

ООО СПДЦ «Биотерм»

Ленина пр-кт, д.73

г. Барнаул, 656015

bioterm-dms@yandex.ru

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/24-157/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

14 февраля 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту распространения рекламы медицинских услуг в г.Барнауле Алтайского края с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

06.02.2024г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина, направленное приемной Президента Российской Федерации в Алтайском крае, по факту распространения ненадлежащей рекламы медицинских услуг медицинского центра «Биотерм», а именно: отсутствие в рекламе предупреждения о противопоказаниях.

Из заявления следует, что по адресу: г.Барнаул, пр-кт Ленина, д.73, возле медицинского центра «Биотерм» установлена конструкция с рекламой следующего содержания: «БИОТЕРМ медицинский центр • Акушер-гинеколог • Андролог-уролог • Дерматолог • Гастроэнтеролог • Терапевт • Невролог • Лор • Хирург • Удаление новообразований кожи • Дневной стационар • Лабораторная диагностика • Медицинский массаж • Медицинские справки • Реабилитация онкобольных • Сексолог • Эндокринолог • Кардиолог • Проктолог • Онколог • Колоноскопия, ФГС во сне • УЗИ-диагностика 656015, г.Барнаул, пр.Ленина, 73, тел./факс (3852) 24-99-35, 55-68-58, моб. 8-964-087-6655,

e-mail: bioterm-dms@yandex.ru, <http://bioterm-clinic.ru>». В подтверждение заявителем приложены фотоснимки.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что предпринимательскую деятельность в рекламируемом медицинском центре «Биотерм» осуществляет ООО Совместное предприятие диагностический центр «Биотерм» (ООО СПДЦ «Биотерм», ИНН 2221065225, адрес: г.Барнаул, пр-кт Ленина, д.73).

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО СПДЦ «Биотерм» (ИНН 2221065225).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/24-157/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламодателем - ООО Совместное предприятие диагностический центр «Биотерм»;

- заявитель – гражданин Российской Федерации.

3. Назначить дело №022/05/24-157/2024 к рассмотрению **на 6 марта 2024г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО Совместное предприятие диагностический центр «Биотерм» **в срок до 4 марта 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;

- лицензия на осуществление медицинской деятельности с приложениями;

- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения. Информация может быть направлена в

адрес управления посредством электронной почты (to22@fas.gov.ru).

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>