Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

<…> - председателя Комиссии, заместителя руководителя управления;

<…> – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<…> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

в присутствии представителей по доверенности ООО «Евромедцентр»:

представителя по доверенности ООО «Елена-2001» - <…> (доверенность от 16.02.2012 года, паспорт <...> <…>),

законного представителя ООО «Реацентр Оренбуржье» - директора ООО «Реацентр Оренбуржье» - <…> (Протокол № 1 от 05 апреля 2010 года, паспорт <…>),

представителя по доверенности ООО «Реацентр Оренбуржье» - <…> (доверенность от 13.03.2012 года, паспорт<…>),

законный представитель и (или) представитель по доверенности ООО «Мир рекламы» на рассмотрение дела не явились, извещены надлежащим образом, доказательства надлежащего извещения **ООО «Мир рекламы»** о времени и месте рассмотрения дела № 07-17-01/2012 в материалах дела (уведомление о вручение от № 46004641010314 от 16.03.2012 года).

законный представитель и (или) представитель по доверенности ООО «ПРОдвижение-Оренбург» на рассмотрение дела не явились, доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют.

законный представитель и (или) представитель по доверенности ООО «Союз Офис» на рассмотрение дела не явились, доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют.

законный представитель и (или) представитель по доверенности ООО «Большой формат» на рассмотрение дела не явились, доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют.

рассмотрев дело № 07-17-01/2012, возбужденное по инициативе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области в отношении ООО «Реацентр Оренбуржье», ООО «Елена - 2001» по признакам нарушения требований, установленных, частью 7 статьи 24 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе медицинских услуг, оказываемых ООО «Реацентр Оренбуржье», размещенной на магистральном щите, по адресу: г. Оренбург, ул. Чкалова, по направлению движения в центр города в середине дорожного кольца, находящегося с левой стороны от дома № 21 (в соответствии с разрешением № 1-4764(р) 11045, место размещения рекламы – адрес - считается

ул. Чкалова – ул. Ст. Разина (кольцо),

УСТАНОВИЛА:

По состоянию на 02 февраля 2012 года по адресу: г. Оренбург, ул. Чкалова, по направлению движения в центр города, в середине дорожного кольца, находящегося с левой стороны от дома № 21, расположен магистральный щит, на котором размещена реклама, следующего визуально-графического и текстового содержания: изображение девушки с ребенком, сопровождается текстом: «Реацентр, Лицензия ЛО-56-01-000427 выдана Министерством здравоохранения и социального развития Оренбургской области 28.07.2010г., «РЕАЦЕНТР ОРЕНБУРЖЬЕ» предлагает эффективное лечение: последствий родовых травм, повышение мышечного тонуса, гидроцефалии, угроз ДЦП, снижение памяти и внимания, задержка психического, моторного и физического развития, г. Оренбург, ул. Нагорная, д. 2 тел.: 56-92-85, 90-72-43, www. reaceter.ru, Реацентр.рф».

В нижней части рекламного плаката расположена надпись: «На наличие противопоказаний проконсультируйтесь со специалистами клиники», которой отведено меньше требуемых законом 5% рекламной площади (пространства).

К указанному магистральному щиту, снизу прикреплена табличка с указанием наименования и номером телефона, собственника щита, следующего текстового содержания: «ООО «Елена 2001 № 1 – 4764 (р) 11045 8143».

В ходе рассмотрения дела представители по доверенности ООО «Реацентр Оренбуржье» <…>, ООО «Елена 2001» - <…> подтвердили, что рассматриваемая реклама, размещалась по адресу: г. Оренбург, ул. Чкалова, по направлению движения в центр города в середине дорожного кольца, находящегося с левой стороны от дома № 21 (в соответствии с разрешением № 1-4764(р) 11045, место размещения рекламы – адрес - считается ул. Чкалова – ул. Ст. Разина (кольцо), что подтверждается договором № Р-1/2012 от 30.12.2012 года на размещение рекламно-информационных материалах на средствах наружной рекламы.

Проанализировав содержание данной информации и пояснения сторон, Комиссия приходит к следующему:

В соответствии с частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет товар, средство его индивидуализации, изготовителя или продавца товара результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц,

направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в данном случае являются **услуги**, оказываемые ООО «Реацентр Оренбуржье».

Таким образом, рассматриваемая информация об услугах, оказываемых ООО «Реацентр Оренбуржье», является рекламой.

В соответствии с письмом Министерства здравоохранения и социального развития Оренбургской области № 259/10 от 16.03.2012 года, перечисленные в рекламе услуги, оказываемые ООО «Реацентр Оренбуржье» согласно Номенклатуре работ и услуг в здравоохранении, утвержденной 12.07.2004 года включены в раздел В «Сложные и комплексные медицинские услуги» в классовый раздел: В 01.023 Неврология.

ООО «Реацентр Оренбуржье» - организация, оказывающая медицинские услуги на основании лицензии на право осуществления медицинской деятельности, выданной Министерством здравоохранения и социального развития Оренбургской области № ЛО-56-01- 000427 от 28 июля 2010 года

Таким образом, на основании вышеизложенного перечисленные в рекламе услуги (эффективное лечение: последствий родовых травм, повышение мышечного тонуса, гидроцефалии, угроз ДЦП, снижение памяти и внимания, задержка психического, моторного и физического развития), оказываемые ООО «Реацентр Оренбуржье» являются медицинскими.

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, оказываемых ООО «Реацентр Оренбуржье».

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, причем такому предупреждению должно быть отведено, не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама медицинских услуг, оказываемых ООО «Реацентр Оренбуржье», содержит указанное предупреждение, но ему отведено 2% рекламной площади (пространства), что нарушает требования, установленные частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель по доверенности ООО «Елена-2001» - <…>, пояснила что, ООО «Елена-2001» признает нарушение ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», содержащихся в рекламе медицинских услуг, оказываемых ООО «Реацентр Оренбуржье», размещенной на магистральном щите, по адресу: г. Оренбург, ул. Чкалова, по направлению движения в центр города в середине дорожного кольца, находящегося с левой стороны от дома № 21 (в соответствии с разрешением № 1-4764(р) 11045, место размещения рекламы – адрес - считается ул. Чкалова – ул. Ст. Разина (кольцо);

Представитель по доверенности ООО «Реацентр Оренбуржье» <…> в ходе рассмотрения дела пояснил, что признает факт нарушения требований, установленных ч. 7 ст 24 ФЗ «О рекламе», содержащихся в рекламе услуг,

оказываемых ООО «Реацентр Оренбуржье», размещенной на магистральном щите, по адресу: г. Оренбург, ул. Чкалова, по направлению движения в центр города в середине дорожного кольца, находящегося с левой стороны от дома № 21 (в соответствии с разрешением № 1-4764(р) 11045, место размещения рекламы – адрес - считается ул. Чкалова – ул. Ст. Разина (кольцо);

Помимо этого представитель по доверенности ООО «Евромедцентр» <…>, пояснил, что текст рекламы утверждался директором ООО «Реацентр Оренбуржье».

На основании изложенного, в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленным частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, лицо (часть 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из содержания рассматриваемой рекламы, письменных и устных пояснений директора ООО «Реацентр Оренбуржье» от 20.02.2012 года, лицензии на право осуществления медицинской деятельности, выданной Министерством здравоохранения и социального развития Оренбургской области № ЛО-56-01-000556 от 28 июля 2010 года, выданной ООО «Реацентр Оренбуржье», договора № ор – 000011 от 24.11.2010 года на предоставление рекламных услуг, договора № 4.1.1.1-0088/2011 от 02 декабря 2011 года **рекламодателем** в данном случае является ООО «Реацентр Оренбуржье».

Исходя из содержания рассматриваемой рекламы, письменных и устных пояснений представителя по доверенности ООО «Елена 2001» Исх. № 1169от 20.02.2012 года, договора № Р-1/2012 от 30.12.2012 года на размещение рекламно-информационных материалах на средствах наружной рекламы, разрешения № 1-4764(Р11045) на установку рекламной конструкции на территории г. Оренбурга от 01.06.2007 года **рекламораспространителем** в данном случае является ООО «Елена-2001».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг, оказываемых ООО «Реацентр Оренбуржье», размещенной на магистральном щите, по адресу: г. Оренбург, ул. Чкалова, по направлению движения в центр города в середине дорожного кольца, находящегося с левой стороны от дома № 21 (в соответствии с разрешением № 1-4764(р) 11045, место размещения рекламы – адрес - считается ул. Чкалова – ул. Ст. Разина (кольцо), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования, установленные частью 7 статьи 24 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Выдать ООО «Реацентр Оренбуржье» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела № 07-17-01/2012 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>