

О возбуждении дела 273

<...>

АО «Квадра – Генерирующая
компания» в лице филиала АО
«Квадра» – «Липецкая генерация»
398600, г. Липецк, ул. Московская,
д. 8а
knc@lipetsk.quadra.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела № 048/05/5-273/2024 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

15 апреля 2024 года г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области (Липецкого УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя - начальник отдела защиты конкуренции <...> , рассмотрев материалы по признакам нарушения акционерным обществом «Квадра – Генерирующая компания» в лице филиала АО «Квадра» - «Липецкая генерация» (ИНН 6829012680; ОГРН 1056882304489; 398600, Российская Федерация, Липецкая область, г. Липецк, ул.Московская, д.8а) (далее — АО «Квадра» - «Липецкая генерация») пункта 20 части 3, части 10.3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы на счетах-квитанциях на

оплату коммунальных услуг,

УСТАНОВИЛ:

В Липецкое УФАС России поступило обращение гр. <...> (вх. 2323-ЭП/24 от 21.03.2024) по вопросу нарушения Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (далее — Закон о рекламе) со стороны филиала АО «Квадра» - «Липецкая генерация» (ИНН 6829012680; ОГРН 1056882304489; 398600, Российская Федерация, Липецкая область, г. Липецк, ул.Московская, д.8а), выразившегося в распространении рекламы на счетах-квитанциях на оплату коммунальных услуг.

Согласно представленным фотоматериалам, на счете на оплату коммунальных услуг за февраль 2024 года филиала АО «Квадра» - «Липецкая генерация» размещена следующая информация:

«Проверить счётчик с нами стало проще!

1. Следите за сроком поверки в разделе «Информация о приборах учета» платежного документа.
2. Если дата поверки приближается, оставьте заявку оператору по телефону 84742286610 (добавочный «5»). Необходимо сообщить номер лицевого счета или адрес, количество приборов и контактные данные.
3. Дождитесь звонка специалиста поверочной службы, чтобы согласовать дату и время выполнения работ.
4. Информация о результатах поверки поступит к нам автоматически.

Либо для проведения поверки обратитесь в аккредитованную службу в городе. После проведения поверки аккредитованной службой предоставьте нам сведения одним из способов, указанных в разделе «Способы для связи с нами» платежного документа, или через Личный кабинет клиента».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П. 3 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — услугам поверки счетчиков, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке за счет создания у потребителей благоприятного впечатления о более простом способе проведения поверки приборов учета.

В ответ на запрос Липецкого УФАС России филиал АО «Квадра» - «Липецкая генерация» представил пояснения и договор с лицом, оказывающим услуги поверки счетчиков — ИП <...> .

Согласно пояснениям АО «Квадра» - «Липецкая генерация», рассматриваемая информация была размещена на квитанциях с целью предложения потребителям алгоритма действий в случае фактического или приближающегося срока истечения межповерочного интервала прибора учета горячей воды, что для потребителя является справочно-информационными сведениями.

Потребителю предложено выбрать удобный для себя вариант действий: либо позвонить в Филиал и оставит соответствующую заявку, либо самостоятельно обратиться в аккредитованную организацию по своему выбору и уведомить Филиал о результатах проведения поверки в установленном порядке.

При этом сведения о лицах, осуществляющих поверку ИПУ, в платежных документах за февраль 2024 года не указываются и отсутствуют.

Между ИП <...> и АО «Квадра» в лице филиала АО «Квадра» - «Липецкая генерация» (Агент) заключен агентский договор от 25.12.2023 № 935/5589-Д о приеме заявок на поверку ИПУ горячей воды.

Согласно представленному агентскому договору, <...> поручает, а Агент (АО «Квадра» - «Липецкая генерация») принимает на себя обязательство за вознаграждение принимать от имени и за счет Принципала заявки на проведение поверки приборов учета коммунальных ресурсов, а

Принципал обязуется выплатить Агенту вознаграждение за исполнение поручения (п. 1.1 Договора).

Вознаграждение Агента по настоящему Договору определяется за один ИПУ, прошедший поверку согласно информации, предоставленной Принципалом по форме приложения № 4 к настоящему Договору (п. 3.1 Договора).

Приложением 1 к Договору определена форма реестра выполненных Принципалом заявок Агента на проведение поверки приборов учета коммунального ресурса, по итогам которой Принципал признал приборы учета пригодными к применению.

Приложением 4 к Договору определены Требования к услугам. Согласно п. 3 Приложения 4 оплата фактически проведенной поверки прибора учета физическими, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями производится непосредственно Принципалу на условиях Принципала.

Согласно п. 4 Приложения 4 Принципал обязуется связаться с физическим, юридическим лицами, индивидуальным предпринимателем и провести поверку ИПУ по заявке, принятой Агентом.

Таким образом, лицом, оказывающим услуги поверки счетчиков, предлагаемые потребителям на квитанциях на оплату коммунальных услуг АО «Квадра» - «Липецкая генерация», является ИП <...>. Иных договоров, заключенных с лицами, оказывающими соответствующие услуги, АО «Квадра» - «Липецкая генерация» не представило, из чего следует, что ИП <...> является единственным лицом, оказывающим указанные услуги в интересах АО «Квадра» - «Липецкая генерация».

Согласно реестру аккредитованных лиц, размещенному на сайте Федеральной службы по аккредитации (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>), ИП <...> является лицом, аккредитованным на проведение поверки приборов учета (номер записи в реестре RA.RU.313635). При этом филиал АО «Квадра» - «Липецкая генерация» в реестре аккредитованных лиц не числится.

Таким образом, информация «Проверить счётчик с нами стало проще!...», размещенная на счетах-квитанциях на оплату коммунальных услуг филиала АО «Квадра» - «Липецкая генерация», направлена на привлечение внимания и продвижение на рынке услуг по поверке ИПУ конкретного хозяйствующего субъекта - ИП <...>, направлена на стимулирование потребителей к заключению договоров на оказание услуг с конкретным хозяйствующим субъектом и размещена за вознаграждение, получаемое АО «Квадра» - «Липецкая генерация» по

агентскому договору с ИП <...>

Таким образом, указанная информация, размещенная на счетах-квитанциях на оплату коммунальных услуг, соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе).

Согласно п. 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Поскольку в рассматриваемой рекламе отсутствует информация о лице, непосредственно оказывающем услуги поверки приборов учета, но указана информация о АО «Квадра» - «Липецкая генерация» («поверить счетчик с нами», «информация поступит к нам автоматически», указан номер телефона 84742286610 (доб. 5) АО «Квадра» - «Липецкая генерация» для приема заявок), потребители рекламы могут быть введены в заблуждение относительно лица, оказывающего рекламируемые услуги.

В соответствии с ч. 10.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

Таким образом, рассматриваемая реклама услуг поверки ИПУ, размещенная на счетах-квитанциях на оплату коммунальных услуг АО «Квадра» - «Липецкая генерация», содержит признаки нарушения п. 20 ч. 3, ч. 10.3 ст. 5 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Квадра» в лице филиала АО «Квадра» - «Липецкая генерация» (ИНН 6829012680; ОГРН 1056882304489; 398600, Российская Федерация, Липецкая область, г. Липецк, ул.Московская, д.8а).

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

П. 7 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Квадра» в лице филиала АО «Квадра» - «Липецкая генерация» (ИНН 6829012680; ОГРН 1056882304489; 398600, Российская Федерация, Липецкая область, г. Липецк, ул.Московская, д.8а).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 048/05/5-273/2024 по признакам нарушения п. 20 ч. 3, ч. 10.3 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в действиях АО «Квадра» в лице филиала АО

«Квадра» - «Липецкая генерация».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — акционерное общество «Квадра – Генерирующая компания» в лице филиала АО «Квадра» - «Липецкая генерация» (ИНН 6829012680; ОГРН 1056882304489; 398600, Российская Федерация, Липецкая область, г. Липецк, ул.Московская, д.8а).

Заявитель — <...>

3. Назначить дело № 048/05/5-273/2024 к рассмотрению на **16 мая 2024 года на 14 часов 30 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 517а, тел. (4742) 27-14- 82.

4. Лицам, участвующим в деле, при необходимости, представить пояснения и материалы по обстоятельствам, изложенным в настоящем определении.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или его представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь ПАСПОРТ.

В случае невозможности обеспечить явку для участия в рассмотрении дела лица, участвующие в деле, вправе направить ходатайство о рассмотрении дела в их отсутствие.

Заместитель руководителя-начальник отдела

<...>

<...>

2024-2950

1