

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/46-2015

06 ноября 2015 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 29 октября 2015 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/46-2015, возбужденное в отношении муниципального автономного учреждения «Управление общественных связей» г. Заречного Пензенской области (442965, Пензенская обл., г. Заречный, ул. Заречная, 1; ИНН 5838045513, далее - МАУ «Управление общественных связей»), по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе МАУ «Управление общественных связей» – <...> по доверенности от 26.10.2015; <...> и.о. директора МАУ «Управление общественных связей»,

УСТАНОВИЛА:

Пензенским УФАС России с 07.09.2015 по 02.10.2015 была проведена плановая документарная проверка в отношении МАУ «Управление общественных связей» на предмет соблюдения требований ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Заречье сегодня», по результатам которой составлен акт проверки № 2 от 02.10.2015.

В ходе проверки установлено, что в газете «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. на странице 7 и 17, №11 (136) от 18 марта 2015 г. на странице 18 размещена реклама медицинских услуг с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Учредителем и издателем газеты «Заречье сегодня» является МАУ «Управление общественных связей» (Св-во ПИ № ТУ58-00162).

Пензенским УФАС России определением от 20.10.2015 по факту распространения рекламы медицинских услуг, размещенной в газете «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г., №11 (136) от 18 марта 2015 г., возбуждено дело № 3-01/46-2015 по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 29.10.2015. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого

содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено МАУ «Управление общественных связей».

Из письменных пояснений МАУ «Управление общественных связей» (вх. № 4189 от 26.10.2015) следует, что в рекламе медицинских услуг, размещенной в газете «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г., №11 (136) от 18 марта 2015 г., не была указана информация, предусмотренная законодательством о рекламе, по причине ненадлежащего исполнения своих должностных обязанностей заместителя директора МАУ «Управление общественных связей».

На рассмотрении дела 29.10.2015 представитель МАУ «Управление общественных связей» факт нарушения законодательства о рекламе признал. Согласился с тем, что в рекламе медицинских услуг, размещенной в газете «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г., №11 (136) от 18 марта 2015 г., отсутствует пометка «имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

Изучив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

В газете «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. на странице 7 и 17, №11 (136) от 18 марта 2015 г. на странице 18 размещена информация следующего содержания:

- «ООО «Дантист». Современные технологии. Гарантия на все виды услуг. Лечение, удаление, протезирование зубов; Металлокерамика; Художественная реставрация; Нейлоновые протезы. Предварительная запись по телефону 60-16-89. Мы ждем вас с 9.00 до 19.00 по адресу: ул. Комсомольская, 1 А (ТЦ «Силуэт», 2 этаж)» (Газета «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. страница 7);

- «Стоматологический кабинет «Жемчужина» предлагает следующие услуги: лечение зубов, худ. Реставрация, отбеливание зубов, современные материалы, профессиональная гигиена, Air Flow – современный способ профессиональной чистки зубов. Гарантия на все виды услуг. Ул. Ленина, 42, ТЦ «Универмаг», 2 этаж тел. 60-84-43, 75-42-46» (Газета «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. страница 7);

- «Стоматологический центр «Дента» предоставляет следующие услуги: лечение, удаление, протезирование зубов, металлокерамика, отбеливание зубов, современные материалы и оборудование, ультразвуковая чистка зубов. Накопительная система скидок. Рассрочка. Инвалидам и участникам Великой отечественной войны – скидка 10%. Гарантия на все виды услуг. пр-т Мира, 15 А, тел.: 60-45-87, 60-64-88, 79-64-41» (Газета «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. страница 7);

- «Проводится диагностика и лечение инфекции HELICOBACTER PYLORI врачом гастроэнтерологом – диетологом Морозовой Ольгой Владимировной, запись по телефону: 60-67-99. Инфицирование H. pylori 80% населения России. Рак желудка 1%=40000 ежегодно! Острый гастрит 40%. Хронический гастрит 40%. Дисплазия 8%. Метаплазия 40%. Атрофический гастрит 50%. Не упуссти время!» (Газета «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. страница 17);

- «Клинико – диагностический центр НовиМед. 65-02-02. Г.Заречный, ул. Пр-т 30-я

Победы, 47. Женская консультация, медицинские анализы (от 1 дня), травматолог-ортопед, УЗИ, изготовление ортопедических стелек. В марте начинается прием Гирудотерапевта. Лечение пиявками. Применяется при лечении различных заболеваний позвоночника и опорно-двигательного аппарата, при варикозном расширении вен, при гипертонии, при невралгических нарушениях. График работы 7.00 - 20.00, 9.00 -14.00» (Газета «Заречье сегодня» №11 (136) от 18 марта 2015 г. страница 18).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно: предназначаться для неопределенного круга лиц; привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования; способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация, размещенная в газете «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. на странице 7 и 17, №11 (136) от 18 марта 2015 г. на странице 18, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, указанным в рекламе.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга представляет собой медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; под медицинским вмешательством – выполняемые медицинским работником по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности; под лечением понимается комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является

устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – Номенклатура).

В указанный перечень, в том числе, включены следующие медицинские услуги:

A16.07.001 – удаление зуба;

A16.07.006 – протезирование зуба;

A16.07.050 - профессиональное отбеливание зубов;

A16.07.051 - профессиональная гигиена полости рта и зубов;

B01.004.001 - прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога;

A14.05.001 - постановка пиявок;

B03.052.001 - комплексное ультразвуковое исследование внутренних органов.

Из вышеизложенного следует, что услуги, указанные в рассматриваемой рекламе, предлагаются потребителю в виде комплекса медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама медицинских услуг, размещенная в газете «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. на странице 7 и 17, №11 (136) от 18 марта 2015 г. на странице 18, не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если

при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

Следовательно, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодатель.

МАУ «Управление общественных связей» является учредителем и издателем газеты «Заречье сегодня».

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, – МАУ «Управление общественных связей».

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств устранения нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» МАУ «Управление общественных связей» представлено не было.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу предписания о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг:

- «ООО «Дантист». Современные технологии. Гарантия на все виды услуг. Лечение, удаление, протезирование зубов; Металлокерамика; Художественная реставрация; Нейлоновые протезы. Предварительная запись по телефону 60-16-89. Мы ждем вас с 9.00 до 19.00 по адресу: ул. Комсомольская, 1 А (ТЦ «Силуэт», 2 этаж)» (Газета «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. страница 7);

- «Стоматологический кабинет «Жемчужина» предлагает следующие услуги: лечение зубов, худ. Реставрация, отбеливание зубов, современные материалы, профессиональная гигиена, Air Flow – современный способ профессиональной чистки зубов. Гарантия на все виды услуг. Ул. Ленина, 42, ТЦ «Универмаг», 2 этаж тел. 60-84-43, 75-42-46» (Газета «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. страница 7);

- «Стоматологический центр «Дента» предоставляет следующие услуги: лечение, удаление, протезирование зубов, металлокерамика, отбеливание зубов, современные материалы и оборудование, ультразвуковая чистка зубов. Накопительная система скидок. Рассрочка. Инвалидам и участникам Великой Отечественной войны – скидка 10%. Гарантия на все виды услуг. пр-т Мира, 15 А, тел.: 60-45-87, 60-64-88, 79-64-41» (Газета «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. страница 7);

- «Проводится диагностика и лечение инфекции HELICOBACTER PYLORI врачом гастроэнтерологом – диетологом Морозовой Ольгой Владимировной, запись по телефону: 60-67-99. Инфицирование H. pylori 80% населения России. Рак желудка 1%=40000 ежегодно! Острый гастрит 40%. Хронический гастрит 40%. Дисплазия 8%. Метаплазия 40%. Атрофический гастрит 50%. Не упуси время!» (Газета «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. страница 17);

- «Клинико – диагностический центр НовиМед. 65-02-02. Г.Заречный, ул. Пр-т 30-я Победы, 47. Женская консультация, медицинские анализы (от 1 дня), травматолог-ортопед, узи, изготовление ортопедических стелек. В марте начинается прием Гирудотерапевта. Лечение пиявками. Применяется при лечении различных заболеваний позвоночника и опорно-двигательного аппарата, при варикозном расширении вен, при гипертонии, при невралгических нарушениях. График работы 7.00 - 20.00, 9.00 -14.00» (Газета «Заречье сегодня» №11 (136) от 18 марта 2015 г. страница 18), распространяемую МАУ «Управление общественных связей» в газете «Заречье сегодня» №6 (131) от 11 февраля 2015 г. на странице 7 и 17, №11 (136) от 18 марта 2015 г. на странице 18 без соблюдения требований к сопровождению рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МАУ «Управление общественных связей» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 ноября 2015 года.