

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации
о рекламе

16 мая 2012г.

г. Кемерово

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. –	заместителя руководителя управления; ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и
Членов Комиссии:	Акатьевой И.С. –	недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста- эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,
	Александровой Л.А.–	

на основании решения Кемеровского УФАС России от 30.05.2011г. по делу № 2/Р-2012 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя <...>, размещенной в № 50 (870) от 24.12-31.12.2011г. газеты «Экстра – КП» (на стр. 9) с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> **в 7-дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить размещение рекламы с отсутствием существенной информации о том, что 20 лет это предоставление услуг по ремонту бытовой техники, предоставляемой другим лицом – отцом <...>, о возможности получения скидок на ремонт бытовой техники за полцены с отсутствием информации о том, что в размер скидки (ремонт за полцены) не входит стоимость заменяемых деталей.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение 10 дней** со дня его получения (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

И.С. Акатьева

Л.А. Александрова