

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 06-10.1/90-2015

23 декабря 2015 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/90-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Аптеки «Фармакопейка» (далее – ООО «Аптеки «Фармакопейка») рекламы в эфире радиоканала «Радио-3», радиоканала «Дорожное радио Омск», содержащей признаки нарушения требований пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя <...> (доверенность от 30.11.2015 б/н),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 09 ноября 2015 года Омским УФАС России в отношении ООО «Аптеки «Фармакопейка» было возбуждено дело № 06-10.1/90-2015 по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении ООО «Аптеки «Фармакопейка» рекламы в эфире радиоканала «Радио-3», радиоканала «Дорожное радио Омск».

01 декабря 2015 года генеральным директором ООО «Аптеки «Фармакопейка» <...> был представлен отзыв б/н и б/д на определение по делу № 06-10.1/90-2015 (вх. № 11113 от 01.12.2015), из которого следует, что «в целях привлечения покупателей, ООО «Аптеки «Фармакопейка» заключило соглашение с ИП <...> о рекламе его услуг на сайте ООО «Аптеки «Фармакопейка» и на радиоканалах.... Отношения между Покупателем (агент) и ИП <...> (принципал) основываются на заключенном между ними агентском договоре, в рамках которого ИП <...> оказывает услуги по приобретению и доставке лекарственных препаратов Покупателю».

Из пояснений ИП <...> от 21.12.2015 (вх. № 11894 от 21.12.2015) следует, что «в своей деятельности ИП <...> заключает агентский договор с физическим лицом (клиентом), выступая по нему агентом, который по заданию, от имени и счет клиента, приобретает в аптеке определенные и выбранные клиентом товары. Далее агент передает клиенту приобретенный для него товар. При покупке товара для клиента в аптеке мне выдают товарный чек. Этот товарный чек я передаю клиенту».

Учитывая, что для установления обстоятельств, имеющих существенное значение для рассмотрения настоящего дела необходимо получить дополнительную информацию, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 06-10.1/90-2015 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на 28 января 2016 года в 15.00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. В целях установления обстоятельств приема интернет-заказов физических лиц через сайт www.farmakopeika.ru направить запросы в ООО «Наунет СП» и ЗАО «Аптека Здоровья».
4. ООО «Аптеки «Фармакопейка» в срок до 18 января 2016 года представить в Омское УФАС России:
 - письменные пояснения, содержащие информацию о количестве интернет-заказов, поступивших ООО «Аптеки «Фармакопейка» через сайт www.farmakopeika.ru за период с апреля по октябрь 2015 года (в табличной форме), с приложением всех копий кассовых чеков, подтверждающих реализацию заказанного товара,
 - письменные пояснения о правовых основаниях приема интернет-заказов физических лиц через сайт www.farmakopeika.ru, администратором которого является ЗАО «Аптека Здоровья», с приложением соответствующего договора (иных документов).
5. Индивидуальному предпринимателю <...> в срок до 18 января 2016 года представить в Омское УФАС России письменные пояснения, содержащие информацию о количестве заключенных договоров между ИП <...> и физическими лицами, поручившими ИП <...> приобрести и доставить в их адреса товары, приобретенные через сайт www.farmakopeika.ru за период с апреля по октябрь 2015 года (в табличной форме), с приложением всех копий заключенных договоров, подтверждающих приобретение и доставку приобретенного товара.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО Аптеки «Фармакопейка», а также ИП <...>, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.