

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/5-26/2021

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

20 февраля 2021 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы карты АО «Альфа-Банк» с ноября 2020 г. на youtube-канале «MORGENSHTERN» на сайте youtube.com в форме клипа «Клип за 10 лямов» исполнителя MORGENSHTERN,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступили обращения граждан с претензиями к рекламе карты АО «Альфа-Банк», распространяемой с ноября 2020 г. на youtube-канале «MORGENSHTERN» на сайте youtube.com (<https://www.youtube.com/watch?v=VkWFAoeJLUI>) в форме клипа «Клип за 10 лямов» исполнителя MORGENSHTERN.

Визуальный ряд клипа демонстрирует, как исполнитель MORGENSHTERN входит в офис АО «Альфа-Банк» с бутылкой алкогольного напитка в руках, употребляя на ходу из горла бутылки алкогольную продукцию, его встречает сотрудник банка.

Сотрудник банка: «Алишер Тагирович, добро пожаловать в лучший банк нашей страны «Альфа-Банк». Здравствуйте. Пойдемте. Первое, что хотелось бы Вам предложить, Алишер Тагирович, это уникальная, привилегированная карта «Альфа-Банка». А второе, я хотел бы, чтобы Вы сняли лучший клип для лучшего банка страны, для «Альфа-Банка».

MORGENSHTERN: «Сколько?»

Сотрудник банка: «Алишер Тагирович, я думаю, что этой суммы должно хватить. Здесь 10 миллионов рублей».

MORGENSHTERN: «Я в деле».

Далее MORGENSHTERN исполняет песню и демонстрирует полученные деньги и карту АО «Альфа-Банк». На второй минуте ролика MORGENSHTERN показывает зрителям средний палец (неприличный жест).

В клипе принимают участие девушки в униформе цветовой гаммы АО «Альфа-Банк».

По завершении песни исполнитель MORGENSHTERN обращается к зрителям.

MORGENSHTERN: «Ребят, ну честно говоря, мне как-то даже неудобно за такое брать 10 миллионов, поэтому я решил 3 миллиона из этих денег отдать вам. Все, что вам нужно, чтобы поучаствовать в розыгрыше вот этих денег, всего лишь оформить карту «Альфа-Банка» по ссылке в описании. А зачем вам нужно оформлять эту карту? Потому что, во-первых, до 2% кэшбэка на все абсолютно, во-вторых, это единственная карта с бесплатным обслуживанием на территории России. Вы ее оформить сможете только с 18 лет, поэтому если вам вдруг нет 18, ну, у родителей попросите, чё я думаю,

западно не будет, она же бесплатная. И самое главное, вы должны совершить по своей карте всего лишь одну покупку, любую, хоть коробок спичек. Победителей выберем в онлайн-трансляции. Когда? 22 декабря, конечно же. Удачи!».

В конце ролика MORGENSHTERN использует банковскую карту АО «Альфа-Банк» для имитации банковской операции по карте, проводя картой в области оголенной груди девушки.

В описании к клипу на youtube-канале «MORGENSHTERN» сообщается:

«РОЗЫГРЫШ 3.000.000 РУБЛЕЙ! Закажи бесплатную Альфа-Карту с кэшбэком по моей ссылке (<https://alfa.me/FR7I>) и сделай хотя бы одну покупку на любую сумму до 17 декабря. 22 декабря в своем инстаграме выберу 30 победителей, которым раздам по 100 000 Р.

P.S. Альфа-Карту можно оформить только если тебе уже есть 18 лет. Если меньше - попроси родителей или друзей кому есть 18».

01.02.2021 специалистом ФАС России составлены протокол осмотра сайта [youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=VkWFAoeJLUI) по ссылке <https://www.youtube.com/watch?v=VkWFAoeJLUI> и протокол записи видеоролика, в которых зафиксирован факт распространения рекламы АО «Альфа-Банк» на youtube-канале «MORGENSHTERN» на сайте [youtube.com](https://www.youtube.com).

В рассматриваемой рекламе карты АО «Альфа-Банк» исполнитель MORGENSHTERN употребляет алкогольную продукцию.

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

Соответственно в рекламе карты АО «Альфа-Банк» в форме клипа «Клип за 10 лямов» исполнителя MORGENSHTERN, распространяемой с ноября 2020 г. на youtube-канале «MORGENSHTERN» на сайте [youtube.com](https://www.youtube.com), усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Исполнитель MORGENSHTERN в рекламном клипе советует несовершеннолетним обратиться к родителям или к совершеннолетним друзьям с просьбой оформить им «Альфа-Карту», тем самым реклама побуждает несовершеннолетних убедить родителей или иных лиц приобрести рекламируемую карту АО «Альфа-Банк».

Согласно пункту 2 статьи 6 Федерального закона «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар.

Соответственно в рекламе карты АО «Альфа-Банк» в форме клипа «Клип за 10 лямов» исполнителя MORGENSHTERN, распространяемой с ноября 2020 г. на youtube-канале «MORGENSHTERN» на сайте [youtube.com](https://www.youtube.com), усматриваются признаки нарушения пункта 2 статьи 6 Федерального закона «О рекламе».

Использованное в рекламе утверждение «лучший банк страны» в отношении АО «Альфа-Банк», указывает на превосходство данного банка в сравнении с другими банками, поскольку «лучший» подразумевает, что субъект рекламирования является первым из числа других однородных субъектов, обладая более высокими достоинствами и преимуществом перед ними.

При использовании в рекламе каких-либо сравнительных характеристик, которые указывают на превосходство товара перед товарами иных производителей («лучший», «№1» и пр.), должны быть указаны критерии, по которым осуществляется сравнение и которые обосновывают данное утверждение.

В рекламе отсутствует информация о критериях сравнения, на основании которых утверждается о превосходстве АО «Альфа-Банк» над другими банками, что искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Соответственно в рекламе карты АО «Альфа-Банк» в форме клипа «Клип за 10 лямов» исполнителя MORGENSHTERN, распространяемой с ноября 2020 г. на youtube-канале «MORGENSHTERN» на сайте youtube.com, усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе отсутствует наименование, оказывающего банковские услуги лица, с указанием его организационно-правовой формы, которое является неотъемлемой частью наименования юридического лица.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Соответственно в рекламе карты АО «Альфа-Банк» в форме клипа «Клип за 10 лямов» исполнителя MORGENSHTERN, распространяемой с ноября 2020 г. на youtube-канале «MORGENSHTERN» на сайте youtube.com, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Созданный в рекламе образ сотрудников АО «Альфа Банк» (девушек) выглядит вызывающим и является непристойным, поскольку вырез у рубашек чрезмерно откровенный и через него виднеется нижнее белье.

Таким образом, созданный в рекламе образ противоречит реальному образу сотрудников банка.

Действия MORGENSHTERNа по использованию оголенной части тела девушки в качестве платежного терминала для имитации оплаты банковской картой унижительны для женщины, поскольку женщина отождествляется с предметом.

В рекламе MORGENSHTERN показывает зрителям средний палец, являющийся общеизвестным неприличным и оскорбительным жестом.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Соответственно в рекламе карты АО «Альфа-Банк» в форме клипа «Клип за 10 лямов» исполнителя MORGENSHTERN, распространяемой с ноября 2020 г. на youtube-канале «MORGENSHTERN» на сайте youtube.com, усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 и 7 статьи 5, статьей 6 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: ул. Каланчевская, д. 27, г. Москва, 107078, ОГРН: 1027700067328, Дата присвоения ОГРН: 26.07.2002, ИНН: 7728168971, КПП: 770801001).

Согласно договору № С13092020 от 28.10.2020, заключенному между ИП Моргенштерном Алишером Тагировичем (исполнитель) и АО «Альфа-Банк» (заказчик), исполнитель обязуется:

-создать аудиовизуальное произведение — рекламную интеграцию Альфа-Банка по заказу Заказчика;

-создать производное произведение на основе аудиовизуального произведения Исполнителя на песню «10 лямов» и рекламной интеграции;

-оказать услуги по размещению РИМ на YouTube-канале Morgenshtern ссылка <https://www.youtube.com/c/mmdcrew/about>.

Следовательно рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы является ИП Моргенштерн А.Т. (адрес: ул. Энгельса, д. ½, кв. 42, г. Уфа, 450077, ИНН 027618276085, ОГРНИП 318028000064743, КПП 773401001).

На основании пункта 1 части 2 статьи 5, частей 6, 7 статьи 5, пункта 3 части 5 статьи 5, пункта 2 статьи 6, части 1 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/5-26/2021** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель:

АО «Альфа-Банк» (адрес: ул. Каланчевская, д. 27, г. Москва, 107078, ОГРН: 1027700067328, Дата присвоения ОГРН: 26.07.2002, ИНН: 7728168971, КПП: 770801001);

рекламопроизводитель и рекламораспространитель:

ИП Моргенштерн А.Т. (адрес: ул. Энгельса, д. ½, кв. 42, г. Уфа, 450077, ИНН 027618276085, ОГРНИП 318028000064743, КПП 773401001).

3. Назначить дело **№ 08/05/5-26/2021** к рассмотрению на « **25** » **марта 2021 года в « 14 » часов « 00 »** минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, переговорная № 2 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474, 088-437).

4. АО «Альфа-Банк» надлежит в срок до **19 марта 2021** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Альфа-Банк» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «Альфа-Банк».

5. ИП Моргенштерну А.Т. надлежит в срок до **19 марта 2021** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копия паспорта (включая данные о регистрации);

копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции индивидуального

предпринимателя;

копия свидетельства о внесении записи об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;

копии договоров, платежных поручений, актов сдачи-приемки оказанных услуг и иных материалов, на основании которых распространялась реклама карты АО «Альфа-Банк» с ноября 2020 г. на youtube-канале «MORGENSHTERN» на сайте youtube.com в форме клипа «Клип за 10 лямов» исполнителя MORGENSHTERN;

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом ИП Моргенштерном А.Т.

Явка представителей АО «Альфа-Банк», ИП Моргенштерна А.Т., в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей – подлинная доверенность на представление интересов лица, в том числе по делу **№ 08/05/5-26/2021**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по электронной почте sirazutdinova@fas.gov.ru или по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474, 088-437).

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров