

## **РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №3-5-40/78-01-18**

14 января 2019 Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

рассмотрев дело 3-5-40/78-01-18, по признакам нарушения ИП Барзинский В.О.(ОГРНИП 31778470007493, ИНН 784001940928, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 25.01.2017, адрес регистрации: ул.Тюшина, д.4, кв.25, Санкт-Петербург, 191119) части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламной информации на афише (далее - «Stars of the 21st Century») в сети Интернет адресу <http://www.bkz.ru/afisha/1830/>, в присутствии заявителя - директора фонда сохранения и развития классического балета имени Олега Виноградова (вх.№15948/18 от 21.06.2018) И.А.Овчинниковой,

в присутствии представителя по доверенности б/№ от 31.08.2018 заинтересованного лица СПб ГБУК «БКЗ «Октябрьский» - Калининной Е.В.,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе - ИП Барзинского В.О., уведомленного надлежащим образом,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение директора фонда сохранения и развития классического балета имени Олега Виноградова (вх.№15948/18 от 21.06.2018) Овчинниковой И.А. относительно ненадлежащей рекламной информации, размещенной на афише (далее - «Stars of the 21st Century») в сети Интернет адресу <http://www.bkz.ru/afisha/1830/>, нарушающей требования Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).

Согласно обращению данная афиша распространяется также в кассах, через которые происходит реализация билетов. В афише указано что мероприятие, которое проводит СПб ГБУК «БКЗ «Октябрьский» осуществляется при поддержке Фонда Олега Виноградова (фирменное наименование Фонда сохранения и развития балета имени Олега Виноградова).

Как указано в обращении «...в афише размещена информация о том, что мероприятие, которое проводит СПб ГБУК БКЗ «ОКТЯБРЬСКИЙ» осуществляется при поддержке Фонда Олега Виноградова (фирменное наименование Фонда

сохранения и развития балета имени Олега Виноградова). В результате введения в заблуждение данной рекламой организации и частные лица обращаются в Фонд сохранения и развития балета имени Олега Виноградова (Фонд Олега Виноградова). В следствии этого страдает репутация фонда...».

В соответствии с представленными документами рекламодателем – лицом, определившим объект рекламирования и содержания рекламы, является ИП Барзинский В.О (свидетельство о государственной регистрации серия <...> выдано МИ ФНС №9 по Санкт-Петербургу 25.01.2017, адрес регистрации: ул.Тюшина, д.4, кв.25, Санкт-Петербург, 191119).

Определением Санкт-Петербургского УФАС России (исх. №78/24796/18 от 15.08.2018) возбуждено производство по делу №3-5-40/78-01-18 по признакам нарушения ИП Барзинским В.О. (ОГРНИП 31778470007493, ИНН 784001940928, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 25.01.2017, адрес регистрации: ул.Тюшина, д.4, кв.25, Санкт-Петербург, 191119) части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Тем же определением дело №3-5-40/78-01-18 назначено к рассмотрению на 06.09.2018.

06.09.2018 на заседании Комиссии по рассмотрению дела №3-5-40/78-01-18 ИП Барзинский В.О. не явился. Сведения о надлежащем уведомлении ИП Барзинского В.О. о времени и месте рассмотрения указанного дела в Управлении отсутствуют.

Определением Санкт-Петербургского УФАС России (исх. №78/27141/18 от 07.09.2018) срок рассмотрения дела №3-5-40/78-01-18 продлен до 15.11.2018. Определением (исх.№ 78/27142/18 от 07.09.2018) дело №3-5-40/78-01-18 назначено к рассмотрению на 08.10.2018. Данные определения направлены лицам участвующим в деле почтовыми отправлениями с уведомлениями по адресам, указанным в документах, имеющихся в Санкт-Петербургском УФАС России.

08.10.2018 на заседание Комиссии по рассмотрению дела №3-5-40/78-01-18 ИП Барзинский В.О. не явился. Согласно отчету об отслеживании почтового отправления, сформированному официальным сайтом Почты России 08.10.2018, «неудачная попытка вручения».

Согласно пояснениям, представленным 08.10.2018 СПб ГБУК «БКЗ «Октябрьский» на заседании Комиссии «...Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Большой концертный зал «Октябрьский» (далее — Концертный зал) в действительности разместило рекламную информацию о проведении концертной программы «Stars of the 21st Century: Виват Балет при поддержке Фонда Олега Виноградова (далее мероприятие) 30 июня 2018 года в сети Интернет адресу <http://www.bkz.ru/afisha/1830/>. Подготовка, постановка и проведение Мероприятия в Концертном зале

осуществлялась ИП Барзинским В.О. в соответствии с договором №27 от 26.02.2018 (далее — договор), заключенным Концертным залом с ИП Барзинским В.О. В соответствии с п.2.22 договора ИП Барзинский В.О. Согласовал с Концертным залом содержание афиши Мероприятия. Согласно п.2.21 договора ИП Барзинский В.О. несет ответственность перед третьими лицами за соответствие Мероприятия предмету договора...».

Определением (исх. №78/30270/18 от 09.10.2018) производство по делу №3-5-40/78-01-18 приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

16.10.2018 письмом (исх.№ 78/30894/18) Санкт-Петербургское УФАС России обратилось в МИФНС России с просьбой, по возможности в кратчайшие сроки, представить сведения о ИП Барзинском В.О.

26.11.2018 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило (вх. №29899/18) обращение директора фонда сохранения и развития классического балета имени Олега Виноградова И.А. Овчинниковой о приобщении к делу №3-5-40/78-01-18 материалов относительно размещения в сети Интернет по адресу <http://spbstdrf.ru/> недостоверной информации.

18.12.2018 в Санкт-Петербургское УФАС России Межрайонной ИФНС России №9 по Санкт-Петербургу (исх.№04-02/22745 представлена (вх.№ 32067/18) запрашиваемая информация.

Определением (исх. №78/30270/18 от 09.10.2018) о возобновлении производства по делу №3-5-40/78-01-18 рассмотрение указанного дела назначено на 15.01.2019 в 11.00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия, В.О. д.13.

Указанное определение направлено лицам участвующим в деле почтовыми отправлениями с уведомлениями по адресам, указанным в документах, имеющихся в Санкт-Петербургском УФАС России.

11.01.2019 в Санкт-Петербургское УФАС России от директора фонда сохранения и развития классического балета имени Олега Виноградова Овчинниковой И.А. (исх.№11/01-19) поступили дополнительные объяснения по делу №3-5-40/78-01-18 о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» с просьбой «...изменить статус СПб ГБУК БКЗ «ОКТЯБРЬСКИЙ» на лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе...».

15.01.2019 на заседание Комиссии по рассмотрению дела №3-5-40/78-01-18 ИП Барзинский В.О. не явился при надлежащем уведомлении.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**На основании пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.**

Согласно части 7 статьи 5 «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

На основании статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссией, в период рассмотрения дела №3-5-40/78-01-18 установлено, следующее:

1. В соответствии с документами, имеющимися в материалах дела №3-5-40/78-01-18 рекламодателем – лицом, определившим объект рекламирования и содержания рекламы ре (рекламную информацию), размещенной на афише (далее - «Stars of the 21st Century») в сети Интернет адресу <http://www.bkz.ru/afisha/1830/>, а также в кассах, через которые происходит реализация билетов, является ИП Барзинский В.О., несущий ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Согласно документам, имеющимся в материалах дела, СПб ГБУК «БКЗ «Октябрьский» не является рекламодателем вышеуказанной рекламы и соответственно привлечение СПб ГБУК «БКЗ «Октябрьский» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не предоставляется возможным.

3. Информация, представленная заявителем для приобщения к

материалам дела №3-5-40/78-01-18, размещенная на **ОФИЦИАЛЬНОМ** сайте Санкт-Петербургского регионального отделения организации СТД РФ в сети Интернет по адресу <http://spbstdrf.ru/> в разделе «Репертуар» является справочной и следовательно не подпадает под определение рекламы.

15.01.2019 Комиссия заслушав доводы сторон, изучив материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1.

1.

1. Признать рекламу (рекламную информацию), размещенную ИП Барзинским В.О. на афише (далее - «Stars of the 21st Century») в сети Интернет адресу <http://www.bkz.ru/afisha/1830/>, а также в кассах, через которые происходит реализация билетов, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования установленные частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях ИП Барзинского В.О., выразившихся в размещении на афише (далее - «Stars of the 21st Century») в сети Интернет адресу <http://www.bkz.ru/afisha/1830/>, а также в кассах, через которые происходит реализация билетов, рекламы (рекламной информации) в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

3. Выдавать ИП Барзинскому В.О. предписание об устранении допущенного нарушения, указанного в п. 2 настоящего решения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ИП Барзинского В.О. дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» января 2019 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14 января 2019 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

на основании своего решения от 14 января 2019 по делу №3-5-40/78-01-18 о признании в действиях ИП Барзинского В.О. (ОГРНИП 31778470007493, ИНН 784001940928, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 25.01.2017, адрес регистрации: ул.Тюшина, д.4, кв.25, Санкт-Петербург, 191119), выразившихся в размещении на афише (далее - «Stars of the 21st Century») в сети Интернет адресу <http://www.bkz.ru/afisha/1830/>, а также в кассах, через которые происходит реализация билетов, рекламы (рекламной информации) в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (нарушение пункта 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Барзинскому В.О. в срок до 20.02.2019 года прекратить нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе (рекламной информации) на афише (далее - «Stars of the 21st Century»), в сети Интернет адресу <http://www.bkz.ru/afisha/1830/>, а также в кассах, через которые происходит реализация билетов, а именно: снять с распространения рекламу «Stars of the 21st Century» во всех источниках ее распространения.

2. ИП Барзинскому В.О. представить в Санкт-Петербургское УФАС России в срок до 27.02.2019 надлежащие доказательства исполнения требований пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.