

## РЕШЕНИЕ

### ПО ДЕЛУ № 04-6/2-1-2018

Резолютивная часть решения объявлена 12 апреля 2018 года  
Тверь

г.

Решение изготовлено в полном объеме 26 апреля 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Соловьев В.Д., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

- Васильева Ю.О., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-1-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на транспортном средстве рекламной конструкции в г. Твери с нарушением требований рекламного законодательства,

в отсутствие надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела заявителя <\*\*\*>, а также <\*\*\*>,

### УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело № 04-6/2-1-2018 возбуждено по заявлению <\*\*\*> (г. Тверь) (далее - заявитель) в отношении <\*\*\*> по признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в связи с тем, что на парковке перед Детской музыкальной школой № 2 (г. Тверь, <\*\*\*>) размещено транспортное средство марки «<\*\*\*>» с регистрационным номером «<\*\*\*>», на крыше которого установлена рекламная конструкция следующего содержания:

#### на одной стороне:

« АВТО +

ШИНОМОНТАЖ

3D СХОД - РАЗВАЛ».

#### на второй стороне:

« АВТО +

АВТО

СЕРВИС

## МОЙКА».

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве с текстом вышеуказанного содержания, по своему содержанию привлекает внимание неопределенного круга лиц к услугам – шиномонтажа, мойки и автосервиса, формирует и поддерживает интерес к указанным услугам, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

Согласно части 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно предоставленной заявителем информации указанное транспортное средство в течение длительного времени (более 2-х лет) стоит на одном месте без движения.

Факт расположения транспортного средства с вышеназванной рекламой в том же виде, в котором она зафиксирована заявителем, подтвержден актом Тверского УФАС России от 08.11.2017 и фотографиями.

Вышеуказанное свидетельствует о том, что транспортное средство в течение длительного времени находится на прежнем месте без передвижения.

В соответствии с разъяснением ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 запрещается использовать транспортное средство только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

К преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В ходе рассмотрения дела установлено, что вышеуказанное транспортное средство используется преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

На основании частей 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона о рекламе, несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

<\*\*\*> письмом от 12.03.2018 сообщил, что транспортное средство марки «<\*\*\*>» с регистрационным номером «<\*\*\*>» было передано другому лицу в 2011 году, однако, документы, подтверждающие эту информацию, не представлены.

Согласно информации, полученной от УГИБДД УМВД России по Тверской области (письмо от 05.12.2017 № 17/5385) транспортное средство, на котором размещена рекламная конструкция, зарегистрировано на <\*\*\*>

Согласно представленной <\*\*\*> справке из ГИБДД УМВД России по Новгородской области от 06.03.2018 по состоянию на указанную дату вышеуказанное транспортное средство снято с учета в связи с утратой. При этом документы, позволяющие подтвердить, что вышеуказанное транспортное средство было из владения <\*\*\*>, не представлены (только о снятии с учета).

Пунктом 5 Приказа МВД России от 24.11.2018 № 1001 «О порядке регистрации транспортных средств» предусмотрено, что в отношении утраченных, похищенных, а также вывезенных за пределы Российской Федерации транспортных средств регистрация прекращается на основании заявлений собственников (владельцев) транспортных средств, то есть в отсутствие каких-либо документов.

На дату рассмотрения настоящего дела транспортное средство марки «<\*\*\*>» с регистрационным номером «<\*\*\*>», продолжает использоваться преимущественно в качестве рекламной конструкции, в связи с чем Комиссия Тверского УФАС России пришла к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь частью 2 статьи 20, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37, 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать распространение рекламы с использованием транспортного средства марки «<\*\*\*>» с регистрационным номером «<\*\*\*>» в качестве рекламной конструкции, ненадлежащей; признать действия <\*\*\*> нарушившими часть 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать <\*\*\*> (<\*\*\*>) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать копии материалов настоящего дела в Управление ГИБДД УМВД России по Тверской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: В.Д. Соловьев, Ю.О. Васильева

**ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-6/2-1-2018**

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

26 апреля 2018 г.  
Тверь

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Соловьев В.Д., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

Васильева Ю.О., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

на основании решения от 26.04.2018 по делу № 04-6/2-1-2018 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1 и 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. <\*\*\*> (<\*\*\*>), в **срок до 01.08.2018** прекратить распространение рекламы с использованием транспортного средства марки «<\*\*\*>» с регистрационным номером «<\*\*\*>» в качестве рекламной конструкции и обеспечить соблюдение требований части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. <\*\*\*>(<\*\*\*>) представить в Тверское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в течение десяти дней со дня исполнения настоящего предписания.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном*

[статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Обжалование в судебном порядке настоящего предписания не приостанавливает его исполнение.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: В.Д. Соловьев, Ю.О. Васильева