

Руководителю ООО «БОРУС-ПРИНТ»

300041, г. Тула, ул. Сойфера, д. 6

РЕШЕНИЕ

по делу №315-15/04 РЗ

Резолютивная часть решения оглашена 07 сентября 2015г.

Решение в полном объеме изготовлено 16 сентября 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее- Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии - Губчевская В.М., ведущий специалист – эксперт;

- Силаев А.В., специалист 1 разряда

рассмотрев дело №315-15/04 РЗ, возбужденное в отношении ООО «БОРУС-ПРИНТ» (300041, г. Тула, ул. Сойфера, д. 6; ОГРН: 1027100747816; ИНН:7106027453) по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие:

- руководителя ООО «БОРУС-ПРИНТ» и/или его доверенного представителя.

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службой по Орловской области (далее - Управление) в результате проводимого должностными лицами антимонопольного органа наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере размещения наружной рекламы на территории г. Орла, был выявлен факт распространения наружной рекламы, а именно:

На рекламном щите, расположенном по адресу: г.Орел, ул.Московская, (рядом с проезжей частью в районе дома №72) размещается информация следующего содержания:

Графическая составляющая рекламы:

На рекламном щите изображен мужчина, держащий в руках плакат.

Текстовая составляющая рекламы:

«ВИЗИТКИ, ЛИСТОВКИ ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ! ВИЗИТКИ ПО 88КОП. ЛИСТОВКИ А5 1990 РУБ. за 1000шт. ЛИСТОВКИ А4 3990 РУБ. за 1000шт. ЛИСТОВКИ А6 990РУБ. за 1000 шт. Орел, Новосильский переулок, 4/11, Тел: (4862) 200-999 Типография БОРУС www.BORUS-PRINT.RU

(далее – реклама «БОРУС-ПРИНТ»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами.

Информация о типографии «Борус» распространяется на рекламном щите, расположенному по адресу: г.Орел, ул.Московская (рядом с проезжей частью в районе дома №72)

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространяется для круга лиц, который заранее не определен в качестве конкретной стороны. Из указанной рекламной информации следует, что информация представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама);

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращает внимание и поддерживает интерес потребителей к лицу, предоставляющему услуги по изготовлению визиток и листовок – типография «БОРУС».

Таким образом, информация «БОРУС-ПРИНТ», расположенная по адресу: г.Орел, ул.Московская (район дома №72), отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» *недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:*

-о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Данная информация имеет признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В рекламе «БОРУС-ПРИНТ» используется сравнительная характеристика путем употребления слов «ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Рекламодатель – ООО «БОРУС-ПРИНТ» (300041, г. Тула, ул. Сойфера, д. 6; ОГРН: 1027100747816; ИНН:7106027453).

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

22.07.2015 года Управлением был направлен запрос в ФАС России (исх. №2657/04) с целью получения полномочий по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «БОРУС-ПРИНТ» (300041, г. Тула, ул. Сойфера, д. 6; ОГРН: 1027100747816; ИНН:7106027453).

19.08.2015 года в адрес Управления поступило письменное уведомление (исх. №АК/39961/15 от 05.08.2015г.) ФАС России о наделении Управления полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «БОРУС-ПРИНТ» (300041, г. Тула, ул. Сойфера, д. 6; ОГРН: 1027100747816; ИНН:7106027453).

20.08.2015 года Управлением в отношении ООО «БОРУС-ПРИНТ» по признакам

нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» было возбуждено дело №315-15/04РЗ по факту распространения рекламы с использованием сравнительной характеристики о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Рассмотрение дела №315-15/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 07.09.2015г.

Определением о возбуждении дела №315-15/04 РЗ (исх.№3024/04 от 20.08.2015г.) у ООО «БОРУС-ПРИНТ» были запрошены необходимые для рассмотрения дела документы и сведения.

04.09.2015г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от ООО «БОРУС-ПРИНТ» (вх.№8066 от 04.09.2015г.), а также письменные пояснения по делу.

В своих пояснениях ООО «БОРУС-ПРИНТ» указало, что Общество не является рекламодателем и рекламопроизводителем рекламы «БОРУС-ПРИНТ». Рекламодателем был отправлен баннер, напечатанный не с того макета. В варианте оригинал-макета, который необходимо было использовать, стояло указание: *под лучшими ценами следует понимать самые низкие цены в прайс-листе ООО «Борус-принт» на аналогичные позиции. Поскольку, территориально Общество находится в г. Туле, ошибка своевременно замечена не была. Все необходимые пояснения руководитель Общества готов предоставить на рассмотрение дела.

07.09.2015 г. для участия в рассмотрении дела № 315-15/04 РЗ назначенного на 14:30 руководитель ООО «БОРУС-ПРИНТ» и/или его доверенный представитель не прибыли. Комиссия рассмотрела дело № 315-15/04 РЗ в отсутствие руководителя ООО «БОРУС-ПРИНТ» и/или его доверенного представителя.

07.09.2015 г. после рассмотрения Комиссией дела № 315-15/04 РЗ и вынесения резолютивной части решения прибыл руководитель ООО «БОРУС-ПРИНТ».

Руководитель ООО «БОРУС-ПРИНТ» представил в Управление ходатайство (вх.№8098 от 07.09.2015г) о приобщении к материалам дела макета рекламного щита с расшифровкой критерия определения лучшей цены, а также просьбой принять во внимание искреннее раскаяние, демонтаж рекламной конструкции и назначить штраф физическому лицу, а не юридическому. Кроме того к ходатайству были приложены благодарственные письма от фонда благотворительной помощи детям «RedNose» и Государственного учреждения Тульской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних №1»

Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела №315-15/04 РЗ, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о типографии «Борус» распростралась на рекламном щите, расположенному по адресу: г.Орел, ул.Московская (рядом с проезжей частью в районе дома №72)

Данная информация распространялась для круга лиц, который заранее не был

определен в качестве конкретной стороны. Из указанной информации следовало, что информация была представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

Согласно пункту 2 приведенной статьи **«объект рекламирования»** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к лицу, предоставляющему услуги по изготовлению визиток и листовок – типографии «БОРУС».

2. В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» *недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:*

-о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Данная информация имеет признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В рекламе «БОРУС-ПРИНТ» используется сравнительная характеристика путем употребления слов «ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

3. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.*

В рекламе «БОРУС-ПРИНТ» используется сравнительная характеристика путем употребления слов «ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, что противоречит требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», то есть являлась ненадлежащей.

5. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

6. Таким образом, ООО «БОРУС –ПРИНТ», как рекламодаделец, несет ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

7. Доказательств того, что в настоящее время реклама «БОРУС –ПРИНТ» не распространяется, ООО «БОРУС –ПРИНТ» в Управление не представило.

8. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «БОРУС –ПРИНТ», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Выдать **ООО «БОРУС-ПРИНТ»** предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона « О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении **ООО «БОРУС-ПРИНТ»**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Н.Кирьянов

Члены Комиссии

М.В. Губчевская

А.В. Силаев