

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном
правонарушении

№ 59 Р-А/2017 в отношении ООО МКК «Живите просторно»

03 мая 2017 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю Оберемок В. В., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 59 Р-А/2017, возбужденного в отношении ООО МКК «Живите просторно» (350063, г. Краснодар, ул. Кубанская Набережная, д. 37/12, помещение 137; ИНН 4217162685; ОГРН 1144217003303; дата регистрации в качестве юридического лица: 29.05.2014) протоколом Краснодарского УФАС России № 22/2017 от 26.04.2017 г. по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту распространения в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» рекламы содержания:

- «Займы от 1% до 30 000», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, с признаками нарушения требований ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»);

- «Росзайм Верное решение» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное

погашение – пересчет процентов», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, с нарушением требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 59 Р-А/2017 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - ООО МКК «Живите просторно»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ООО МФО «Вайнейменен» (вх. № 5391 от 25.05.2016 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Краснодарским УФАС России выявлены факты распространения ООО МКК «Живите просторно» рекламы содержания:

- *«Займы от 1% до 30 000», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, с признаками нарушения требований ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»);*

- *«Росзайм Верное решение» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, с нарушением требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».*

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 102 Р/2016 в отношении рекламоателя – ООО МКК «Живите просторно». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от

24.10.2016 г. (в полном объеме 07.11.2016 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и ООО МКК «Живите просторно» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исполнено). По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 101 Р/2016 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Факт распространения рекламы вышеуказанного содержания подтвержден фотоматериалами от 10.07.2016 г., представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением

и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, **микрофинансовая организация**, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации);

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Согласно свидетельству, выданному Центральным банком Российской Федерации, ООО МКК «Живите просторно» включено в реестр микрофинансовых организаций 21.06.2014г. (регистрационный номер <...>).

В соответствии с ч. 9.1 ст. 5 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» наименование микрофинансовой организации должно содержать словосочетание «микрофинансовая организация» и указание на ее организационно-правовую форму.

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы финансовых услуг (займа) в г. Анапе на ул. Красноармейской 13, усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона

«О рекламе».

Кроме того, в соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В вышеуказанной рекламе финансовой услуги (займа), оказываемой ООО МКК «Живите просторно» под наименованием «РосЗайм», указаны следующие условия: «ставка - от 1% и максимальная сумма займа до 40 000», и «ставка от 1% и максимальная сумма займа до 30 000» при этом в рекламе умалчивается об иных условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В рекламе ООО МФО «Живите просторно» («РосЗайм») указана процентная ставка по займу в 1 %, однако не указан период, за который выплачивается указанный процент по займу (год, месяц, день), что является существенным условием при предоставлении финансовой услуги.

Также указание в рекламе вышеуказанного содержания максимальных сумм займов по программам микрофинансирования ООО МФО «Живите просторно» «до 30 000» и «до 40 000» свидетельствует о том, что при предоставлении займа на определенных условиях сумма займа может быть ниже 30 000 и 40 000 рублей.

Кроме того, в рекламе не указан срок предоставления займа, что является существенным условием при предоставлении займа потребителям.

Поскольку распространяемая ООО МФО «Живите просторно» реклама финансовой услуги (займа) направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Процентная ставка по займу, срок на который будет выдан заем, и

общая сумма процентов по займу (расходы заемщика) являются существенными условиями при предоставлении займа, влияющими на сумму дохода, которую получит заемщик по договору займа и на сумму расходов, которую он должен будет уплатить кредитору.

Таким образом, в рекламе указаны наиболее выигрышные условия при предоставлении займа, однако умалчивается об иных условиях, которые могут повлиять на сумму доходов и сумму расходов заемщика (если ставка по кредиту более 1 % и если сумма займа менее 30 000 или 40 000 рублей).

Кроме того, при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с п. 25 Постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 г. "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" в соответствии с [частью 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов,

предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Реклама вышеуказанного содержания содержит условия, влияющие на полную стоимость займа – указаны процент и максимальная сумма займа, при этом не указаны условия о сроке, на который предоставляется займ, также влияющие на полную стоимость предоставляемого займа.

Следовательно, при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку данная реклама не содержит всех условий, определяющих полную стоимость займа.

Кроме того, заявителем указывается, что при распространении рекламы содержания: *«Росзайм Верное решение» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов»*, размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, усматриваются признаки нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку, по мнению заявителя, сведения об оформлении займа в течение 10 минут являются недостоверными в силу того, что данного времени недостаточно для оформления займа потребителю.

Так, в Правилах предоставления займов (микрозаймов) ООО МКК «Живите просторно», представленных ООО МКК «Живите просторно», (вх.№ 9458 от 15.09.2016 г.) указано, что выдача займа (микрозайма) физическому лицу Общество включает: обработка предоставленных документов уполномоченным сотрудником Общества продолжительностью не более 15 минут; проверка достоверности представленных сведений, оценка кредитоспособности продолжительностью не более 60 минут; проверка сведений о заемщике на сайте Росфинмониторинга на предмет соответствия требованиям законодательства РФ о противодействии легализации (отмывания) денежных средств полученных преступным путем и финансирования терроризма, идентификация заемщика в соответствии с Правилами внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов полученных преступным путем и финансированию терроризма ООО МКК «Живите просторно» продолжительностью не более 15 минут; проверка достоверности представленных дополнительных сведений и

кредитоспособности продолжительностью не более 60 минут. Общая продолжительность периода от подачи заявителем заявления о выдаче займа до принятия обществом решения о выдаче займа либо об отказе в выдаче займа не может превышать 180 минут.

Согласно п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Следовательно, при распространении рекламы содержания: *«Росзайм Верное решение» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов»,* размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, усматриваются признаки нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч.1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы финансовых услуг (займа) в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13

является ООО МКК «Живите просторно», что подтверждается Правилами предоставления займов (микрозаймов) ООО МКК «Живите просторно» (в редакции от 29.03.2016 г.), сведениями об обособленных подразделениях ООО МКК «Живите просторно» по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, договором субаренды нежилого помещения Анапа-2 от 02.09.2015 г., свидетельством о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций, выданным ООО МКК «Живите просторно», договором №02557492-173 на оказание услуг по изготовлению, размещению и обслуживанию рекламных материалов

от 24.08.2015 г., заключенным между ООО МКК «Живите просторно» и ООО «Деловой партнер», приложениями к договору №02557492-173 (заявки, акты о приемке выполненных работ).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, рекламодателем ООО МКК «Живите просторно» при распространении рекламы финансовой услуги (займа) содержания:

- «*Займы от 1% до 30 000*», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, нарушены требования ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

- «*Росзайм Верное решение*» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламоателя ООО МКК «Живите просторно», выразившиеся в распространении рекламы финансовой услуги (займа) содержания:

- «Займы от 1% до 30 000», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, с нарушением требований ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

- «Росзайм Верное решение» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, с нарушением требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч.3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств в соответствии со ст.4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность на дату рассмотрения дела Краснодарским УФАС России не установлено.

При рассмотрении дела 59 Р-А/2017 Краснодарским УФАС России установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно п.2 ч.1 ст.4.3 КоАП РФ повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со [статьей 4.6](#) настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения.

Ранее Краснодарским УФАС России ООО МКК «Живите просторно» было вынесено постановление о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 89 Р-А/2016, возбужденному в отношении ООО МКК «Живите просторно».

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО МКК «Живите просторно» (350063, г. Краснодар, ул. Кубанская Набережная, д. 37/12, помещение 137; ИНН 4217162685; ОГРН 1144217003303; дата регистрации в качестве юридического лица: 29.05.2014)

к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 401018103000000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

УИН: 0319880868050500000786847

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН: 0319880868050500000786847**

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок