

## РЕШЕНИЕ

4 июня 2010 г.

г.Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – врио руководителя управления.

Члены Комиссии:

Прошкин Б.Б. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 51Р/2010 от 13.05.2010, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем Сердюк Андреем Анатольевичем на рекламном баннере, установленном на фасаде здания – магазина «BAGRAT», по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 223 (пересечение с ул. К. Маркса), наружной рекламы магазина «BAGRAT», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Сердюк А.А.

### УСТАНОВИЛА:

В городе Краснодаре в мае месяце 2010 г. по адресу: ул. Северная, 223 (пересечение с ул. К. Маркса) на рекламном баннере, установленном на фасаде здания – магазина «BAGRAT», размещена наружная реклама магазина «BAGRAT» следующего содержания:

«BAGRAT, ELITEVINE, VIPALKO, продукты, сувениры», с изображением бутылок алкогольной продукции: «Martell», «Olmeca», «ChivasRegal», «Jameson» и т.д. с нарушением п. 1 ч. 5 ст. 5 и п. 5 ч. 2. ст. 21 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в использовании в рекламе иностранных выражений, которые могут привести к искажению смысла информации, а также в размещении рекламы алкогольной продукции с использованием технического средства стабильного территориального размещения – баннера, смонтированного на фасаде здания, что подтверждено актом Краснодарского УФАС России проведения фотосъемки объекта наружной рекламы от 06.05.2010 (в деле).

Согласно п. 1 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В соответствии с п. 5 ч. 2. ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Часть 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» регламентирует, что специальные требования и ограничения, установленные Федеральным законом «О рекламе» в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

Пункт 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» регламентирует, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, указанная выше наружная реклама магазина «BAGRAT» распространенная в г. Краснодаре на рекламном баннере, установленном на фасаде здания – магазина «BAGRAT», по адресу: ул. Северная, 223 (пересечение с ул. К. Маркса) является ненадлежащей.

Краснодарское УФАС России возбудило дело № 51Р/2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении общества с ограниченной ответственностью «Карат» по факту распространения вышеуказанной наружной рекламы магазина «BAGRAT» с признаками нарушения п. 1 ч. 5 ст. 5 и п. 5 ч. 2. ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Из предоставленных ООО «Карат» материалов следует, что рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ИП Сердюк А.А., данное обстоятельство подтверждено договором аренды нежилых помещений от 22.02.2010 (в деле), заключенным гражданкой Корецкой Ольгой Александровной с ИП Сердюк А.А., п. 1.1 которого закрепляет, что гр. Корецкая О.А. (в договоре – Арендодатель) сдает, а ИП Сердюк А.А. (в договоре – Арендатор) принимает в пользование нежилые торговые помещения первого этажа № 2.2/1,2/2 здания литер А по адресу: г. Краснодар, Западный округ, ул. Северная, 223, площадью 50 кв.м. Более того, ИП Сердюк А.А. пояснил, что он является владельцем магазина «BAGRAT», а также объект рекламирования и содержание данной рекламы были определены непосредственно ИП Сердюк А.А., наружная реклама магазина «BAGRAT» была размещена исключительно по его инициативе.

В связи с чем, Краснодарское УФАС России в рамках рассмотрения дела № 51Р/2010 произвело замену ненадлежащего лица (ООО «Карат») и привлекло к участию в рассмотрении дела ИП Сердюк А.А., как лицо, в чьих действиях содержатся признаки нарушения п. 1 ч. 5 ст. 5 и п. 5 ч. 2. ст. 21 Федерального закона «О рекламе», по указанному выше факту.

На заседании Комиссии ИП Сердюк А.А. предоставил объяснения (вх. № 4962 от 04.06.2010) (в деле), согласно которым для улучшения здания, в котором находится принадлежащий ему на праве аренды магазин «BAGRAT» (г. Краснодар, ул. Северная, 223), ИП Сердюк А.А. обратился в рекламное агентство для заказа данной конструкции. ИП Сердюк А.А. было предложено несколько вариантов эскизов, с одним из которых он согласился.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Частью 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» закреплена ответственность рекламораспространителя за нарушение требований, п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; ч. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем указанной наружной рекламы магазина «BAGRAT» является ИП Сердюк А.А., поскольку баннер с данной наружной рекламой установлен на фасаде здания, в котором расположен

магазин, принадлежащий указанному лицу, более того ИП Сердюк А.А. является лицом, определившим объект рекламирования и содержания рекламы магазина «BAGRAT».

То есть лицом, ответственным за распространение ненадлежащей наружной рекламы магазина «BAGRAT» является ИП Сердюк А.А.

Таким образом, ИП Сердюк А.А. при распространении на рекламном баннере, установленном на фасаде здания – магазина «BAGRAT», наружной рекламы магазина «BAGRAT» по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 223 (пересечение с ул. К. Маркса) нарушены требования п. 1 ч. 5 ст. 5 и п. 5 ч. 2. ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу магазина «BAGRAT» распространяемую ИП Сердюк А.А. в г. Краснодаре на рекламном баннере, установленном на фасаде здания – магазина «BAGRAT», по адресу: ул. Северная, 223 (пересечение с ул. К. Маркса) содержания: «BAGRAT, ELITEVINE, VIPALKO, продукты, сувениры», с изображением бутылок алкогольной продукции: «Martell», «Olmeca», «ChivasRegal», «Jameson» и т.д., поскольку в ней нарушены требования п. 1 ч. 5 ст. 5 и п. 5 ч. 2. ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Сердюк А.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» июня 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ Б.Б. Прошкин

\_\_\_\_\_ Т.И. Вайс

#### ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 июня 2010 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – врио руководителя управления.

Члены Комиссии:

Прошкин Б.Б. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего решения от 11.06.2010 по делу № 51P/2010 о признании ненадлежащей наружной рекламы магазина «BAGRAT», размещенной индивидуальным предпринимателем Сердюк Андреем Анатольевичем на рекламном баннере, установленном на фасаде здания – магазина «BAGRAT», по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 223 (пересечение с ул. К. Маркса) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Сердюк А.А. в срок до **02.08.2010** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести в соответствие с требованиями п. 1 ч. 5 ст. 5 и п. 5 ч. 2. ст. 21 Федерального закона «О рекламе» наружную рекламу магазина «BAGRAT» распространяемую в г. Краснодаре на рекламном баннере, установленном на фасаде здания – магазина «BAGRAT», по адресу: ул. Северная, 223 (пересечение с ул. К. Маркса) содержания:

«BAGRAT, ELITEVINE, VIPALKO, продукты, сувениры», с изображением бутылок алкогольной продукции: «Martell», «Olmeca», «ChivasRegal», «Jameson» и т.д., исключив использование в рекламе следующей информации:

- иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

- алкогольной продукции или снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ИП Сердюк А.А. представить в Краснодарское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до **05.08.2010**.

В соответствии с п. 2.4 ч. 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти,

акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ Б.Б. Прошкин

\_\_\_\_\_ Т.И. Вайс