

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/29 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», при распространении рекламы услуг ломбарда, при участии представителя ООО «Ломбард «Самородок»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю поступило заявление гражданина (вход. 5/2897 от 05.04.2013 года) в части рекламы услуг ломбарда следующего содержания: *«Ломбард «Самородок». Займы в любых размерах. Перерасчет процентов по дням. Пользование займом 35 дней бесплатно! ООО «Ломбард «Самородок».*

Указанная реклама размещалась в лифтах многоквартирных домов г. Хабаровска с 01 февраля по 30 апреля 2013 года количеством 1152 штук.

При обращении гражданина в ломбард за займом представлена информация, что заем выдают под 0,6% за каждый день пользования в течение двух месяцев. В случае пользования займом еще 35 дней проценты не начисляются.

Таким образом, при сроке займа 90 дней процентная ставка составляет 0,4% за каждый день пользования.

То есть, за первые два месяца пользования займом начисляются проценты, а в течение последующих 35 дней - нет.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация о том, что пользование займом 35 дней бесплатно осуществляется не с первого дня, является существенной, отсутствие которой вводит потребителя в заблуждение при выборе рекламируемого товара (услуги).

Условия, ограничивающие применение рекламируемых условий, являются существенными, следовательно, отсутствие указанной информации вводит потребителей в заблуждение, что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Ломбард «Самородок». Данный факт подтверждается письмом ООО «Агентство «Формат – ДВ» от 16.04.2013 года, договором № 015 на размещение рекламно – информационных материалов от 13.03. 2012 года, согласованным макетом рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу *«Займы в любых размерах. Перерасчет процентов по дням. Пользование займом 35 дней бесплатно!»*, ООО «Ломбард «Самородок», поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ломбард «Самородок» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07 мая 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 07 мая 2013 года по делу № 4-05/29 о признании ненадлежащей рекламы услуг ломбарда, в которой отсутствует часть существенной информации, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ломбард «Самородок» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы услуг ломбарда без указания сроков пользования займом бесплатно.
2. ООО «Ломбард «Самородок» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 мая 2013 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).