

РЕШЕНИЕ №Р16/17-02

15.04.2016 г.
Тюмень

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...>	- заместитель руководителя управления;
Члены Комиссии: <...>	- заместитель начальника отдела КСЗ;
<...>	- ведущий специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело № Р16/17, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении на радиостанции «Европа Плюс» в г. Ялуторовске в декабре 2015г. и январе 2016г. рекламы, следующего содержания: «2015 год был не простым, но он показал, как наш народ способен уверенно справляться с проблемами и поставленными задачами, я уверен, что в новом. Владимир Владимирович, вас Ля Мажор. Ля Мажор? Слушаю вас. Конечно, такие люди нужны стране. Кто как не Ля Мажор поможет развитию бизнеса в регионе. Поздравляю слушателей радиостанции «Европа Плюс». Передайте им привет от меня. С новым 2016 годом Россия»,

при участии:

от <...> – не явился, извещен надлежащим образом;

от ИП <...> – представитель не явился, извещена надлежащим образом (ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие (вх. № 2860 от 11.04.2016г.),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области из Управления Роскомнадзора по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу, поступило обращение Селиванова А.П. (вх. № 513 от 25.01.2016г.) о распространении на радиостанции «Европа Плюс» в г. Ялуторовске в декабре 2015г. и январе 2016г. рекламы, следующего содержания: «2015 год был не простым, но он показал, как наш народ способен уверенно справляться с проблемами и поставленными задачами, я уверен, что в новом. Владимир Владимирович, вас Ля Мажор. Ля

Мажор? Слушаю вас. Конечно, такие люди нужны стране. Кто как не Ля Мажор поможет развитию бизнеса в регионе. Поздравляю слушателей радиостанции «Европа Плюс». Передайте им привет от меня. С новым 2016 годом Россия», содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением № Р16/17-01 от 22.03.2016 г. было возбуждено дело №Р16/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Изучив письменные доказательства по делу, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, *рекламой* является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; *объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; *ненадлежащая реклама* - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Независимо от формы или используемого средства распространения, реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В данной рекламе распространяемой на радиостанции «Европа Плюс» в г. Ялуторовске в декабре 2015г. и январе 2016г., **информация направлена на привлечение внимания потребителей к фирме «Ля Мажор».**

Таким образом, информация, распространяемая на радиостанции «Европа Плюс» в г. Ялуторовске в декабре 2015г. и январе 2016г. рекламы, следующего содержания: «2015 год был не простым, но он показал, как наш народ способен уверенно справляться с проблемами и поставленными задачами, я уверен, что в новом. Владимир Владимирович, вас Ля Мажор. Ля Мажор? Слушаю вас. Конечно, такие люди нужны стране. Кто как не Ля Мажор поможет развитию бизнеса в регионе. Поздравляю слушателей радиостанции «Европа Плюс». Передайте им привет от меня. С новым 2016 годом Россия», соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе» **и является рекламной, где объектом рекламирования является фирма «Ля Мажор».**

Как следует из [части 1 статьи 5](#) Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение. Ненадлежащей рекламой согласно [подпункту 4 статьи 3](#) Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п. 10 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В соответствии с п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В рассматриваемой рекламе используется голос Президента Российской Федерации <...>, поскольку голос, используемый в рекламе, имеет сходство с голосом Президента РФ, а так же используются следующие слова: «Владимир Владимирович, вас Ля Мажор».

Президент РФ является главой государства. Получил свои властные полномочия от народа на основе свободных выборов.

В [Постановлении](#) Конституционного суда Российской Федерации от 11.07.2000 N 12-П "По делу о толковании положений статей 91 и 92 (часть 2) Конституции Российской Федерации о досрочном прекращении полномочий Президента Российской Федерации в случае стойкой неспособности по состоянию здоровья осуществлять принадлежащие ему полномочия" отражено, что по смыслу Конституции Российской Федерации, Президент Российской Федерации является постоянно действующим органом государственной власти и осуществляет свои полномочия как единоличный глава государства ([статья 11 часть 1](#); [статья 80 часть 1](#); [статья 81 часть 1](#)).

Учитывая изложенное, использованный в рекламе голос Президента Российской Федерации <...>, создает впечатление для потребителей, что объект рекламирования одобряется государственным органом власти.

Кроме того, Федеральный [закон](#) от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" в [статье 17](#) указывает, что в связи с прохождением гражданской службы гражданскому служащему запрещается, в частности, использовать должностные полномочия в интересах политических партий, других общественных объединений, религиозных объединений и иных организаций, а также публично выражать отношение к указанным объединениям и организациям в качестве гражданского служащего, если это не входит в его должностные обязанности. Соответственно публичное выражение гражданским служащим, т.е. должностным лицом органа государственной власти (местного самоуправления), своего отношения к объекту рекламирования может в отдельных

случаях повлечь и нарушение названного Федерального [закона](#).

Здоровая и справедливая конкуренция продавцов и рекламодателей на современном рынке должна основываться на совершенствовании качества предлагаемого товара, а не на использовании мнения значимых для простого обывателя в силу своего особенного статуса субъектов. Государство и его деятели представляют для большинства граждан заведомо авторитетный источник информации. Поэтому государственным и муниципальным структурам, а также должностным лицам участие в коммерческой деятельности на российском рынке запрещено, и Закон о рекламе прямо запрещает ссылаться в рекламе на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами ([пункт 2 части 5 статьи 5](#) Закона о рекламе). При этом не обязательно, чтобы запрещенное лицо произносило похвальную речь, касающуюся товара, или подписало благодарственную грамоту.

Реклама всегда носит побудительный характер, создает заинтересованность потребителей. Поэтому использование в ней недостоверного источника информации, который благодаря своему авторитету или иным качествам способен простимулировать покупку, признается непозволительным для рекламодателей приемом.

Целью рекламодателя всегда является демонстрация объекта рекламирования в самом лучшем свете. Он стремится привлечь и задержать внимание потребителя на той информации, которая должна отличать товар от аналогов, ставить его на порядок выше (при условии, что информация истинная).

[Конституция](#) РФ не разрешает пользоваться образом или именем любого человека без его согласия, будь то политик или обычный гражданин. А [Закон](#) о рекламе запрещает создавать впечатление, что рекламируемый товар или услуга одобряются органами власти.

Использование в рекламе образов лиц, указанных в данной норме, всегда является рекламным ходом, цель которого - желание вызвать большее доверие к сказанному об объекте рекламирования за счет авторитета органа государственной власти через отдельно взятого представителя.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе рекламодатель, использует голос Президента Российской Федерации для привлечения внимания к фирме «Ля Мажор» и таким образом создает впечатление для потребителей, что объект рекламирования одобряется государственным органом власти, а, следовательно, в ней нарушены требования п. 10 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п. 10 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно документам (счет № 47 от 28.12.2015г, Акт № 47 от 15.01.2016г. на выполнение работ-услуг, Эфирная справка), представленным ООО «Радио Урала» (вх. № 1475 от 29.02.2016г.) рекламодателем, является ИП <...> (<...>).

Согласно [пункту 44](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, в материалы дела представлена эфирная справка, указывающая на то, что рассматриваемая реклама распространялась на радиостанции «Европа Плюс» в г. Ялуторовске с 18.12.2015г по 15.01.2016г.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости в выдаче ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространяемую на радиостанции «Европа Плюс» в г. Ялуторовске в декабре 2015г. и январе 2016г., следующего содержания: «2015 год был не простым, но он показал, как наш народ способен уверенно справляться с проблемами и поставленными задачами, я уверен, что в новом. Владимир Владимирович, вас Ля Мажор. Ля Мажор? Слушаю вас. Конечно, такие люди нужны стране. Кто как не Ля Мажор поможет развитию бизнеса в регионе. Поздравляю слушателей радиостанции «Европа Плюс». Передайте им привет от меня. С новым 2016 годом Россия», **ненадлежащей**, поскольку в ней нарушены требования п. 10 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме _____ года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>