

## РЕШЕНИЕ

28 августа 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	Галичина Л.Н., заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены Комиссии:	Скобина Е.Ю. - специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, Кузнецова И.А. – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 49-2011 по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Гранада Пресс» (далее также – ООО «Издательский дом «Гранада Пресс») в информационно-рекламном еженедельнике «Челябинский караван» рекламы медицинских услуг с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» - <...>, действующей на основании доверенности, личность удостоверена по паспорту;

### УСТАНОВИЛА:

В информационно-рекламном еженедельнике «Челябинский караван» от 19-25 мая 2011 года № 16 (105) распространялась реклама ИП Бондаревского А.Я. о лечении и профилактике сосудистых заболеваний медицинскими пиявками.

В данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалиста.

Издателем информационно-рекламного еженедельника «Челябинский караван» является ООО «Издательский дом «Гранада Пресс».

ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» считает, что не нарушало законодательство о рекламе, поскольку при согласовании рекламы с рекламодателем и при передаче данных в типографию предупреждение в рекламе медицинских услуг доктора <...> присутствовало, его отсутствие вызвано техническим сбоем, произошедшим в типографии при конвертации верстки файлов, в результате чего часть текста не отобразилась при итоговой печати газеты и реклама была напечатана без предупредительной надписи.

В подтверждение ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» представлены техническое задание на изготовление рекламы и макет рекламы медицинских услуг доктора <...>, согласованный сторонами, в котором присутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Исследовав представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

Приказом Минздрава России от 29.04.98 N 142 «О Перечне видов медицинской деятельности, подлежащих лицензированию» утверждены виды народной (традиционной) медицины, подлежащих лицензированию, в том числе гирудотерапия (лечение пиявками).

Таким образом, рекламируемые услуги доктора <...> о лечении и профилактике сосудистых заболеваний медицинскими пиявками, являются медицинскими.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалиста. Площадь такого предупреждения должна составлять не менее чем 5 % рекламной площади.

Отсутствие в данной рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалиста противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающие услуги.

Частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно сведениям Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития, размещенным на официальном сайте управления, лицензия ЛО 7401000298, сведения о которой указаны в рекламе, выдана ИП Бондаревскому А.Я. на осуществление медицинской деятельности, следовательно ИП Бондаревский А.Я. является рекламодателем рассматриваемой рекламы по лечению и профилактике сосудистых заболеваний медицинскими пиявками, как лицо, оказывающее рекламируемые услуги.

Рекламораспространителем указанной рекламы следует признать ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» как издателя газеты «Челябинский караван», в которой размещена указанная реклама.

В ходе рассмотрения дела установлено, что при размещении рекламы медицинских услуг рекламодателем ИП Бондаревским А.Я. был согласован макет рекламы, в котором предусмотренное законодательством предупреждение присутствовало, следовательно, предупредительная надпись в рекламе отсутствует не по вине рекламодателя.

ООО «Гранада Пресс» не представлены доказательства того, что нарушение, связанное с отсутствием предупредительной надписи в рекламе медицинских услуг, произошло не по его вине, а в результате технического сбоя, произошедшего в типографии при печати газеты. Кроме того, после получения отпечатанного тиража газеты, в которой реклама медицинских услуг доктора <...> была отпечатана без предупредительной надписи, ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» распространило данную газету, тем самым допустило распространение ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ИП Бондаревского А.Я. о лечении и профилактике сосудистых заболеваний медицинскими пиявками, распространенную ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» в информационно-рекламном еженедельнике «Челябинский караван» от 19-25 мая 2011 года № 16 (105), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалиста, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Издательский дом «Гранада Пресс».

Решение изготовлено в полном объеме 9 сентября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Е.Ю. Скобина

А.И. Кузнецова

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

28 августа 2011 года

г . Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:	Л.Н. Галичина – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области;
члены Комиссии:	Е.Ю. Скобина – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией; И.А. Кузнецова – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

на основании своего решения от 28 августа 2011 года по делу № 49-2011 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ИП Бондаревского А.Я. о лечении и профилактике сосудистых заболеваний медицинскими пиявками, распространенной ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» в информационно-рекламном еженедельнике «Челябинский караван» от 19-25 мая 2011 года № 16 (105), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалиста, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» (г. Челябинск, ул. Красноармейская, д. 11) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно не

распространять рекламу медицинских услуг при отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

2. ООО «Издательский дом «Гранада Пресс» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 октября 2011 года.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Е.Ю. Скобина

И.А. Кузнецова