

15 июня 2009 г., г. Казань

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев дело №090р/02 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Индустрия красоты» (423809, РТ, г.Набережные Челны, ул. Р.Беляева, д.12(5/02), ИНН1650138223),

#### **УСТАНОВИЛА:**

В свадебном журнале «Я согласна» (Учредитель-ООО «Белая роза») №5 2008-2009 на стр.26-27 размещено рекламное объявление спа-клуба «ДюаР», предоставляющая следующие услуги: «моделирующий массаж камнями, массаж сферами, массаж бамбуковыми палочками, массаж с антистрессовым маслом, гавайский массаж, пилинг скрабом с гималайской солью, пилинг скрабом с минералами Мертвого моря, деликатный пилинг, пилинг тела скрабом с косточками макадами, лечение натуральными эликсирами, моделирующая маска, подтягивающий уход...». При этом в тексте рекламы не содержалось предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию услуг, предлагаемых спа-клубом, отсутствовала ссылка на необходимость получения консультации специалистов.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Объектом рассматриваемой рекламы является медицинская услуга, поскольку работы и услуги, осуществляемые в рамках массажа и пилинга в соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Заместителем Министра здравоохранения и социального развития Российской Федерации <...> 12 июля 2004 года, являются медицинскими услугами.

Статья 24 "Реклама лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения"

Федерального закона "О рекламе" направлена на охрану жизни и здоровья населения Российской Федерации, на реализацию положений Конституции Российской Федерации, которая признает человека высшей ценностью общества, право на жизнь - самым важным правом человека, принадлежащим ему от рождения (статьи 2, 17, 20). Конституция Российской Федерации признает право человека на охрану здоровья и медицинскую помощь.

Отсутствие необходимой информации о рекламируемых услугах, оказываемых спра-клубом «ДюаР» представляло потенциальную угрозу здоровью неограниченного круга лиц. Данное обстоятельство усугублялось также значительным тиражом издания, в котором была опубликована ненадлежащая реклама (5000 экз.).

Из договора на рекламные услуги, заключенного между ООО «Белая роза» и ООО «Индустрия красоты» следует, что ООО «Белая роза» является рекламодателем, а ООО «Индустрия красоты» - рекламодателем рекламы, размещенной в свадебном журнале «Я согласна» №5 2008-2009 на стр.26-27.

Приемка выполненных работ осуществлялась по акту №01/052 от 31.03.09 между ООО «Белая роза» и ООО «Индустрия красоты», подписанному обеими сторонами без претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг.

На рассмотрение дела №090р/02, назначенного на 15.06.2009г. в 15 ч. 30 мин. представитель ООО «Индустрия красоты» не явился. Определение о продлении рассмотрения дела №090р/02 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе исх.№ЕК-08/4492 от 27.05.2009г. ООО «Индустрия красоты» получено, что подтверждается карточкой почтового уведомления. Так же имеется телеграмма ООО «Индустрия красоты» о невозможности участия на рассмотрении дела №090р/02.

Из положений частей 6-8 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, рекламодатель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе", реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу спра-клуба «ДюаР», размещенную в свадебном журнале «Я согласна» (Учредитель-ООО «Белая роза») №5 2008-2009 на стр.26-27 без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию услуг, предлагаемых стоматологической клиникой, отсутствие

ссылки на необходимость получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Индустрия красоты» (423809, РТ, г.Набережные Челны, ул. Р.Беляева, д.12(5/02), ИНН1650138223) предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 июня 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.