

25 января 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Абросимов Д.Е., заместитель руководителя Приморского УФАС России;

члены Комиссии:

Кромской С.В., начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марченко Н.Б., главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев 17.01.2012 года дело № 32/07-2011, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в газете «Я - первоклассник» (сентябрь 2011) рекламных материалов без пометок «реклама» или «на правах рекламы»,

при участии представителей:

лица, в отношении которого возбуждено дело – ООО Издательский Дом «Бизнес Кейс» генерального директора Карманова Р.В. (на основании прав по должности), Загрядского А.С. ,

в отсутствие заявителя – Шморгуна Б.В., уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом и заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

28.11.2011 в адрес Приморского УФАС России поступило обращение жителя г. Владивостока Ш., в котором сообщалось, что в газете «Я - первоклассник» (сентябрь 2011) размещены фотографии детей, а в правом верхнем углу – логотип Издательского дома «Бизнес Кейс». Заявитель полагает, что указанное размещение информации о компании ООО Издательский Дом «Бизнес Кейс» является ненадлежащей рекламой, т.к. в ней отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

В результате рассмотрения обращения Ш. установлено, что указанная выше информация размещена на 6-й странице рассматриваемого выпуска газеты «Я – первоклассник» и содержит текст: «Третий год объединяем счастливые моменты

тысяч семей». Указанная информация не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация полностью соответствует понятию рекламы, поскольку распространяется способом публикации в СМИ, в форме рекламного модуля, с использованием средств доставки газеты читателям (по подписке, либо через сеть газетных киосков и распространителей), адресована неопределенному кругу читателей и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым является организатор проекта и одновременно издатель газеты «Я – первоклассник» - издательский дом «Бизнес Кейс».

В соответствии с выходными данными газета «Я – первоклассник» не специализируется на публикации сообщений и материалов рекламного характера. Согласно свидетельству о регистрации СМИ газета «Я – первоклассник» зарегистрирована в качестве информационной газеты с объемом рекламы до 40%.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель, которым в данном случае является учредитель и издатель газеты «Я – первоклассник» - ООО Издательский Дом «Бизнес Кейс».

12.01.2012 в адрес Приморского УФАС России от ООО Издательский Дом «Бизнес Кейс» поступили письменные объяснения, в которых общество признало, что реклама издательского дома «Бизнес Кейс», опубликованная на стр. 6 не сопровождалась пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

25.01.2012 в ходе рассмотрения дела № 32/07-2011 генеральный директор ООО Издательский Дом «Бизнес Кейс» Карманов Р.В. признал факт нарушения и подтвердил информацию, изложенную в объяснениях от 11.01.2012.

Исследовав в ходе рассмотрения дела имеющиеся в нем материалы, Комиссия пришла к заключению, что факт нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» при опубликовании рекламы издательского дома «Бизнес Кейс» в газете «Я – первоклассник» (сентябрь 2011) на странице 6 нашел свое подтверждение.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу издательского дома «Бизнес Кейс», опубликованную на странице 6 газеты «Я – первоклассник» (сентябрь 2011), поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в части отсутствия пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».
2. В связи с разовым характером ежегодного выхода газеты «Я – первоклассник» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО Издательский Дом «Бизнес Кейс» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.