

гр.<...>

ООО «Винилпро»

г.Уфа, ул.Сельская, д.2, кв.25

vinilpro@mail.ru

Заявитель:

МКУ «Городская реклама»

ГО г.Уфа

450044, г.Уфа, ул.Комарова, 26

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/20-1433/2019)

10.09.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя Комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с

государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа (вх.№7346 от 16.05.2019г., исх.№591-19 от 15.05.2019г.) (срок рассмотрения обращения продлён) по поводу размещения рекламы следующего содержания: «Наклейки на авто. Автовинил. 89272363356. Автомойка. Шиномонтаж. Защита от сколов. Шумоизоляция», размещенной на транспортном средстве ВАЗ 2105 с государственным регистрационным номером с162ee 74RUS, в качестве рекламной конструкции в виде баннера на каркасе на автомобиле по адресу: г.Уфа, ул.Кировоградская, рядом со зданием №31, рекламодатель – гр. <...>(),

в присутствии:

-гр.<...>;

-представителя по доверенности от МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа-<...>.

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган

осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа (вх.№7346 от 16.05.2019г., исх.№591-19 от 15.05.2019г.) (срок рассмотрения обращения продлён) по поводу размещения рекламы следующего содержания: «Наклейки на авто. Автовинил. 89272363356. Автомойка. Шиномонтаж. Защита от сколов. Шумоизоляция», размещенной на транспортном средстве ВАЗ 2105 с государственным регистрационным номером с162ее 74RUS, в качестве рекламной конструкции в виде баннера на каркасе на автомобиле по адресу: г.Уфа, ул.Кировоградская, рядом со зданием №31, рекламодаделец – гр.<...>(г.Уфа, ул.Сельская, д.2, кв.25).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был направлен запрос в Поволжский филиал ПАО «Мегафон» Региональное отделение по Республике Башкортостан о предоставлении информации о владельце номера телефона 8-927-236-33-56, указанного в рекламе, размещенной на транспортном средстве ВАЗ 2105 с государственным регистрационным номером с162ее 74RUS, в качестве рекламной конструкции по адресу: г.Уфа, ул.Кировоградская, рядом со зданием №31. Согласно информации, представленной от Поволжского филиала ПАО «Мегафон» Региональное отделение по Республике Башкортостан(вх.№8200 от 30.05.2019г.), номер <...> -927-236-33-56 принадлежит гр.<...>.

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкции, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.2 ст.20 указанного закона, несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

16.07.2019г.на заседании Комиссии присутствовала представитель МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа- <...>. Представлены акты о фактическом размещении средства наружной рекламы и информации(вх.№11007 от 16.07.2019г.)

Гр.<...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить. Направить запрос в ГИБДД МВД по РБ для установления сведений о владельце транспортного средства ВАЗ 2105 с государственным регистрационным номером с162ее 74RUS.

13.08.2019г. гр. <...> и представитель МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа на рассмотрение дела не явились. Почтовое уведомление о надлежащем извещении гр.<...> в Управление не поступало.

На 13.08.2019г. запрашиваемая информация от ГИБДД МВД по РБ в Управление не поступала.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

14.08.2019г. от ГИБДД МВД по РБ поступила информация, согласно карточки учета транспортного средства ВАЗ 2105 с государственным регистрационным номером с162ее 74RUS зарегистрирован на гр. <...>. Адрес регистрации: Челябинская обл., Ашинский район, Миньяр, ул.Куйбышева, 20,29(вх.№12726 от 14.08.2019г.).

28.08.2019г. присутствовал гр. <...>.Представлены письменные пояснения: «...Мною была размещена надпись с моим номером телефона (89272363356) на а/м ВАЗ 2105 г/н с162ее 74 принадлежащий моему отцу <...>, в данный момент надписи демонтированы, а а/м снимается с учета и отправлена в утиль. Договора на распространение, изготовление и размещение данной рекламы, документы об оплате рекламы, акты приемки и сдачи выполненных работ не сохранились в связи с давностью(вх.№13754 от 28.08.2019г.).

От МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа присутствовал представитель по доверенности <...>(доверенность от 08.04.2019г.)/

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

10.09.2019г. на заседании Комиссии присутствовали гр. <...> и представитель по доверенности от МКУ «Городская реклама» ГО г.Уфа- <...>. от гр.<...>. представлены письменные пояснения: «Я, <...>, являюсь директором ООО «Винилпро», размещал рекламу на а/м ВАЗ 2105 г/н с162ее 74 для осуществления деятельности общества. На данный момент реклама убрана и автомобиль снимается с учета для дальнейшей утилизации и списания с учета» Прилагаются документы: копия доверенности на транспортное средство ВАЗ 21053, копия уведомления (запись на прием в подразделение МВД РФ) об оказании услуги о прекращении регистрации транспортного средства, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия приказа о назначении директора ООО «Винилпро» от 24.12.2015г., копия выписки из ЕГРЮЛ, копия решения №1 от 24.12.2015г.(вх.№14531 от 10.01.2019г.)

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Наклейки на авто. Автовинил. 89272363356. Автомойка. Шиномонтаж. Защита от сколов. Шумоизоляция», размещенной на транспортном средстве ВАЗ 2105 с государственным регистрационным номером с162ее 74RUS, в качестве рекламной конструкции в виде баннера на каркасе на автомобиле по адресу: г.Уфа, ул.Кировоградская, рядом со зданием № 31, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Винилпро», нарушает часть 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

-использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкции, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.2 ст.20 указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации, находящейся в деле от гр. <...>., <...> является директором ООО «Винилпро», размещал рекламу на транспортном средстве ВАЗ 2105 с государственным регистрационным номером с162ее 74 для осуществления деятельности общества ООО

«Винилпро». На данный момент реклама убрана и автомобиль снимается с учета для дальнейшей утилизации(вх.№14531 от 10.09.2019г.).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуг, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу № ТО002/05/20-1433/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе»; заменить лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе с гр. <...>на ООО «Винилпро», дело в отношении гр.<...> прекратить, выдать предписание – ООО «Винилпро» о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Винилпро» и в отношении должностного лица ООО «Винилпро».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.09.2019 г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: «Наклейки на авто. Автовинил.

89272363356. Автомойка. Шиномонтаж. Защита от сколов. Шумоизоляция», размещенной на транспортном средстве ВАЗ 2105 с государственным регистрационным номером с162ее 74RUS, в качестве рекламной конструкции в виде баннера на каркасе на автомобиле по адресу: г.Уфа, ул.Кировоградская, рядом со зданием № 31, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Винилпро» (г.Уфа, ул.Сельская, д.2, кв.25), так как она нарушает часть 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

2.Заменить лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе с гр.<...> на ООО «Винилпро»

3.Дело в отношении гр. <...>прекратить.

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Винилпро» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

5.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.2 ст.14.38 КоАП РФ в отношении ООО «Винилпро» и должностного лица ООО «Винилпро».

Решение изготовлено в полном объеме 12.09.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий
обязанности председателя
Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

