

ООО «Реклама «Нальчик»

г. Нальчик, ул. Ватутина, д. 1

г. Нальчик, ул. Тарчокова, д. 141В

alacheva.anzhela@yandex.ru

Дело №007/05/9-341/2022

*Резолютивная часть решения объявлена 15 июля 2022 года*

*В полном объеме решение изготовлено 21 июля 2022 года*

РЕШЕНИЕ

21 июля 2022 года г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: – ВрИО руководителя

Управления

Члены Комиссии: – начальник отдела

Управления;

– ведущий специалист-эксперт

Управления,

рассмотрев дело №007/05/9-3410/2022 по признакам нарушения ООО «Реклама Нальчик» статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г.№38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителя ООО «Реклама «Нальчик»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), проведено наблюдение за соблюдением обязательных требований к наружной рекламе на территории г. Нальчика, в ходе которого были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

На трех рекламных конструкциях – баннерах, размещенных перед круговым

движением на пересечении улиц Калюжного и Ахохова распространяется рекламная информация следующего содержания:

А) на первой конструкции

**«Самая лучшая вода в мире! Акция**

**У жизни должен быть вкус! каждая**

**КРИСТАЛЬНАЯ 6 бутылка**

**Талая питьевая вода бесплатно**

**ДОСТАВКА:**

**8 (8662) 40-52-40**

**8 (928) 706-30-30»,**

а также графическое изображение кубиков льда. На опоре рекламной конструкции имеется табличка с названием рекламораспространителя «Реклама Нальчик», номером телефона 8 (962) 01-000-01 и логотипом РН.

Б) на второй конструкции (на первой стороне)

**«Самая лучшая вода в мире! Акция**

**У жизни должен быть вкус! каждая**

**КРИСТАЛЬНАЯ 6 бутылка**

**Талая питьевая вода бесплатно**

**ДОСТАВКА:**

**8 (8662) 40-52-40**

**8 (928) 706-30-30»,**

на второй стороне

**«Разлито в Приэльбрусье**

**ВЕРТИКАЛЬ Самая лучшая**

**Талая питьевая вода вода в мире!**

**ДОСТАВКА:**

**8 (8662) 40-52-40**

**8 (928) 706-30-30»,**

а также графическое изображение кубиков льда. На опоре рекламной

конструкции имеется табличка с названием рекламораспространителя Реклама Нальчик, номером телефона 8 (962) 01-000-01 и логотипом РН.

В) на третьей конструкции (на первой стороне)

**«Разлито в Приэльбрусье**

**ВЕРТИКАЛЬ Самая лучшая**

**Талая питьевая вода вода в мире!**

**ДОСТАВКА:**

**8 (8662) 40-52-40**

**8 (928) 706-30-30»,**

на второй стороне размещена аналогичная реклама воды Вертикаль, а также графическое изображение кубиков льда. На опоре рекламной конструкции имеется табличка с названием рекламораспространителя «Реклама Нальчик», номером телефона 8 (962) 01-000-01 и логотипом РН.

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к талой, питьевой воде Кристальное и Вертикаль.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ N 58, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре, услуге, его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая

реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Кроме того, в рекламе питьевой воды Кристальная присутствует реклама о проведении стимулирующего мероприятия: Акция, каждая шестая бутылка бесплатно. Вместе с тем, отсутствует обязательная информация об акции.

В соответствии со статьями 9 Закона о рекламе, в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение статьи 9 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

Рекламодателем вышеуказанных реклам является ООО «Реклама «Нальчик», юридический адрес, г. Нальчик, ул. Ватутина, д. 1, ИНН 0725010623.

По данному факту, в отношении ООО «Реклама «Нальчик» было возбуждено дело №007/05/9-341/2022 по признакам нарушения статьи 9 Закона о рекламе.

По юридическому адресу ООО «Реклама «Нальчик» был направлен запрос о предоставлении необходимых документов и сведений, для рассмотрения дела. Рассмотрение дела было назначено на 01.06.2022г. в 14 часов 30 минут.

Однако, ООО «Реклама «Нальчик» истребованные документы и сведения не представило, на рассмотрение дела представитель ООО «Реклама «Нальчик» не явился.

В связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления ООО «Реклама «Нальчик» о месте и времени рассмотрения дела, определением исх. №06/2565 от 02.06.2025г. рассмотрение дела было отложено на 15.07.2022г. в 16 часов 00 минут. От ООО «Реклама «Нальчик» были истребованы документы и сведения

необходимые для рассмотрения дела.

Однако, ООО «Реклама «Нальчик» истребованные документы и сведения на рассмотрение не представила, представитель ООО «Реклама «Нальчик» на рассмотрении дела не присутствовал.

Управление имеет доказательства надлежащего уведомления ООО «Реклама «Нальчик» о месте и времени рассмотрения дела.

Учитывая надлежащее уведомление «Реклама «Нальчик» дело №007/05/9-341/2022 по признакам нарушения статьи 9 Закона о рекламе рассмотрено в отсутствие его представителя.

В соответствии со сведениями из ЕГРЮЛ ООО «Реклама «Нальчик» является юридическим лицом ИНН 0725010623; ОГРН 1130725000010. Основными видами деятельности ООО «Реклама «Нальчик» является деятельность рекламная. Дополнительными видами деятельности являются деятельность полиграфическая и представление услуг в этой области, изготовление печатных форм и подготовительная деятельность.

Юридический адрес ООО «Реклама «Нальчик», 360003, г. Нальчик, ул. Ватутина, д. 1.

Генеральным директором ООО «Реклама «Нальчик» является Каширокова Залина Мухаметбиевна. Учредителями ООО «Реклама «Нальчик» являются Каширокова Залина Мухаметбиевна и Каширокова Маргарита Беталовна.

Таким образом, из анализа имеющихся материалов следует, что в рекламе питьевой воды Кристальная присутствует реклама о проведении стимулирующего мероприятия (Акция), которая содержит признаки нарушения статьи 9 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 9 Закона о рекламе, в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение статьи 9 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем вышеуказанных реклам стимулирующего мероприятия является ООО «Реклама «Нальчик».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующего мероприятия (акции), размещенную ООО «Реклама «Нальчик», по адресу г. Нальчик, ул. Калюжного/Ахохова, перед круговым движением, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Реклама «Нальчик» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кабардино-Балкарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25.07.2022г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии