

**ООО «ЭНВИ»**

пер. Ривьерский, д.5А, пом.25,  
27-30, 32, 33,  
г. Сочи, 354000

E-mail: spb385@gmail.com

**ООО «АИС»**

ул. Павелецкая набережная, д.  
2, стр. 2 Бизнес центр LOFT  
VILLE, оф. 41,  
г. Москва, 115114

ул. Радиальная 6-я, д.5, корп.4,  
кв.250,  
г. Москва, 115404

E-mail: office@ais-agency.ru

E-mail: [t.churbakova@ais-agency.ru](mailto:t.churbakova@ais-agency.ru)

## **РЕШЕНИЕ**

**Резолютивная часть решения оглашена «10» июля 2018 г.**

**г. Краснодар**

**В полном объеме решение изготовлено «13» июля 2018 г.**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

...

рассмотрев дело № 266/2018 о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденное в отношении ООО «ЭНВИ» (адрес регистрации: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, пер. Ривьерский, д. 5А, пом. 25, 27-30, 32, 33; ИНН: 2317083627; ОГРН: 1172375003240) по пункту 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

*в присутствии представителя по доверенности от 30.08.2017 г. надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 266/2018, ответчика ООО «ЭНВИ» – ...*

*в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 266/2018 заявителя - ООО «АИС»,*

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) поступило заявление ООО «АИС» (эл./почта вх.№ 5845 от 18.06.2018 г., дополнения к заявлению эл./почта вх.№ 5919 от 19.06.2018 г.) о признаках нарушения антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при использовании ООО «ЭНВИ» информации, распространенной на баннере на фасаде бара «Neban», расположенного по адресу: 354000, г. Сочи, Ривьерский переулок, д.5а, содержания: *«neban. FIFA WORLD CUP. RUSSIA 2018, e SOCHI. БОЛЕЛЬЩИКИ НА ОСОБОМ ПОЛОЖЕНИИ! Ривьерский, 5А...»*, в которой используются обозначения, сходные до степени смешения с международным товарным знаком «FIFA WORLD CUP» по свидетельству № 613159 от 27.10.1993г., а также с товарным знаком «RUSSIA 2018» по свидетельству № 471195 от 20.09.2012г. Правообладателем указанных товарных знаков является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА). Кроме того, указанная информация направлена на формирование у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях, а также на создание ложного представления о причастности ООО «ЭНВИ» к мероприятиям FIFA 2018.

В виду указанных обстоятельств, Краснодарским УФАС России возбуждено дело № 266/2018 по признакам нарушения ООО «ЭНВИ» п.1 ст. 14.6, ст. 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Дело о нарушении антимонопольного законодательства № 266/2018 возбуждено приказом №231 от 20.06.2018 г. о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Определением Краснодарского УФАС России (исх.№ 15731/7 от 20.06.2018 г.) дело № 266/2018 о нарушении антимонопольного законодательства назначено к рассмотрению на 25.06.2018 г. в 12 часов 00 минут.

Определением (исх.№ 16131/7 от 25.06.2018 г.) дело № 266/2018 отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, необходимых для принятия Краснодарским УФАС России решения по делу, и назначено на 29.06.2018 г. в 14 часов 30 минут.

Определением (исх.№ 16692/7 от 29.06.2018 г.) дело № 266/2018 отложено в связи с вынесением Комиссией Краснодарского УФАС России заключения об обстоятельствах дела и назначено на 10.07.2018 г. в 11 часов 40 минут.

В ходе рассмотрения дела 266/2018 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

ООО «АИС» является представителем ФИФА с правом самостоятельно совершать от имени ФИФА действия по защите интеллектуальной собственности ФИФА на территории Российской Федерации.

Из заявления ООО «АИС» следует, что ООО «ЭНВИ» распространяет на баннере на фасаде бара «Neban», расположенного по адресу: 354000, г. Сочи, Ривьерский переулок, д.5а, информацию содержания: «*neban. FIFA WORLD CUP. RUSSIA 2018, в SOCHI. БОЛЕЛЬЩИКИ НА ОСОБОМ ПОЛОЖЕНИИ! Ривьерский, 5А...*», которая, по мнению заявителя, направлена на формирование у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях, а также на создание ложного представления о причастности ООО «ЭНВИ» к мероприятиям FIFA 2018 (фотоматериалы баннера в деле), а также в указанной информации используются обозначения, сходные до степени смешения с международным товарным знаком «FIFA WORLD CUP» по свидетельству № 613159 от 27.10.1993г., а также с товарным знаком «RUSSIA 2018» по свидетельству № 471195 от 20.09.2012г, правообладателем которых является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1.3 Порядка проведения анализа по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8

Федерального закона «О защите конкуренции», анализ состояния конкуренции на товарном рынке проводился с особенностями, установленными п.10.6 настоящего порядка.

Исследование рынка по осуществлению розничной продажи алкогольной продукции, деятельности по подаче напитков, деятельности ресторанов и услуг по доставке продуктов питания проводилось с целью определения состояния конкуренции на рынке по осуществлению розничной продажи алкогольной продукции, деятельности по подаче напитков, деятельности ресторанов и услуг по доставке продуктов питания на территории Краснодарского края с 18.06.2018 г. - по настоящее время.

В качестве источников исходной информации в соответствии с п. 1.5 Приказа № 220 использовались документы и материалы, представленные заявителем - ООО «Агентство интеллектуальной собственности» (адрес регистрации: 115404, г. Москва, ул. Радиальная 6-я, д.5, корп.4, кв.250; ИНН: 7724897437; ОГРН: 5137746042506).

Заявление о факте недобросовестной конкуренции в действиях ООО «ЭНВИ» поступило от ООО «АИС» 18.06.2018г. Таким образом, временной интервал исследования рынка по осуществлению розничной продажи алкогольной продукции, деятельности по подаче напитков, деятельности ресторанов и услуг по доставке продуктов питания определен с 18.06.2018 г. по настоящее время.

Согласно ОК 029 – 2014 Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, утвержденному Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14 –ст., деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков относится к классификационной группе 56.

Учитывая вышеизложенное, а также цель проведения анализа товарного рынка, продуктовые границы рынка определены как деятельность по подаче напитков (ОКВЭД 56.30), деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (ОКВЭД 56.10) на территории Краснодарского края.

Географическими границами товарного рынка определены административно-территориальные границы Краснодарского края, так как хозяйствующий субъект, являющийся объектом антимонопольного контроля - ООО «ЭНВИ», в действиях которого Краснодарским УФАС России усматриваются признаки нарушения

антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции, находится на территории Краснодарского края ( г. Сочи).

ООО «ЭНВИ» является хозяйствующим субъектом, поскольку обладает всеми признаками, установленными п.5 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции».

Таким образом, географическими границами товарного рынка приняты административно – территориальные границы Краснодарского края.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ от 20.06.2018 г. ООО «ЭНВИ» в качестве основного вида деятельности осуществляет деятельность по подаче напитков (ОКВЭД 56.30), одним из дополнительных видов деятельности ООО «ЭНВИ» является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (ОКВЭД 56.10).

При этом ООО «ЭНВИ» имеет лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции, местом действия которой является Краснодарский край, Центральный район, г. Сочи, пер. Ривьерский, д. 5А, пом. 25, 27-30, 32, 33 – бар «НЕБАР».

Следовательно, осуществляя деятельность по подаче напитков, а также деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания ООО «ЭНВИ» используется бар «НЕБАР», расположенный по адресу: Краснодарский край, Центральный район, г. Сочи, пер. Ривьерский, д. 5А.

Согласно ч.1 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых

при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

Согласно ч.2 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в части 1 настоящей статьи, в любой форме и любым способом. Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA. Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со статьей 19 настоящего Федерального закона.

Согласно ч.1 ст. 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

На официальном сайте ООО «АИС» - представителя FIFA на территории Российской Федерации <http://ais-agency.ru> в открытом доступе размещен, в том числе, список партнеров/спонсоров, среди которых ООО «ЭНВИ» не указано.

Кроме того, из заявления ООО «АИС» следует, что FIFA не заключала с ООО «ЭНВИ» договоров, дающих право ассоциировать себя с Чемпионатом мира FIFA 2018 года, в том числе путем размещения рекламных баннеров.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 части 1 статьи 20 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований; осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA; введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве.

Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии со ст. 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Согласно ч.1 ст. 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Согласно ч.3 ст. 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Согласно Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883, ред. от 02.10.1979) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В частности, подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой



репутации.

Согласно п.1 ст.14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В части квалификации акта недобросовестной конкуренции по п.1 ст.14.6 Краснодарское УФАС Росси исходит из того, что в информации, распространенной ООО «ЭНВИ» на баннере на фасаде бара «Nebor», расположенного по адресу: 354000, г. Сочи, Ривьерский переулок, д.5а, содержания: «*nebor. FIFA WORLD CUP. RUSSIA 2018, в SOCHI. БОЛЕЛЬЩИКИ НА ОСОБОМ ПОЛОЖЕНИИ! Ривьерский, 5А...*», используются обозначения, сходные до степени смешения с международным товарным знаком «FIFA WORLD CUP» по свидетельству № 613159 от 27.10.1993г., а также с товарным знаком «RUSSIA 2018» по свидетельству № 471195 от 20.09.2012г., правообладателем которых является ФИФА.

В соответствии со ст. 14.8 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 настоящего Федерального закона.

Общая оценка содержания и изображений, использованных в маркетинговых мероприятиях, совпадение сроков размещения/проведения с мероприятиями FIFA, наличие ассоциативной связи с городами проведения мероприятий, в совокупности с изображением футбольной тематики (в том числе без

использования обозначений, зарегистрированных в качестве товарных знаков), информацией о времени выхода в эфир и местах проведения соответствующих телевизионных трансляций в совокупности может привести к формированию у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях, а также создать ложное представление о причастности продавца/рекламодателя к мероприятиям FIFA 2018, что в силу прямого указания Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» признается недобросовестной конкуренцией.

В части квалификации акта недобросовестной конкуренции по ст.14.8 Федерального закона «О защите конкуренции» Краснодарское УФАС России исходит из того, что информация содержания: «nebar. FIFA WORLD CUP. RUSSIA 2018, e SOCHI. БОЛЕЛЬЩИКИ НА ОСОБОМ ПОЛОЖЕНИИ! Ривьерский, 5А...» направлена на формирование у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях, а также на создание ложного представления о причастности ООО «ЭНВИ» к мероприятиям FIFA 2018.

В соответствии с п.5 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

ООО «ЭНВИ» обладает всеми признаками, установленными п.5 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», а, следовательно, является хозяйствующим субъектом.

При этом, непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект, однако использование

каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными мероприятиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.

На рассмотрение дела № 266/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции явился представитель ответчика - ООО «ЭНВИ» по доверенности от 30.08.2017 г. – Поминов Владимир Алексеевич в назначенное время 29.06.2018 г. в 14 часов 30 минут. Представитель заявителя – ООО «АИС» на рассмотрение дела № 266/2018 в назначенное время 29.06.2018 г. в 14 часов 30 минут не явился, предварительно направив ходатайство (эл./почта вх.№ 6373 от 29.06.2018 г.) о рассмотрении дела № 266/2018 в отсутствие заявителя.

Из представленных ООО «ЭНВИ» документов и материалов (вх.№ 7049 от 29.06.2018 г.) следует, что ООО «ЭНВИ» использует помещение, расположенное по адресу: Краснодарский край, Центральный район, г. Сочи, пер. Ривьерский, д. 5А, на основании договора субаренды недвижимого имущества № 1С от 14.04.2017г., заключенного ООО «ЭНВИ» с ООО «Зависть», на срок до 01.02.2022г.

В ходе рассмотрения Комиссией Краснодарского УФАС России дела № 266/2018 представитель ООО «ЭНВИ» ... пояснил, что размещение вышеуказанных товарных знаков, правообладателем которых является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), было допущено им по неосторожности. Коммерческой выгоды данными действиями не преследовал, свою вину, как лица, ответственного за размещение информации на рекламных носителях ООО «ЭНВИ», признал полностью.

Кроме того, представитель ООО «ЭНВИ» ... пояснил, что вышеуказанный баннер с размещенной на нем символикой ФИФА был демонтирован по предписанию правоохранительных органов и передан им.

Данная позиция была выражена представителем ООО «ЭНВИ» ... в ходе рассмотрения дела, а также в пояснениях на заявление о нарушении антимонопольного законодательства (вх.№ 7049 от 29.06.2018 г.), представленных в материалы дела № 266/2018.

Краснодарским УФАС России на основании п. 3 ч. 1.1 ст. 47 и ч. 3 ст. 48. 1 Федерального закона «О защите конкуренции» было вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 266/2018 в связи с вынесением Комиссией Краснодарского УФАС России заключения об обстоятельствах дела.

На рассмотрение дела № 266/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции 10.07.2018 г. в 11 часов 40 минут явился представитель ответчика - ООО «ЭНВИ» по доверенности от 30.08.2017 г. – ..., представитель заявителя – ООО «АИС» на рассмотрение дела № 266/2018 в назначенное время не явился, предварительно направив ходатайство (эл./почта вх.№ 6700 от 10.07.2018 г.) о рассмотрении дела № 266/2018 в отсутствие заявителя.

ООО «ЭНВИ» своих возражений на заключение об обстоятельствах дела в Краснодарское УФАС России не представило.

В качестве подтверждения того, что баннер, расположенный на фасаде бара «Neban» по адресу: 354000, г. Сочи, Ривьерский переулок, д.5а с размещенной на нем информацией содержания: «*neban. FIFA WORLD CUP. RUSSIA 2018, e SOCHI. БОЛЕЛЬЩИКИ НА ОСОБОМ ПОЛОЖЕНИИ! Ривьерский, 5А...*» был демонтирован по предписанию правоохранительных органов и передан им, представитель ООО «ЭНВИ» ... представил в материалы дела

следующие документы и материалы: протокол осмотра принадлежащих юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю помещений, территорий и находящихся там вещей и документов от 17.06.2018г., протокол изъятия вещей и документов от 17.06.2018г., а также фотоматериалы с общим видом здания бара «Nebag», расположенного по адресу: 354000, г. Сочи, Ривьерский переулок, д.5а, подтверждающие снятие баннера с размещенной на нем символикой ФИФА.

На заседании Комиссии 10.07.2018г. представитель ООО «ЭНВИ» ....., являясь лицом, ответственным за размещение информации на рекламных носителях ООО «ЭНВИ», еще раз признал свою вину за данное правонарушение.

Таким образом, в действиях ООО «ЭНВИ», выразившихся в распространении информации на баннере на фасаде бара «Nebag», расположенного по адресу: 354000, г. Сочи, Ривьерский переулок, д.5а, содержания: «nebag. FIFA WORLD CUP. RUSSIA 2018, e SOCHI. БОЛЕЛЬЩИКИ НА ОСОБОМ ПОЛОЖЕНИИ! Ривьерский, 5А...», в которой используются обозначения, сходные до степени смешения с международным товарным знаком «FIFA WORLD CUP» по свидетельству № 613159 от 27.10.1993г., а также с товарным знаком «RUSSIA 2018» по свидетельству № 471195 от 20.09.2012г., правообладателем которых является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), которая направлена на формирование у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях, а также на создание ложного представления о причастности ООО «ЭНВИ» к мероприятиям FIFA 2018, и которая направлена на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречит законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинила или может причинить убытки другому хозяйствующему субъекту - конкуренту либо нанесла или могла нанести вред его деловой репутации, установлено нарушение пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 1 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

## РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «ЭНВИ» (адрес регистрации: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, пер. Ривьерский, д. 5А, пом. 25, 27-30, 32, 33; ИНН: 2317083627; ОГРН: 1172375003240), выразившиеся в распространении информации на баннере на фасаде бара «Neban», расположенного по адресу: 354000, г. Сочи, Ривьерский переулок, д.5а, содержания: *«neban. FIFA WORLD CUP. RUSSIA 2018, в SOCHI. БОЛЕЛЬЩИКИ НА ОСОБОМ ПОЛОЖЕНИИ! Ривьерский, 5А...»*, в которой используются обозначения, сходные до степени смешения с международным товарным знаком «FIFA WORLD CUP» по свидетельству № 613159 от 27.10.1993г., а также с товарным знаком «RUSSIA 2018» по свидетельству № 471195 от 20.09.2012г., правообладателем которых является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), которая направлена на формирование у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях, а также на создание ложного представления о причастности ООО «ЭНВИ» к мероприятиям FIFA 2018, и которая направлена на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречит законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинила или может причинить убытки другому хозяйствующему субъекту - конкуренту либо нанесла или могла нанести вред его деловой репутации, противоречащими пункту 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона «О защите конкуренции».

2. Предписание ООО «ЭНВИ» не выдавать, ввиду того, что баннер, размещенный на фасаде бара «Neban» по адресу: 354000, г. Сочи, Ривьерский переулок, д.5а, на котором использовались обозначения, сходные до степени смешения с международным товарным знаком «FIFA WORLD CUP» по свидетельству № 613159 от 27.10.1993г., а также с товарным знаком «RUSSIA 2018» по свидетельству № 471195 от 20.09.2012г., демонтирован (фотоматериалы в деле).

...

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

