

РЕШЕНИЕ

«20» сентября 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<....> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<....> – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России;

<....> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы;

рассмотрев дело №106 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении сведений в рекламной информации несоответствующей действительности,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом),

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России в августе 2012г. в витрине офиса-продаж туристического агентства «Планета –тур» (расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Красноармейская, 128, м-н «ВАРЯГ») обнаружена реклама об открытии продаж путевок с вылетом из Брянска в Турцию, Грецию, Испанию.

По данным на 10 сентября 2012г. вылеты из [международного аэропорта "Брянск"](#) в период с июня по август 2012г. осуществлялись только в страну Турцию.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении,

потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы,

сроках годности товара. Также, в данной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, тем самым вводятся в заблуждение потребители рекламы, в нарушение ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Таким образом, спорная реклама содержит признаки нарушения Закона о рекламе, поскольку вводятся в заблуждение потребители, т.к. условия применения товара в действительности отличаются от заявленных в рекламе, т.е. обещанные туристическим агентством вылеты из города Брянска в страны Грецию и Испанию не осуществляются.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем данной рекламы является <....>

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель. Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к ИП "...." (рекламодателю) необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Брянского УФАС России решила: признать рекламу ненадлежащей, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе») – о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств на территории г. Брянска.

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Брянского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <....> немедленно по окончании рассмотрения дела – 20.09.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА.

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную туристическим агентством «Планета-Тур» в витрине офиса-продаж расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Красноармейская, 128, м-н «ВАРЯГ», о продаже путевок с вылетом из Брянска в Турцию, Грецию, Испанию, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе должностному уполномоченному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.38 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "20" сентября 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» сентября 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России;

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы;

на основании своего решения от «20» сентября 2012 г. по делу №106 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении в рекламной информации туристическим агентством «Планета-Тур» сведений несоответствующей действительности,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <....>, в срок до 10 октября 2012г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: устранить размещение рекламы несоответствующей действительности в г.Брянске и не допускать её размещение в дальнейшем.

2. <....> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» октября 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<....>

<...>