

КБУ «ИД «Регион»

Пролетарская ул., д.250

г. Барнаул, 656008

info@katunfm.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/15-349/2023

Решение в полном объеме изготовлено 21 апреля 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/15-349/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы на радиоканале «Катунь FM», в которой усматриваются признаки нарушения ч.2 ст.15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – КБУ «Издательский дом «Регион», в лице представителя по доверенности <...> (доверенность №19 от 19.04.2023г.),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/15-349/2023 возбуждено по результатам рассмотрения информации, представленной управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай о выявленных признаках нарушения Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на радиоканале «Катунь FM».

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано КБУ «Издательский дом Регион». Рассмотрение дела назначено на 20.04.2023г.

В указанную дату Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, а также заслушав доводы представителя КБУ «Издательский дом Регион» <...>, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 27.03.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступила информация из управления Роскомнадзора по

Алтайскому краю и Республике Алтай о выявленных признаках нарушения Федерального закона «О рекламе» в действиях КБУ «Издательский дом Регион» (вхд.№233114).

В ходе проведения планового мероприятия государственного надзора в отношении КБУ «Издательский дом Регион» в результате анализа записи эфира радиоканалов, транслируемых на частоте 88,7 МГц в г. Барнауле за период с 00 ч. 00 мин. 06 марта по 24 ч. 00 мин. 12 марта 2023г., выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе», а именно: превышение объема рекламных сообщений радиоканала «Катунь FM» от общего объема вещания программ. Объем рекламных сообщений составил: 11.03.2023г. – 31,76% и 12.03.2023г. – 34,06%.

К акту приложена справка анализа эфира с 06.03.2023г. по 12.03.2023г., а также DVD-диски с записью эфира за 11.03.2023г. и 12.03.2023г., согласно которым в указанный период на радиоканале «Катунь FM» распространялась реклама.

Распространения СМИ радиоканала «Катунь FM» осуществляется на основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ №ТУ 77-83675 от 26.07.2022г.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Понятие радиопрограммы содержится в ст.2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», в соответствии с которой под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статье под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

Согласно ч.2 ст.15 Федерального закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Объем рекламы, транслирующийся в радиопрограмме, включает любую рекламу, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

В результате анализа информации, представленной управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, антимонопольным органом установлено, что объем рекламы на радиоканале «Катунь FM» 11.03.2023г. и 12.03.2023г. превысил установленные Федеральным законом «О рекламе» 20% времени вещания в течение суток.

КБУ «Издательский дом Регион» представлен отзыв, а также документы и материалы, связанные с распространением рекламы на радиоканале «Катунь FM».

На заседании Комиссии представитель КБУ «Издательский дом «Регион» <...> признала, что объем рекламы действительно был больше в течение суток 11 и 12 марта, в связи с техническим сбоем.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Комиссия, изучив представленные материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы и заслушав представителя КБУ «Издательский дом Регион» <...>, приходит к выводу, что реклама, на радиоканале «Катунь FM», распространена с нарушением ч.2 ст.15 Федерального закона «О рекламе», в виду того, что объем рекламы 11.03.2023г. и 12.03.2023г. превысил установленные Федеральным законом «О рекламе» 20% времени вещания в течение суток.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.2 ст.15 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что распространителем рекламы на радиоканале «Катунь FM» является краевое бюджетное учреждение «Издательский дом

«Регион» (КБУ «Издательский дом «Регион», ИНН 2225084356, адрес: г.Барнаул, ул. Пролетарская, д.250).

Доказательств устранения допущенного нарушения в материалы дела не представлено.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную на радиоканале «Катунь FM» 11.03.2023г. и 12.03.2023г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.2 ст.15 Федерального закона «О рекламе».
2. Вынести КБУ «Издательский дом «Регион» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>