

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 13

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЙ),

КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

30 июля 2020 г. г. Курган

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России) в результате рассмотрения заявления Общества с ограниченной ответственностью «Ульяновский автомобильный завод» (далее - ООО «УАЗ», заявитель) о недобросовестных конкурентных действиях со стороны ООО «Автострада, в действиях ООО «Автострада» (ИНН 4501207170, ОГРН 1164501051990, адрес (место нахождения): 640007, г. Курган, пр.

Машиностроителей, д. 34, стр. 13, оф. 4) установлены признаки нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренные пунктом 3 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), выразившиеся в использовании изображения, схожего до степени смешения с зарегистрированными Заявителем товарными знаками, и введении потребителей в заблуждение относительно причастности ООО «Автострада» к дилерской сети ООО «УАЗ», наличия партнерских отношений с Заявителем.

30.04.2020 года в Курганское УФАС России поступило заявление ООО «УАЗ», в котором Заявитель указывает, что является правообладателем товарных знаков (изобразительный, «УАЗ», «UAZ») по свидетельствам Роспатента №26044 от 09.07.1964г., №124566 от 15.03.1995г., №124567 от 15.13.1995г. соответственно.

Заявителю стало известно, что ООО «Автострада» осуществляется незаконное использование указанных товарных знаков, поскольку товарные знаки ООО «УАЗ» используются на вывесках на фасаде здания и внутри помещения, расположенного по адресу регистрации Общества: г. Курган, пр. Машиностроителей, д.34, стр.13. Также данные товарные знаки размещены на баннере, находящемся по вышеуказанному адресу. ООО «Автострада» использует товарный знак «UAZ» и в доменном имени своего официального сайта: <http://uaz45.ru>.

ООО «УАЗ», являясь производителем автомобилей УАЗ, не реализует автомобили напрямую конечному потребителю, а имеет сеть дилерских компаний.

ООО «УАЗ» не заключало с ООО «Автострада» дилерских соглашений и лицензионных договоров на использование своих результатов интеллектуальной деятельности, ООО «Автострада» не является официальным дилером ООО «УАЗ», действия ООО «Автострада», вводят в заблуждение потребителей, которые полагают, что приобретают товар у официального дилера, законно использующего товарные знаки. Данные факты наносят вред деловой репутации ООО «УАЗ», поскольку в случае приобретения автомобилей УАЗ не у официальных дилеров потребители не могут быть должным образом поставлены на сервисное и гарантийное обслуживание у таких продавцов, а в случае ремонта,

неисправности, возникшие в результате использования деталей, замененных или отремонтированных не дилерским центром, не подлежат устранению по гарантии производителя, у покупателей складывается негативное отношение к производителю.

ООО «УАЗ» просит признать в действиях ООО «Автострада» недобросовестную конкуренцию, выдать предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства и принять меры, направленные на устранение конкуренции.

По результату рассмотрения заявления ООО «УАЗ» Курганским УФАС России установлено следующее.

ООО «УАЗ» является правообладателем товарных знаков (изобразительный, «УАЗ», «UAZ») по свидетельствам Роспатента №26044 от 09.07.1964г., №124566 от 15.03.1995г., №124567 от 15.13.1995г.

Заявитель представил в Курганское УФАС России информацию (список официальных дилеров за 2015-2020 года), из которой следует, что на территории Курганской области с 2015 года осуществлялось официальное представительство ООО «УАЗ» в лице различных юридических лиц. В период 2015 года – ООО «Конти», в период с 2016 по середину 2018 года – ООО «Авто45», со второй половины 2018 года – ООО «Автострада», в период 2019 по настоящее время- ООО «Автогрупп» (представлено свидетельство официального дилера ООО «УАЗ» по продаже автомобилей, срок действия 01.01.2020 -31.12.2020 года).

Вместе с тем, согласно представленным заявителем в Курганское УФАС России договорам усматривается, что 01.01.2017 года между ООО «УАЗ» и ООО «Автострада» заключен договор о сервисе автомобилей УАЗ на 2017 года на осуществление сервисной деятельности дилера завода УАЗ.

01.04.2017 года между ООО «УАЗ» и ООО «Автострада» заключен договор поставки № 299/207-УАЗ-DHP, по условиям которого ООО «УАЗ» приняло на себя обязательство передать в собственность ООО «Автострада» продукцию, а ООО «Автострада» обязалось в свою очередь своевременно оплачивать поставленную продукцию (запасные части, аксессуары, дополнительное оборудование и специальный инструмент для автомобилей УАЗ).

В 2018 году в адрес ООО «УАЗ» от директора ООО «Автострада» Собко В.С. направлено письмо (№ 06 от 20.07.2018 года), из которого следует, что ООО «Автострада» в связи с экономической нецелесообразностью ведения действующего бизнеса в городе Кургана просит прекратить действие заключенных с ООО «УАЗ» договоров с 20.07.2018 года.

Исходя из содержания заявления Курганским УФАС России установлено, что договорные отношения между ООО «Автострада» и заявителем прекращены, вместе с тем, ООО «Автострада» осуществляется незаконное использование указанных товарных знаков, поскольку товарные знаки ООО «УАЗ» используются на вывесках на фасаде здания и внутри помещения, расположенного по адресу регистрации Общества: г. Курган, пр. Машиностроителей, д.34, стр.13, также данные товарные знаки размещены на рекламной стойке, находящемся по вышеуказанному адресу. ООО «Автострада» использует товарный знак «UAZ» и в доменном имени своего официального сайта: <http://uaz45.ru>.

Актом осмотра территории, здания от 19.07.2020 года сотрудниками Курганского УФАС России зафиксировано, что на земельном участке, находящемся по адресу: г. Курган, пр. Машиностроителей, д 34, стр. 13, расположен объект капитального строительства (здание), предположительно автосалон. На вывеске указана следующая информация: «УАЗ Курган». На стеле, установленной перед центральным входом на территорию автоцентра, указано «УАЗ Природа Движения». Непосредственно перед входом в центральные двери здания размещена информация «, ООО «Авто45»\*, график работы\*, 9.00-20.00 (будние дни)\*, 10.00-20.00 (выходные дни)\* 8(3522)65-44-44\*, факт. Адрес: 640014, г. Курган, пр. Машиностроителей, 34 стр. 13». На дорожной разметке для автотранспорта справа от центрального входа в здание, размещено обозначение, сходное до степени смешения с товарным знаком заявителя. Непосредственно внутри здания имеется рекламная конструкция, на которой размещена следующая информация: «, ВЫБИРАЙТЕ ОРИГИНАЛЬНЫЕ МАСЛА\*, ПРЕИМУЩЕСТВА\*, разработано специально для автомобилей УАЗ\*, соответствует высшей категории качества по международной квалификации\*, надежная защита двигателя от износов в тяжелых условиях эксплуатации».

В целях осуществления проверки соблюдения требований норм Закона о защите конкуренции при рассмотрении заявления ООО «УАЗ» Курганским УФАС России произведен осмотр сайта в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» [www.uaz45.ru](http://www.uaz45.ru) в части установления информации, представленной ООО «УАЗ» в заявлении о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации от 30.04.2020 года, о чем составлен акт осмотра сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 14.07.2020 года. В результате осмотра установлено, что сайт заблокирован хостинг-провайдером.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Автономной некоммерческой организации "Координационный центр национального домена сети Интернет" (<https://cctld.ru/service/plus>), администратором доменного имени является «частное лицо», регистратором домена [uaz45.ru](http://uaz45.ru) – АО «Региональный Сетевой Информационный Центр».

17.07.2020 года в адрес АО «Региональный сетевой информационный центр» направлен запрос с целью установления информации об администраторе и владельце доменного имени [uaz45.ru](http://uaz45.ru). На момент вынесения предупреждения указанная информация не представлена (срок ответа не вышел).

Для установления фактических обстоятельств размещения ООО «Автострада» или иным лицом обозначения, сходного до степени смешения с товарными знаками заявителя, Курганским УФАС России адрес ООО «Автострада» 21.05.2020, 21.07.2020 года направлялись запросы, согласно которым ООО «Автострада» надлежало представить антимонопольному органу следующую информацию:

1. письменные пояснения по вопросу наличия существовавших в 2020 году или в более ранние периоды договорных отношений между ООО «УАЗ» и ООО «Автострада», представить подтверждающие документы;
2. указать правовые основания использования в доменном имени сайта [www.uaz45.ru](http://www.uaz45.ru), товарного знака «UAZ», правообладателем которого является ООО «УАЗ», а также указать какая конкретно информация размещалась на указанном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» до момента его блокировки регистратором;

3. копии всей переписки между ООО «УАЗ» и ООО «Автострада» (претензии, направленной в адрес ООО «Автострада» и ответа на нее, иное).

Указанные запросы получены ООО «Автострада» 25.05.2020 года и 20.07.2020 года соответственно, ответ не представлен.

В соответствии с частью 1 статьи 1225 Гражданского Кодекса Российской Федерации под результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются, в том числе товарные знаки и знаки обслуживания.

Статья 1229 Гражданского Кодекса Российской Федерации предусмотрено, что гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное. Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом.

Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность.

На товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (пункт 1 статьи 1477 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

- 2) при выполнении работ, оказании услуг;

- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

- 5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации (часть 2 статьи 1484 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения (часть 3 статьи 1484 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Для признания действий какого-либо субъекта недобросовестной конкуренцией необходимо одновременное выполнение следующих условий:

1. наличие конкурентных отношений между субъектами, что предполагает осуществление ими фактической деятельности на одном товарном рынке и в пределах определенных географических границ (на определенной территории), наличие соперничества, состязательности между ними на данном рынке;
2. при наличии конкурентных отношений совершение одним из хозяйствующих субъектов каких-либо действий, которые:
  - противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
  - направлены на приобретение преимуществ перед конкурентом;
1. в результате названных действий конкурентам могут быть причинены убытки или нанесен ущерб их деловой репутации.

При принятии решения о наличии или отсутствии признаков нарушения антимонопольного законодательства, выражающегося в нарушении хозяйствующим субъектом запретов на недобросовестную конкуренцию в отношении иного хозяйствующего субъекта, руководствуясь понятиями конкуренции и недобросовестной конкуренции, а также статьей 14.2 Закона о защите конкуренции, антимонопольный орган устанавливает товарный рынок, на котором данные хозяйствующие субъекты конкурируют.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Автострада» является торговля автотранспортными средствами (45.1 ОКВЭД), ООО «Автогрупп» - торговля оптовая легковыми автомобилями и легковыми автотранспортными средствами за вознаграждение или на договорной основе.

Курганским УФАС России установлено, что ООО «Автогрупп» (ИНН 4501213039, г. Курган, ул. Б-Петрова, д. 99А, оф. 5), являясь официальным представителем ООО «УАЗ» на территории Курганской области и ООО «Автострада» осуществляют деятельность на одном товарном рынке (рынок реализации автотранспортных средств; рынок реализации запасных частей для автотранспортных средств; рынок оказания услуг по сервисному обслуживанию автомобилей марки УАЗ), в

пределах одних географических границ (Курганская область), следовательно, являются конкурентами.

У ООО «Автострада» отсутствуют договорные и иные отношения с ООО «УАЗ», а также разрешение правообладателя на использование зарегистрированных заявителем товарных знаков, или обозначения, сходного до степени смешения с такими товарными знаками. Указанное обстоятельство подтверждается отсутствием в материалах заключенных между заявителем и ООО «УАЗ» договора об отчуждении исключительного права на товарный знак (в порядке статьи 1488 Гражданского Кодекса Российской Федерации) или лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (в порядке статьи 1489 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

Использование ООО «Автострада» изображения, сходного до степени смешения с зарегистрированными заявителем товарными знаками, и позиционирование себя в качестве официального дилера и сервис партнера АО «УАЗ» при размещении информации в доменном имени, на вывеске, на рекламных стойках, на выставочных образцах продукции обозначений, сходных с товарными знаками Заявителя создает вероятность введения потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги под указанным обозначением.

Поскольку ООО «Автострада» не является официальным дилером ООО «УАЗ» реализация вышеуказанной продукции марки УАЗ вводят в заблуждение потенциальных потребителей, которые полагают, что приобретают товар у официального дилера, законно использующего товарный знак. Данные факты наносят вред деловой репутации ООО «УАЗ», поскольку в случае приобретения автомобилей, запасных частей УАЗ не у официальных дилеров потребители не могут быть должным образом поставлены на сервисное и гарантийное обслуживание у таких продавцов, а в случае ремонта, неисправности, возникшие в результате использования деталей, замененных или отремонтированных не дилерским центром, не подлежат устранению по гарантии производителя, у покупателей складывается негативное отношение к производителю.

Пунктом 3 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение в отношении места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя.

В соответствии со статьей 4 Закона о защите конкуренции товаром признается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В действиях ООО «Автострада» по введению потребителей в заблуждение в части использования изображения, сходного до степени смешения с зарегистрированными заявителем товарными знаками, и позиционирование себя в качестве официального дилера и сервис партнера ООО «УАЗ» при размещении информации в доменном имени, на вывеске, на рекламных стойках, на выставочных образцах продукции обозначений, сходных с товарными знаками Заявителя, присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции:

1. Действия ООО «Автострада» способствуют получению преимуществ при

осуществлении предпринимательской деятельности поскольку, не вкладывая материальных ресурсов в разработку собственных обозначений, фактически использует результаты интеллектуальной деятельности, которые были созданы другим хозяйствующим субъектом - заявителем, тем самым имеет возможность не вкладывать материальных средств в разработку собственного обозначения, а также имеет возможность увеличить количество потенциальных потребителей, желающих получить ремонтное и техническое обслуживание автомобильной техники от сервис-партера ООО «УАЗ».

2. Действия ООО «Автострада» противоречат действующему законодательству, а именно статье 1229 Гражданского Кодекса Российской Федерации, статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, требованиям добросовестности, разумности и справедливости.

3. Способность причинения убытков конкуренту ООО «Автогрупп» выразилась в том, что у заявителя и его официального представителя ООО «Автогрупп» в результате действий ООО «Автострада» может снизиться размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании ООО «Автострада» от указанных действий (упущенная выгода), поскольку данные действия способствуют привлечению клиентов ООО «Автогрупп» и оттоку потребителей от услуг заявителя и его официального дилера на территории Курганской области.

Действия ООО «Автострада» по введению потребителей в заблуждение относительно его причастности к дилерской сети ООО «УАЗ», наличия партнерских отношений с заявителем при размещении информации на вывеске, рекламных стойках с использованием обозначения, сходного до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками по свидетельствам №№ 26044, 124566, 124567, являются нарушением пункта 3 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

В связи с наличием в действиях ООО «Автострада» (ИНН 4501207170, место нахождения: 640007, г. Курган, пр. Машиностроителей, д. 34, стр. 13, оф. 4) признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных пунктом 3 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, Курганское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ООО «Автострада» о необходимости: принять меры по прекращению незаконного использования обозначений, схожих до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам Роспатента №26044 от 09.07.1964г., №124566 от 15.03.1995г., №124567 от 15.13.1995г., правообладателем которых является ООО «УАЗ».

Срок исполнения предупреждения: до 01 сентября 2020 года.

О выполнении предупреждения сообщить в Курганское УФАС России в течение 3-х дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением доказательств, подтверждающих исполнение предупреждения.

Руководитель