Испания, 0,75 л. Сыр DZIUGAS Пармезан 2 месяца 40% 240 г.

Давным-давно в далеком-далеком Бордо

Все великие истории начинались с чего-то невероятного или волшебного. Попробуйте полутвердый сыр чеддер с незабываемым красным вином из Бордо

Красное сухое вино CHATEAU D'ARCINS Бордо О-Медюк Крю Буржуа AOC, Франция, 0,75 л. Сыр HEIDI полутвердый Чеддер 50% 200 г

ЛЕНТА БАР ДЕГУСТАЦИЯ ЯРКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ Вступайте в клуб «ЛЕНТА бар» bar.lenta.com Получите персональные скидки на вино и сыр из подборки Активируйте предложения и предъявите вашу карту «ЛЕНТА» на кассе bar.lenta.com

Предложение действует для участников клуба «ЛЕНТА бар» bar.lenta.com с 28 мая по 24 июня 2020 г. включительно. Предложение необходимо активировать в личной кабинете. Предложение действует во всех гипермаркетах и супермаркетах «ЛЕНТА» вашего региона. Скидка предоставляется по карте «ЛЕНТА». Если на товар распространяется несколько скидок, покупателю предоставляется наибольшая скидка. Скидки не суммируются. Скидка предоставляется от цены без карты. При наличии товара в сети магазинов «ЛЕНТА». Подробная информация в магазинах «ЛЕНТА» или по телефону 8-800-700-41-11. Звонок по России бесплатно».

При этом указанная реклама сопровождалась изображением вина различных марок (вино сухое белое «DONNAFUGATA ANTHILIA», белое сладкое вино «CHATEAU DE VILLEFRANCHE SAUTERNES», белое сухое ликерное вино «ALEXANDRO SHERRY Fino», красное сухое вино «CHATEAU D'ARCINS»).

Более того в одном из обращений указано: «...Во-первых фраза «Вино пить будешь ты!» - это призыв к принятию алкоголя, а также к спаиванию населения... Во-вторых, Я с компанией «Лента» на «Ты» не переходила, звучит не уважительно с их стороны. Это нарушение общепринятых норм поведения, взаимоуважения и элементарного этикета...».

В другом обращении содержится следующая информация: «...Своим призывом к употреблению алкоголя она нарушила мои права на здоровый образ жизни, а также призвала неопределенный круг лиц к употреблению алкогольных (опьяняюще-наркотических) напитков, которые по статистике являются причиной повышения криминогенных преступлений среди населения...».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из приложенных к обращениям материалов следует, что рассматриваемая реклама алкогольной продукции была распространена в виде электронных писем, направленных на адрес электронной почты заявителей.

При этом на основании части 2.1. статьи 21 Федерального закона «О рекламе» **реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах**, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно определениям, данным в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Лента» является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 2.1. статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/21-768/2020 по признакам нарушения требований части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- заявители: <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Лента» (ИНН <...>, ОГРН <...>, юридический адрес: <...>).

3. Назначить дело № 055/05/21-768/2020 к рассмотрению **на 01 сентября 2020 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Лента» **в срок до 27 августа 2020 года** представить в адрес Управления (644010, г. Омск, пр. К.Маркса, д. 12А) письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно. Для организации дистанционного рассмотрения необходимо направить ходатайство (с приложением доверенности с учетом разъяснений ФАС России https://omsk.fas.gov.ru/sites/omsk.f.isfb.ru/files/news/2020/04/06/ia_27903_20_ot_03.04.2020.pdf) о предоставлении возможности участия в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи (далее – ВКС) не позднее 1 рабочего дня перед днем рассмотрения дела с приложением копии документа, удостоверяющего личность.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: <http://omsk.fas.gov.ru/news/20007>.

Дополнительно сообщаю, что Вы вправе принять очное участие в рассмотрении дела путем подачи соответствующего заявления.

Указанное заявление должно быть подано не позднее 16:00 час. рабочего дня, предшествующего дню рассмотрения дела.

Председатель Комиссии <...>