

«16» ноября 2010 год

г. Ханты-Мансийск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

<...> – <...>

Членов Комиссии:

<...> – <...>

<...> – <...>

рассмотрев дело № \, возбужденное по собственной инициативе Управления в соответствии с частью 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», изготавливаемой ИП <...> (Автосалоном «Автодвор»), распространяемой главным редактором рекламно-информационной газетой «Вариант-Сургут»

-

представители: - не явились

\*главный редактор рекламно-информационной газеты «Вариант-Сургут» // о месте, дате, времени рассмотрения извещен надлежащим образом, что подтверждается материалами дела;

\* ИП <...> (заявление от 20.10.2010г. о рассмотрении без участия)

#### УСТАНОВИЛА:

Специалистами Ханты-Мансийского УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением требований рекламного законодательства выявлено, что на страницах журнала бесплатных объявлений «Вариант Сургут» № 39 (136) (//) за 11.10.2010-17.10.2010г. размещена реклама следующего содержания: «Автосалон «АВТОДВОР» .....автокредит...на территории рынка «Торговый град», тел: 44-55-60, 64-65-65, 722-601)».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» «Реклама финансовых услуг»-реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

На основании ст.38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»- ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», несут и рекламодаделец и рекламораспространитель.

Согласно п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является ИП <...> (изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо).

На основании п.7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является главный редактор журнала бесплатных объявлений «Вариант Сургут» <...> (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламой является – информация, распространяемая любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная не определенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товар, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из материалов дела, представленных главным редактором рекламно-информационной газеты «Вариант-Сургут» // следует: рекламораспространитель главный редактор рекламно-информационной газеты «Вариант-Сургут» <...> правонарушение признал полностью (заявление от 20.10.2010г.).

Рекламодатель ИП <...> по факту нарушения пояснил, что при подачи рекламы в журнал не указал наименования банка в связи с не знанием законодательства о рекламе (заявление от 20.10.2010г.)

Вышеуказанная информация, распространяемая на страницах журнала «Вариант –Сургут» полностью соответствует понятию рекламы, данном в статье 3 Закона о рекламе и является рекламой.

Требования к рекламе финансовых услуг, установлены статьей 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименования или имя лица, оказывающего эти услуг (для юридического лица – наименования, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчества).

В рекламе:

\* Главного редактора рекламно-информационной газеты «Вариант-Сургут» //

\* ИП <...>

отсутствует информация о лице предоставляющего автокредит.

В соответствии с частью 6, 7 ст.38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенной на страницах журнала бесплатных объявлений «Вариант-Сургут» № 39 (136) за 11.10.2010-17.10.2010г. следующего содержания: «Автосалон «АВТОДВОР» .....автокредит...на территории рынка «Торговый град», тел: 44-55-60, 64-65-65, 722-601» - ненадлежащей, ввиду ее несоответствия ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в части отсутствия наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу;
2. Признать в действиях главного редактора рекламно-информационной газеты «Вариант-Сургут» // как рекламодателя нарушение ч. 1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Рекламодателю ИП <...> (автосалон «АВТОДВОР») и рекламодателю - главному редактору рекламно-информационной газеты «Вариант-Сургут» // выдать предписание об устранении нарушения законодательства.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ханты-Мансийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 ноября 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации