

Исх. №02-08/17689 от 07.11.2018 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Лицо, замещающее Председателя
Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-217/2018 в отношении АО «Татмедиа» (420097, РТ, г. Казань, ул. Академическая, д. 2; ОГРН 1071690057834, ИНН/КПП 1655144950/165501001, дата регистрации юридического лица: 01.10.2007 г.), ООО «Микрокредитная компания «Наличный расчет» (109004, РФ, г. Москва, пер. Шелапутинский, д. 1, пом. 1, ком.1; ОГРН 5157746149040, ИНН/КПП 7709479435/ 770901001, дата регистрации юридического лица: 08.12.2015 г.) по факту нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в присутствии представителя АО «Татмедиа» по доверенности №88/18 от 10 апреля 2018 года Зиатдинова А.А. (далее – представитель АО «Татмедиа»), в отсутствие ООО «Микрокредитная компания «Наличный расчет», надлежаще уведомлено, представитель не явился.

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) было установлено правонарушение по факту распространения в газете «Вятка» выпуск №24 (11353) от 06.04.2018 г. рекламного объявления «КРЕДИТНАЯ ПОМОЩЬ и консультация на выгодных условиях, даже с плохой К. И. Тел.: 8 (495) 648-63-24», нарушающего требования статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «КРЕДИТНАЯ ПОМОЩЬ и консультация на выгодных условиях, даже с плохой К. И. Тел.: 8 (495) 648-63-24» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым услугам.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального

закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

С учетом изложенного, рекламное объявление с текстом следующего содержания: «КРЕДИТНАЯ ПОМОЩЬ и консультация на выгодных условиях, даже с плохой К. И. Тел.: 8 (495) 648-63-24» нарушает часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 г. №К/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Управления АО «Татмедиа» сообщило, что заказчиком по договору на оказание рекламных услуг (рекламодателем) является: ООО «Микрокредитная компания «Наличный расчет» (109004, РФ, г. Москва, пер. Шелапутинский, д. 1, пом. 1, ком.1; ОГРН 5157746149040, ИНН/КПП 7709479435/770901001, дата регистрации юридического лица: 08.12.2015 г.).

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

Рекламораспространителем является АО «Татмедиа» (420097, РТ, г. Казань, ул. Академическая, дом 2; ОГРН 1071690057834, ИНН/КПП 1655144950/165501001, дата регистрации юридического лица: 01.10.2007 г.).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу, распространенную в газете «Вятка» выпуск №24(11353) от 06.04.2018 г. с текстом следующего содержания: «КРЕДИТНАЯ ПОМОЩЬ и консультация на выгодных условиях, даже с плохой К. И. Тел.: 8 (495) 648-63-24», нарушающей часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе АО «Татмедиа», ООО «Микрокредитная компания «Наличный расчет» в связи с тем, что не были представлены доказательства о прекращении совершения нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Лицо, замещающее Комиссии:	Председателя	<...> – (должностное лицо)
-------------------------------	--------------	----------------------------

		<...> – (должностное лицо)
--	--	----------------------------

Члены Комиссии:		
-----------------	--	--

		<...> – (должностное лицо)
--	--	----------------------------