

РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 29 октября 2015 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия):

<...>,

рассмотрев дело № 02-35/2015-026, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

- в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: <...>,

УСТАНОВИЛА:

Ивановским УФАС России в ходе проведения мониторинга размещения рекламы в г.Иваново выявлен факт распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, на здании по адресу: г.Иваново, ул. Почтовая, д.5 размещались рекламные баннеры Центра лечебной гимнастики, содержащие следующий текст: «лечебная гимнастика, мануальная терапия <...> лечебный массаж».

Рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Факт распространения указанной рекламы подтверждается: актом осмотра места распространения рекламы от 21 января 2015 года, фотографиями, материалами проверки отдела полиции №4 УМВД России по г.Иваново.

Ивановским УФАС России по данному факту 01 октября 2015 года возбуждено дело № 02-35/2015-026 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к Центру лечебной гимнастики, и оказываемым услугам (гимнастика, мануальная терапия, лечебный массаж);
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

По сведениям Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова, заявлений о размещении указанных рекламных конструкций по адресу: г.Иваново, ул. Почтовая, д.5 не поступало.

В соответствии с материалами проверки отдела полиции №4 УМВД России по г.Иваново указанные баннеры были размещены ИП <...>, у которого инспектором полиции были взяты письменные объяснения.

Так, <...> указал, что организовал занятия по аэробике и гимнастике, заказал и повесил баннер с рекламой. Вместе с тем, договор с массажистом не заключался, соответствующие услуги не оказывались. Данная информация подтверждается приложенным к материалам проверки рапортом, согласно которому массажный кабинет в арендуемом ИП <...> помещении отсутствовал.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе была указана не соответствующая действительности информация, не рекламируемые услуги по факту оказывались. указанная реклама содержит признаки нарушения п.3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, согласно которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

За нарушение требований п.3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе согласно ч.6 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламодатель.

Сотрудниками УФАС России был проведен осмотр сайта: центр-движение37.рф, на котором размещена аналогичная рассматриваемой рекламная информация. Согласно представленным в материалы дела сведениям администратором указанного доменного имени также является <...>.

В Ивановское УФАС России ИП <...> представлены письменные пояснения (вх. №3777 от 26.10.2015), в которых он сообщил следующее:

- рассматриваемая реклама распространялась в период с ноября 2014 года по январь 2015 года только на здании по адресу: г.Иваново, ул. Почтовая, д.5;

- договор на тиражирование рекламы не заключался;

- информация на сайте: центр-движение37.рф размещается по согласованию с ним.

Таким образом, рекламодателем в данном случае ИП <...>.

На рассмотрении дела №02-35/2015-026 ИП <...> поддержал письменные пояснения и признал факт нарушения законодательства о рекламе. Дополнительно пояснил, что нарушение было допущено им по незнанию действующего законодательства о рекламе. На сегодняшний день рассматриваемая реклама демонтирована, нарушение устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Центра лечебной гимнастики, содержащую следующий текст: «лечебная гимнастика, мануальная терапия <...> лечебный массаж», размещавшуюся на здании по адресу: г.Иваново, ул. Почтовая, д.5, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении выявленных нарушений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 октября 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>