РЕШЕНИЕ
ПО ДЕЛУ № 04-6/2-6-2008

27 марта 2008 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:
Красюкова Л.К., начальник отдела контроля и надзора за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства и размещением госзаказа;
Петрова Е.И., специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства и размещением госзаказа;
рассмотрев дело № 04-6/2-6-2008, возбужденное по заявлению Управления Россвязьохранкультуры по Тверской области по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ (ред. от 01.12.2007) «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту размещения в газете «Российский экономический еженедельник «Афанасий-биржа» экспедиция 69» от 06.02.2008 № 1-6 (53-124) рекламной информации под названием «Путеводитель вкусной жизни»,
в присутствии представителя:
лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ЗАО «Редакция Тверского регионального экономического еженедельника «Афанасий-биржа» Бахтиловой О.В. (по доверенности от 26.03.2008 № 03-05-162),

УСТАНОВИЛА:

В газете «Российский экономический еженедельник «Афанасий-биржа» экспедиция 69» (далее – газета) от 06.02.2008 № 1-6 (53-124) размещена информация о ресторанах и кафе (кофейнях) г. Твери с указанием их наименований, местонахождения, контактных телефонов, времени работы, ассортимента, количества залов, сведений о развлечениях, парковке, безопасности, формы одежды, скидках заведений, которая занимает весь объем площади печатного издания и без пометки «реклама» или «на правах рекламы». Учредителем газеты является ЗАО «Редакция Тверского регионального экономического еженедельника «Афанасий-биржа».
По информации представленной ЗАО «Редакция Тверского регионального экономического еженедельника «Афанасий-биржа» от 27.03.2008 № 825 следует:
- согласно пункту 2.2. Устава предметом деятельности ЗАО «Редакция Тверского регионального экономического еженедельника «Афанасий-биржа» является издание и распространение средств массовой информации (далее – СМИ) – экономической еженедельной газеты «Афанасий-биржа» и других СМИ, оказание информационных и рекламных услуг и осуществление иных видов деятельности, не запрещенных действующим законодательством Российской Федерации;
- согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 19.10.2000 ПИ № 5-0113:
• тематика (специализация) газеты – общественно – политическая, экономическая, социальные вопросы, реклама (не более 40%);
• газета не является специализированным рекламным изданием;
- тираж № 1-6 (53-124) был выпущен однократно и в целях избежания закрытия лицензии на средство массовой информации;

- часть материала для выпуска номера была взята с сайта www.navigator.tver.ru;
- с организаций, информация о которых размещена в номере газеты, денежные средства не взимались.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о ресторанах и кафе (кофейнях) является рекламой, поскольку содержит все необходимые сведения для привлечения внимания к объекту рекламирования.

Согласно статье 16 Закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Таким образом, размещение в названной газете текста рекламы объемом более 40% объема более одного номера газеты и без пометки «реклама» или «на правах рекламы» является нарушением статьи 16 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 Закона несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, нарушение статьи 16 Закона «О рекламе» при размещении рекламы в газете «Российский экономический еженедельник «Афанасий-биржа» экспедиция 69» от 06.02.2008 № 1-6 (53-124) допущено ЗАО «Редакция Тверского регионального экономического еженедельника «Афанасий-Биржа».

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ЗАО «Редакция Тверского регионального экономического еженедельника «Афанасий-Биржа» нарушившим статью 16 Федерального закона «О рекламе», поскольку в газете «Российский экономический еженедельник «Афанасий-Биржа» экспедиция 69» от 06.02.2008 № 1-6 (53-124), не являющейся специализированным рекламным изданием, размещена информация рекламного характера без пометки «реклама» или «на правах рекламы» и объем рекламы составляет более 40% объема одного номера газеты.
2. Передать материалы дела № 04-6/2-6-2008 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 апреля 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Демина

Члены Комиссии

Л.К. Красюкова
Е.И. Петрова