

РЕШЕНИЕ

по жалобе № 6509/20

на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 04.03.2020 года
г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб

на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание:

<...> – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления;

членов Комиссии:

<...> – заместителя начальника отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления;

<...> – специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью недобросовестной конкуренцией Управления,

рассмотрев в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 6509/20 от 26.02.2020) Ассоциации рекламораспространителей Московской области (далее – Заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации городского округа Долгопрудный Московской области (далее – Организатор торгов) при организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Долгопрудный, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Долгопрудный

Московской области (далее – Аукцион), информационное сообщение о проведении торгов размещено на сайте www.rts-tender.ru (№ процедуры 27907) и на сайте www.torgi.gov.ru (№ 120220/3107252/01), в присутствии представителя Заявителя Халипова П.В. (доверенность № 1 от 13.01.2020), в отсутствие представителей Организатора торгов, Оператора электронной площадки, уведомленных в соответствии с требованиями части 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, о дате, времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес Заявителя, Организатора торгов и Оператора электронной площадки направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводу Заявителя, Организатор торгов объединил в лоты по несколько мест размещения рекламных конструкций разного формата, не имеющих технологического сходства, а также определил чрезмерно высокую стартовую цену за каждый лот, что ограничивает доступ к участию в Аукционе для многих субъектов рекламного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства.

Организатор торгов представил запрашиваемую аукционную документацию, позицию по существу жалобы не представил, на рассмотрение жалобы не явился.

В отношении довода жалобы Комиссией установлено следующее, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не содержит запрета на объединение в один лот нескольких мест под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, однако подобное объединение должно быть произведено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

Оценка объединения в один лот нескольких мест для установки рекламных конструкций на предмет возможности отнесения такого условия проведения торгов к ограничивающим конкуренцию должна проводиться

с учетом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций

их владельцами, и соответственно возможности участия в торгах за такой лот лица, осуществляющего эксплуатацию рекламных конструкций одного формата.

В соответствии с частью 2 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений

или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также

при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных

и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа

к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

Согласно части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Вопрос нарушения статьи 17 Закона о защите конкуренции при формировании лотов подлежит разрешению в порядке, установленном главой 9 Закона о защите конкуренции.

Довод Заявителя не обоснован.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу Ассоциации рекламодателей Московской области на действия Организатора торгов необоснованной.
2. Оснований для выдачи предписания не имеется.
3. Оператору электронной площадки снять ограничение, установленное Уведомлением о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу № 08/4097/20 от 27.02.2020.

Ведущий заседание

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ

«О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке

в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.