

РЕШЕНИЕ

«03» апреля 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

| | | |
|---------------------------------------|-------------------|---|
| Заместителя председателя Комиссии: | Ланцман Л.И. - | заместителя руководителя управления; |
| | Каминской Е.Б. - | начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; |
| Членов Комиссии: | Хохолковой М.И. - | специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; |

рассмотрев дело № 4/Р-2017, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>, далее – ИП <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

22.11.2016 г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУМИ г. Юрги (вх. № 7374 от 22.11.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...>.

Из обращения следует, что, нарушение законодательства о рекламе выразилось в размещении ИП <...> рекламных конструкций по адресу г. Юрга, ул. <...>, без соответствующего разрешения.

18.01.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 4/Р-2017 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 01.03.2017г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, КУМИ г. Юрги заказными письмами с уведомлением о вручении.

01.03.2017г. на рассмотрение дела № 4/Р-2017 ИП <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 01.03.2017г. рассмотрение дела № 4/Р-2017 было отложено на 03.04.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, КУМИ г. Юрги заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 03.04.2017г. «истек срок хранения» почтового отправления ИП <...> имеется в материалах дела, КУМИ г. Юрги, согласно распечатке с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» уведомлено надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ИФНС России по г. Кемерово (исх. № 09-22/043247 от 26.12.2016г.), ИП <...> (ИНН <...>) проживает по адресу г. <...>.

03.04.2017г. состоялось рассмотрение дела № 4/Р-2017 в отсутствие ИП <...>, представителя КУМИ г. Юрги.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

22.11.2016 г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУМИ г. Юрги (вх. № 7374 от 22.11.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...>.

Из обращения следует, что, нарушение законодательства о рекламе выразилось в размещении ИП <...> рекламных конструкций по адресу г. Юрга, ул. <...>, без соответствующего разрешения.

КУМИ г. Юрги в адрес Кемеровского УФАС России также были представлены фотографии баннеров следующего содержания:

-«Сравни и Сэкономь!»;

-«500 препаратов по согревающим ценам...»;

-«У нас дешевле, потому что Мы работаем напрямую с производителями. Мы имеем собственные склады. Мы доставляем товар. Мы не работаем на арендованных площадях...»;

-«Плати меньше! Терафлю 304р....Эргоферон 264р.... АЦЦ 102р....Грандиозное расширение ассортимента! Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста...».

Кемеровским УФАС России были рассмотрены представленные фотографии баннеров и установлено следующее:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных

табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России КУМИ г. Юрга, вышеуказанные рекламные баннеры размещены ИП <...>.

В данном случае рекламораспространителем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (<...>) нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных баннеров по адресу г. Юрга, ул. <...>.

без соответствующего разрешения.

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела № 4/Р-2017 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях в Межмуниципальный отдел МВД России «Юргинский» по подведомственности.

Решение изготовлено в полном объеме 04 апреля 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Заместитель председателя Комиссии: | Л.И. Ланцман |
| Члены Комиссии: | Е.Б. Каминская |
| | М.И. Хохолкова |