

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

**Р**

**Е**

**Ш**

17 мая 2010 года  
(изготовление решения в полном объеме)

№ \_03-01/1987\_\_

12 мая 2010 года  
(оглашение резолютивной части  
решения)

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № Р 05-03/10, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Азия» (далее - ООО «Азия»), индивидуального предпринимателя Ламбринаки А.В. (далее - ИП Ламбринаки А.В.) по факту распространения рекламы бара «Койот» с признаками нарушения требований пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), размещенной в выпусках № 48 (66) от 05.12.2009 на стр. 12 и № 49 (67) от 12.12.2009 на стр. 26 газеты «ПРО ГОРОД Сыктывкар»,

в присутствии представителей:

- заявителя, действующей на основании доверенности от 17.03.2010;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе по доверенности от 09.11.2009;

в отсутствие представителей:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Азия», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела Определением № 03-01/1418 от 15.04.2010, которое согласно уведомлению № 16700021959530 от 16.04.2010 о направлении почтового отправления получено 19.04.2010;

- лица, располагающего сведениями, имеющими значение для рассмотрения дела по существу: ООО «Город -11», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела Определением № 03-01/1418 от 15.04.2010, которое согласно уведомлению № 16700021959547 от 16.04.2010 о направлении почтового отправления получено 26.04.2010,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) поступило заявление <....> от 21.12.2009 (вх. № 6036 от 22.12.2009).

В заявлении указывается, что в течение более двух недель на ее короткий номер мобильного телефона **556-888** поступали звонки с вопросами об акции «Счастливые часы», проводимой баром «Койот». Очередной звонивший сообщил, что данную информацию рекламного характера прочитал в газете «ПРО город Сыктывкар». Заявитель указывает, что на стр. 12 в правом нижнем углу выпуска вышеуказанной газеты за 05.12.2009 № 48(66) была опубликована реклама бара «Койот» с информацией об акции «Счастливые часы и прием заявок на новогодние корпоративы» с сопровождением ее номера телефона **556-888**; в № 49 (67) этой газеты от 12.12.2009 в левом нижнем углу стр. 26 вновь была размещена такая же реклама, с этим же номером телефона.

Заявитель указывает, что редакцией газеты не была проверена достоверность сообщаемой в печатном издании информации, в результате чего стало возможным опубликование искаженной информации, не соответствующей действительности.

К заявлению приложены оригиналы газет «ПРО город Сыктывкар» выпусков № 48 (66) от 05.12.2009 и № 49 (67) от 12.12.2009.

В результате рассмотрения указанного заявления установлено следующее.

В выпуске № 48 (66) газеты «ПРО ГОРОД Сыктывкар» от 05.12.2009 в правом нижнем углу на стр. 12 размещена реклама бара «Койот» следующего содержания: «**т. 556-888**. Бизнес - ланчи. Китайский от 150 руб. Японский от 100 руб. Акция «Счастливые часы» в баре «Койот» с 12-00 до 16-00 в будни при заказе роллов вторые роллы вы получаете бесплатно! Принимаем заявки на новогодние корпоративы и саму новогоднюю ночь! В нашем баре китайская японская, европейская, мексиканская кухня, осетинские пироги. Часы работы с 12-00 до 3-00 с 12-00 до 9-00 (в пт и сб) Доставка по городу бесплатно. Орджоникидзе, 50 - а» (далее - спорная реклама 1).

В выпуске № 49 (67) от 12.12.2009 в левом нижнем углу на стр. 26 размещена реклама бара «Койот» следующего содержания: «т. **556-888**. Дискотека 80-х в баре «Койот» для тех, кому за 30!!! Бизнес - ланчи. Китайский от 150 руб. Японский от 100 руб. **Заказ столиков по телефону 556-888**. Принимаем заявки на новогодние корпоративы и саму новогоднюю ночь! В нашем баре китайская японская, европейская, мексиканская кухня, осетинские пироги. Акция «Счастливые часы» в баре «Койот» Часы работы с 12-00 до 3-00 с 12-00 до 9-00 (в пт и сб) Доставка по городу бесплатно. Орджоникидзе, 50 а» (далее - спорная реклама 2).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в газете «PRO город Сыктывкар»: в выпуске № 48 (66) от 05.12.2009 на стр. 12 и выпуске № 49 (67) от 12.12.2009 на стр. 26;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: бару «Койот» и проводимой акции «Счастливые часы», что способствует формированию и поддержанию интереса к бару «Койот» и его продвижению на рынке.

Таким образом, информация, распространенная в газете «PRO город Сыктывкар»: в выпуске № 48 (66) от 05.12.2009 на стр. 12 и в выпуске № 49 (67) от 12.12.2009 на стр. 26 является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается.

Согласно п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товаров в определенном месте.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В силу ч. 3 ст. 2 Закона «О рекламе» положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 ст. 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 3 и п. 20 ч. 3 ст. 5 настоящего Федерального закона не несет.

В соответствии с п. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее, распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 8 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 ст. 38 Закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Таким образом, производитель рекламы физическое или юридическое лицо, которое решает технические вопросы рекламы как материального носителя информации. Он воплощает в воспринимаемую форму идею рекламодателя.

Из письменной информации и копий документов, представленных в материалы рекламного дела Р 05-03/10 (далее - рекламное дело) заявителем следует, что с 01.09.2009 по ее заявлению **номер телефона 566-888 (79042706888) тариф «Теле2. Коммерсант»** зарегистрирован за сотрудником ГУП РК «КРТК» <...>.

Согласно материалам, представленным ООО «Город 11», ООО «Азия» и ИП Ламбринаки А.В. в материалы рекламного дела рекламодателем спорной рекламы 1 и 2 является ООО «Азия», юридический адрес 168220, Республика Коми, г. Сыктывдинский район, с. Вьльгорт, Сысольское шоссе, д. 5-а; рекламодателем, рекламопроизводителем

- ИП Ламбринаки А.В., адреса места работы (почтовые адреса): 610000, Кировская обл., г. Киров, Октябрьский пр-т 120, оф. 461; 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 70, оф. 406.

Из письменных пояснений, представленных в материалы рекламного дела представителем ИП Ламбринаки, следует, что распространение спорных реклам 1 и 2 в газете «PRO город Сыктывкар» было обусловлено договором купли-продажи печатных площадей (полос) № 1 от 01.10.2009, заключенным между ИП Ламбринаки и ООО «Город 11», договором № 69 от 01.11.2009, заключенным между ООО «Азия» и ИП Ламбринаки А.В. о размещении рекламных материалов. По поводу размещения спорных реклам 1 и 2 в адрес ИП Ламбринаки А.В. была направлена претензия ООО «Азия», так как реклама была опубликована

не в том виде, в каком ее согласовало ООО «Азия», то есть неверно был указан номер телефона бара «Койот». Претензия была принята ИП Ламбринаки А.В. безоговорочно. Ошибка произошла по вине ИП Ламбринаки А.В., за размещение спорных реклам отвечала менеджер ИП Ламбринаки.

Из письменных пояснений, представленных в материалы рекламного дела ООО «Азия», следует, что определение содержания спорных реклам 1 и 2, их наполнение производилось директором ООО «Азия» в результате беседы с сотрудником газеты «PRO город Сыктывкар». После устных переговоров сотрудниками вышеуказанной газеты разрабатывались и представлялись на согласование на бумажном носителе макеты рекламных модулей. После выявления ошибки в указанном номера телефона бара «Койот», а именно: в рекламе вместо номера телефона **556-880**, в номерах газеты 48 и 49 от 05 и 12 декабря 2009 года, был указан номер телефона **556-888**, в устной форме было сообщено в газету «PRO город Сыктывкар». В ходе рассмотрения данного дела Дзудец К.Г. пояснил, что в утвержденных макетах рекламы этой ошибки не имелось. По поводу выявленной ошибки, в связи с неверно указанным номером телефона, принадлежащего бару «Койот», в адрес газеты «PRO город Сыктывкар» была направлена письменная претензия.

Комиссия, изучив материалы рекламного дела, пришла к выводу о том, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламопроизводителя ИП Ламбринаки А.В. в результате допущенной ошибки в указании номера телефона: вместо номера телефона **556-880** при размещении спорной рекламы 1 и 2 бара «Койот» был указан номер телефона **556-888**, зарегистрированный с 01.09.2009 за сотрудником ГУП РК «КРТК» Брагиной И.П. - генеральным директором Учреждения, и никакого отношения к бару «Койот» не имеющий.

Комиссией установлено, что распространение рассматриваемой рекламы с нарушением пунктов 3 и 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» имело место 05.12.2009 и 12.12.2009.

Из материалов рекламного дела № Р 05-03/10 усматривается, что ИП Ламбринаки А.В. должных мер по контролю соответствия спорной рекламы 1 и 2 требованиям пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» не приняты.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 05-03/09 установлено, что распространение рассматриваемой рекламы к моменту рассмотрения данного рекламного дела прекращено, в связи с чем, Комиссия считает нецелесообразным выдачу ИП Ламбринаки А.В. предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения спорной рекламы 1 и 2.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п. 3.55. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Коми УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу бара «Койот», размещенную в выпуске № 48 (66) газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» от 05.12.2009 на стр. 12 следующего содержания: «т. 556-888. Бизнес - ланчи. Китайский от 150 руб. Японский от 100 руб. Акция «Счастливые часы» в баре «Койот» с 12-00 до 16-00 в будни при заказе роллов вторые роллы вы получаете бесплатно! Принимаем заявки на новогодние корпоративы и саму новогоднюю ночь! В нашем баре китайская японская, европейская, мексиканская кухня, осетинские пироги. Часы работы с 12-00 до 3-00 с 12-00 до 9-00 (в пт и сб) Доставка по городу бесплатно. Орджоникидзе, 50 - а», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламу бара «Койот», размещенную в выпуске № 49 (67) газеты «PRO ГОРОД Сыктывкар» от 12.12.2009 на стр. 26 следующего содержания: «т. 556-888. Дискотека 80-х в баре «Койот» для тех, кому за 30!!! Бизнес - ланчи. Китайский от 150 руб. Японский от 100 руб. Заказ столиков по телефону 556-888. Принимаем заявки на новогодние корпоративы и саму новогоднюю ночь! В нашем баре китайская японская, европейская, мексиканская кухня, осетинские пироги. Акция «Счастливые часы» в баре «Койот» Часы работы с 12-00 до 3-00 с 12-00 до 9-00 (в пт и сб) Доставка по городу бесплатно. Орджоникидзе, 50 а», город Сыктывкар», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Не выдавать ИП Ламбринаки А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения спорной рекламы 1 и 2 на момент рассмотрения дела.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении рекламопроизводителя ИП Ламбринаки А.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 17 мая 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

-----

Члены Комиссии

-----

-----