

резольтивная часть оглашена 21 июля 2011г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 03 августа 2011г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-69Р, возбужденное в отношении ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» по факту распространения 12.05.2011г. в рамках блока телепередач «Местное время» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)», транслировавшейся на территории г. Ижевска, рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии представителя ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» – <...>, действующей на основании доверенности № Д-1686 от 24.12.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) установлено, что 12.05.2011г. с 20-31 часов в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)», транслировавшейся на территории г. Ижевска, распространялся блок телепередач «Местное время», в котором вышла в эфир телепередача «Прогноз погоды», которая прерывалась в начале спонсорской рекламой компании ЗАО «Эвалар», в середине – спонсорской рекламой ОАО «Пробизнесбанк» и в конце передачи - спонсорской рекламой сети магазинов «Стильные мелочи», что подтверждается видеозаписью трансляции блока телепередач «Местное время» в вышеуказанной телепрограмме с 20-30 часов 12.05.2011г.

По факту прерывания телепередачи «Прогноз погоды», транслировавшейся 12.05.2011г. в рамках блока телепередач «Местное время» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)», спонсорскими рекламными сообщениями компании ЗАО «Эвалар», ОАО «Пробизнесбанк» и сети магазинов «Стильные мелочи» Удмуртским УФАС России 20.05.2011г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-69Р в отношении ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» по признакам нарушения части 5 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-69Р было назначено на 14 июня 2011 года в 09 часов 00 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

10.06.2011г. в адрес Удмуртского УФАС России поступило письмо (вх.№ 6728) представителя ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» <...> (доверенность № Д-1686 от 24.12.2010г.), в

котором указывалось, что по информации ФГУП «ВГТРК» документы направлены в адрес филиала ВГТРК «ГТРК «Удмуртия» для передачи в Удмуртское УФАС России спецсвязью 02.06.2011г. Однако, до настоящего момента документы в адрес филиала не поступили. В связи с изложенным, предприятие просит продлить срок представления документов и изменить дату рассмотрения дела.

14.06.2011г. на заседании Комиссии представитель ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» <...> пояснила, что на момент рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-69Р документы от предприятия в адрес филиала – ГТРК «Удмуртия» не поступили. В связи с чем, просила рассмотрение дела отложить.

В связи с необходимостью получения от ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» документов и сведений, определением от 14.06.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-69Р было отложено и назначено на 21 июля 2011 года. Срок рассмотрения данного дела был продлен до 20 августа 2011 года.

07.07.2011г. в адрес Удмуртского УФАС России от филиала ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» - ГТРК «Удмуртия» поступили письменные пояснения с приложением следующих документов: копии Свидетельства о регистрации ФГУП «ВГТРК» № 027.509 от 11.10.1993г.; копии Устава ФГУП «ВГТРК» с приложением перечня филиалов и представительств ФГУП «ВГТРК»; копии Доверенности от 24.12.2010г., выданной <...>; копии Положения о филиале ФГУП «ВГТРК»; копии Доверенности № 552 от 17.12.2010г., выданной <...>; копии Свидетельства о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ЭЛ № ФС77-42436 от 21.10.2010г.; копии Лицензии на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 17286 от 01.12.2010г. с приложениями № 1, 2, 3-70; копии плей-листа 10 ТВК на 12.05.2011г.; копии сетки вещания 10 ТВК на 2011 год, утвержденной директором филиала ВГТРК; копии Договора № 153 от 05.05.2011г., заключенного между ООО «Рекламное агентство «Песочная 13» и ИП <...>, с приложениями № 1 от 05.05.2011г., № 2 от 05.05.2011г. и Актом об оказании услуг № 0001817 от 15.05.2011г.; копии Договора № 016 от 01.02.2011г., заключенного между ООО «Рекламное агентство «Песочная 13» и ОАО АКБ «Пробизнесбанк», с приложениями № 1 от 01.02.2011г., № 2д от 21.03.2011г. и Актом об оказании услуг № 000207 от 26.05.2011г.; копии Договора № 10/12/2010-ТВ от 10.12.2010г., заключенного между ОАО «РТР-Медиа» и ООО «171 Меридиан»; копии Договора № РМ/А-110201-001Р от 01.02.2011г., заключенного между ОАО «РТР-Медиа» и ООО «Рекламное агентство «Песочная 13»; копии письма ФГУП «ВГТРК» № 4156/1700/14 от 03.06.2011г.; Эфирной справки о прохождении программ в рамках телеканала «Телеканал «Россия» в г. Ижевске; копии письма ОАО «РТР-Медиа» № 186/001 от 02.06.2011г.; DVD-R дисков с записью трансляции телепередач «Новости» и «Прогноз погоды» 12.05.2011г.

Исходя из пояснений филиала ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» - ГТРК «Удмуртия», «Прогноз погоды», выходящий в региональном эфире Телеканала «Россия», является одной из рубрик информационной передачи «Вести. Удмуртия», самостоятельной передачей не является. Хронометраж телепередачи «Вести. Удмуртия» составляет более 15 минут, в связи с чем, в действиях ФГУП «ВГТРК» отсутствуют признаки нарушения ч. 5 ст. 14 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 21.07.2011г., представитель ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» <...> пояснила, что ГТРК «Удмуртия» является филиалом ФГУП «ВГТРК» и собственной лицензии на вещание не имеет. Передачи ГТРК «Удмуртия» размещаются в региональном эфире в соответствии с сеткой вещания, которая утверждается предприятием и действует централизованно на все регионы Российской Федерации, по всем филиалам. «Прогноз погоды» самостоятельной передачей не является и никогда в сетке вещания не выделяется как самостоятельный продукт (аудиовизуальное произведение) и является одной из рубрик новостной телепередачи. В связи с чем, предприятие считает необоснованным рассматривать «Прогноз погоды» как самостоятельную телепередачу. На основании изложенного, в действиях ФГУП «ВГТРК» отсутствуют признаки нарушения ч. 5 ст. 14 Федерального закона «О рекламе».

Выслушав пояснения представителя ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», изучив материалы дела № СЮ04-03/2011-69Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

12.05.2011г. с 20-31 часов в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)», транслировавшейся на территории г. Ижевска, распространялся блок телепередач «Местное время», в рамках которого транслировались телепередачи «Вести. Удмуртия» и «Прогноз погоды». При этом, трансляция телепередачи «Прогноз погоды» продолжительностью 34 секунды прерывалась в начале спонсорской рекламой компании ЗАО «Эвалар» продолжительностью 15 секунд, в середине – спонсорской рекламой ОАО «Пробизнесбанк» продолжительностью 17 секунд и в конце передачи - спонсорской рекламой «Стильные мелочи» продолжительностью 17 секунд.

Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняется довод ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» о том, что «Прогноз погоды» является одной из рубрик телепередачи «Вести. Удмуртия», а не самостоятельной телепередачей.

В соответствии со статьей 2 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно пункту 9) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» спонсором является лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности.

Системное толкование названных правовых норм позволяет сделать вывод, что спорная программа «Прогноз погоды» в части прогнозирования погодных условий с учетом периодичности аудиовизуальных сообщений и материалов, наличия постоянного названия, целевой направленности и сюжетной линии (ознакомление телезрителей с прогнозом погоды с соблюдением обычного для данного вида телевизионной программы о прогнозе погоде аудиовизуального ряда), а также с учетом указания, что компания ЗАО «Эвалар», ОАО «Пробизнесбанк» и магазин «Стильные мелочи» являются спонсорами именно «Прогноза погоды», является самостоятельной телепередачей.

В соответствии с пунктом 10) статьи 3 Федерального закона «О рекламе» спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

При трансляции телепередачи «Прогноз погоды» в ней указывается, что спонсорами «Прогноза погоды» являются ЗАО «Эвалар», ОАО «Пробизнесбанк» и магазин «Стильные мелочи». Таким образом, рекламные сюжеты ЗАО «Эвалар», ОАО «Пробизнесбанк» и сети магазинов «Стильные мелочи» являются спонсорскими.

Согласно части 4 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» следующие телепередачи:

1) религиозные телепередачи;

2) телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Исходя из положений части 5 статьи 14 ФЗ «О рекламе», указанные в части 4 настоящей статьи телепередачи могут прерываться спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием таких телепередач при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

Телепередача «Прогноз погоды» продолжительностью 34 секунды, транслировавшаяся 12.05.2011г. в блоке телепередач «Местное время» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» на территории г. Ижевска с 20 часов 48 минут, прерывалась в начале спонсорской рекламой компании ЗАО «Эвалар» продолжительностью 15 секунд, в середине передачи – спонсорской рекламой ОАО «Пробизнесбанк» продолжительностью 17 секунд и в конце передачи - спонсорской рекламой сети магазинов «Стильные мелочи» продолжительностью 17 секунд. Таким образом, прерывание телепередачи «Прогноз погоды» продолжительностью менее 15 минут, транслировавшейся в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» на территории г. Ижевска с 20 часов 48 минут, спонсорской рекламой продолжительностью 49 секунд, а также спонсорской рекламой ОАО «Пробизнесбанк» в середине передачи, нарушает требования части 5 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7) ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 настоящего Федерального закона.

В силу пункта 7) статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации серии ЭЛ № ФС 77-42436 от 21.10.2010г., учредителем средства массовой информации – телепрограммы «Телеканал «Россия» (Россия 1)» является ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, адрес: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского Поля, 19-21).

Лицензия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 17286 от 01.12.2010г. телепрограммы «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» выдана ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания». Таким образом, ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и

радиовещательная компания», осуществившее непосредственное распространение спонсорской рекламы ЗАО «Эвалар», ОАО «Пробизнесбанк» и «Стильные мелочи» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», является рекламораспространителем указанной спонсорской рекламы, нарушившим требования части 5 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при прерывании телепередачи «Прогноз погоды» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», транслирующейся на территории г. Ижевска, спонсорской рекламой, руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать спонсорскую рекламу компании ЗАО «Эвалар», ОАО «Пробизнесбанк» и сети магазинов «Стильные мелочи» общей продолжительностью 49 секунд, которой была прервана телепередача «Прогноз погоды» продолжительностью 34 секунды, транслировавшаяся в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» на территории г. Ижевска 12.05.2011г. с 20 часов 48 минут, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 5 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» рекламораспространителем, нарушившим часть 5 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-69Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» и виновного должностного лица предприятия производств по делам об

административных правонарушениях, предусмотренных частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии