

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Самарского УФАС России Ш. М.А., рассмотрев материалы по обращению заместителя управляющего отделением по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации, о нарушении ООО «Империал» законодательства РФ о рекламе,

У С Т А Н О В И Л:

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление заместителя управляющего отделением по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации, согласно которому ООО «Империал» по адресам: 1) г. Самара, ул. Гагарина 2) г. Самара, ул. Ново-Садовая размещает информацию об оказании услуг ломбарда следующего содержания: «ИМПЕРИАЛ ЛОМБАРД 24 часа без выходных..комиссионный магазин. агентство недвижимости. тур.агентство. солярий. Добро пожаловать! Ломбард Магазин».

Заявитель просил провести проверку по факту нарушения ООО «Империал» законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из заявления заместителя управляющего отделением по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации Надточного А.Ю. стало известно, что по адресам: г. Самара, ул. Гагарина, д. ул. Ново-Садовая зарегистрировано и осуществляет деятельность ООО «Империал».

Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц ООО «Империал» не является ломбардом, основным видом деятельности является розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах (ОКВЭД 47.79), одним из дополнительных видов деятельности является производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров.

Таким образом, ООО «Империал» не является ломбардом и не занимается ломбардной деятельностью, однако, в рекламе использует наименование «ломбард».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения об продавце рекламируемого товара.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 и пунктов 3, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение вышеуказанных требований несет рекламодаделец.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 12881-17/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Отделение по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Империал»;

3. Назначить дело № 12881-17/8 к рассмотрению на «___» часов «___» минут «___» «_____» **2017г.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Самарской области **443086, г. Самара, ул. Ерошевского, 3 «А», 4 этаж, каб. 453, тел.: (846) 200-15-58.**

4. Явка представителя лица, в отношении которого возбуждено дело, – ООО «Империал», с документами, удостоверяющими полномочия, на заседание обязательна.

5. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «Империал» надлежит в срок до «___» «_____» **2017г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения:

1) Письменные объяснения о нарушении части 7 статьи 5 и пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

2) Копии договоров на изготовление и распространение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных с рекламодателем и рекламопроизводителем образцов рекламы, платежные поручения об оплате с отметкой банка об исполнении;

3)Срок и место распространения указанной в определении рекламы (с подтверждающими документами);

4)Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе и (или) копию свидетельства о государственной регистрации, копии учредительных документов, копию лицензии;

5) Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

6) Надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ООО «Империал»;

7) Иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

О получении данного определения известить по тел. 200-15-58.

Председатель Комиссии

М.А. Ш.