

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело № 84 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг индивидуальным предпринимателем <...>, размещенной в мае 2011 года на щитах у входов в подъезды домов по ул. Пролетарской в г. Кургане с признаками нарушения статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: индивидуальный предприниматель <...>.

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламной листовки «Автошкола «Дагаз» курсы водителей», размещенной в мае 2011 года на щитах у входов в подъезды домов по ул. Пролетарской в г. Кургане. В рекламе указан текст: «Автошкола «Дагаз» Курсы водителей категории «В» оплата в рассрочку, кредит индивидуальная подготовка по теории и вождению Автомобиля: ВАЗ-2114, ВАЗ-2115, DAEWOO, CHEVROLET Группы: вечерние, дневные, выходного дня ул. Пролетарская, 52 тел. 606-856; 8-922-679-17-37 <http://www.dagaz.bgroups.ru> Автошкола ДАГАЗ ул. Пролетарская, 52 тел. 606-856 8-922-679-17-37 <http://www.dagaz.bgroups.ru>».

Рекламная листовка распространялась согласно договора на размещение информационных материалов от 12.05.2011 года, заключенного между индивидуальным предпринимателем <...> и ООО «Дагаз».

В вышеуказанной рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредитов).

Рекламораспространитель данной рекламы — индивидуальный предприниматель <...>, согласно п. 5.1 указанного договора несет ответственность за нарушение рекламного законодательства.

Согласно объяснения индивидуального предпринимателя <...> от 08.06.2011 года информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредитов), в рекламной листовке отсутствует по его вине.

Кредит на оплату за учебу в автошколе осуществляется в соответствии и на условиях договора о сотрудничестве от 26.10.2009 года № 103, заключенного с ОАО «Росбанк».

В данной рекламе ООО «Дагаз» «Автошкола «Дагаз» курсы водителей», размещенной в мае 2011 года на щитах у входов в подъезды домов по ул. Пролетарской в г. Кургане., содержится предложение, обращенное к потенциальным учащимся «Автошколы Дагаз», о предоставлении кредита, то есть она направлена на привлечение внимания лиц, заинтересованных в услугах по предоставлению кредита при оплате за учебу в автошколе. При этом данная рекламная информация не содержит сведений о том, какая именно организация предоставляет кредит, а в этом конкретном случае это ОАО «Росбанк». Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Соответственно в указанной рекламе есть признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

Индивидуальный предприниматель <...> пояснил, что в рекламе указывают слово «кредит». Рекламодатель заключает бесплатно договор с банком о предоставлении кредитов, они работают с любым банком, банков может быть несколько, Какой банк устраивает клиента, с тем и работают. Я сам не занимался рекламой финансовых услуг, за распространение листовки деньги не получил.

Комиссия доводы индивидуального предпринимателя <...> считает необоснованными, так как факт распространения данной листовки зафиксирован актом осмотра рекламы от 19.05.2011 года, рекламораспространитель в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» несет ответственность за указанное нарушение.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и

в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Автошкола «Дагаз» Курсы водителей категории «В» оплата в рассрочку, кредит индивидуальная подготовка по теории и вождению Автомобиля: ВАЗ-2114, ВАЗ-2115, DAEWOO, CHEVROLET Группы: вечерние, дневные, выходного дня ул. Пролетарская, 52 тел. 606-856; 8-922-679-17-37 <http://www.dagaz.bgroups.ru> Автошкола ДАГАЗ ул. Пролетарская, 52 тел. 606-856 8-922-679-17-37 <http://www.dagaz.bgroups.ru>», размещенную в мае 2011 года на щитах у входов в подъезды домов по ул. Пролетарской в г. Кургане, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 5 июля 2011 года, резолютивная часть решения объявлена 22 июня 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 5 июля 2011 года по делу № 84 о признании ненадлежащей рекламы «Автошкола «Дагаз» Курсы водителей категории «В» оплата в рассрочку, кредит индивидуальная подготовка по теории и вождению Автомобиля: ВАЗ-2114, ВАЗ-2115, DAEWOO, CHEVROLET Группы: вечерние, дневные, выходного дня ул. Пролетарская, 52 тел. 606-856; 8-922-679-17-37 <http://www.dagaz.bgroups.ru> Автошкола ДАГАЗ ул. Пролетарская, 52 тел. 606-856 8-922-679-17-37 <http://www.dagaz.bgroups.ru>», размещенной в мае 2011 года на щитах у входов в подъезды домов по ул. Пролетарской в г. Кургане и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 августа 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.