

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела № 4-05/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе «16» января 2015 г. Хабаровск Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции по факту распространения рекламы ломбарда, УСТАНОВИЛ: При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе Хабаровским УФАС России на стр. 44 журнала «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск» (№ 48, 1-7 декабря 2014 г.) отслежена реклама следующего содержания: «ЛОМБАРДЫ: Центральное направление Амурский бульвар, 63 (район привокзальной площади) Пн-Вс 9-00 – 20-00; ул. Серышева, 16 (ост. Калинина, вход с ул. Фрунзе) Пн-Вс 9-00 – 20-00; ул. Муравьева-Амурского, 24 (ювелирный магазин «Золотая Планета» Пн-Вс 10-00 – 20-00. Северное направление ул. Даниловского, 16-а (ТЦ «Кумир», 2 этаж, место 12) Пн-Вс 10-00 – 20-00. Южное направление ул. Суворова, 51 (ТЦ «ЭВР», зал 6, место, 17) Пн-Вс 10-00 – 20-00; ул. Краснореченская, 165 (р-н ул. Флегонтова) Пн-Вс 10-00 – 20-00; Кв. ДОС, 51 (остановка «Южнопортовая» ТЦ «ЕЁ») Пн-Вс 10-00 – 20-00». В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» ломбард, как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, является финансовой организацией. В отношении рекламы финансовых услуг часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» обязывает указывать наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги. В рекламе ломбардов, размещенной в журнале «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск», не указано наименование финансовой организации, оказывающей рекламируемые ломбардные услуги по различным адресам, что противоречит требованиям части 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе». Ответственность за нарушение указанных требований несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона). Установлено, что рекламораспространителем, осуществившим доведение до потребителей рекламы сети ломбардов путем опубликования в журнале «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск», является издатель названного печатного издания – ООО «Хабаровский экспресс», следовательно, по его вине произошло нарушение рекламного законодательства. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛ: 1. Возбудить производство по делу № 4-05/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Хабаровский экспресс». 3. Назначить дело № 4-05/08 к рассмотрению на 5 февраля 2015 г. в 10 часов 30 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23. 4. ООО «Хабаровский экспресс» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения надлежит представить в Хабаровское УФАС России следующие документы: - протокол собрания учредителей о назначении руководителя ООО «Хабаровский экспресс»; - копию устава редакции и (или) договор между учредителем (ООО «Редакция журнала «Телнеделя») и редакцией СМИ (главным редактором) журнала «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск»; - договор между учредителем (ООО «Редакция журнала «Телнеделя») и издателем журнала «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск» на производство и выпуск названного СМИ; - копию свидетельства о регистрации средства массовой информации – журнала «Телнеделя для всей семьи. Хабаровск»; - пояснения по факту распространения рекламы с указанными

нарушениями рекламного законодательства. Явка ООО «Хабаровский экспресс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации обязательна.