

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/68-2016

21 сентября 2016 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/68-2016 по признакам нарушения акционерным обществом «Сеть телевизионных станций» (далее – АО «СТС») требований части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС»,

в отсутствие законного представителя АО «СТС» (ИНН 7707115217, ОГРН 1027700151852, местонахождение: ул. Правды, д.15, стр. 2, г. Москва, 125040), извещенного надлежащим образом,

в присутствии: <...> ,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе <...> 07 апреля 2016 года была осуществлена запись фрагмента художественного фильма «Мы – Миллеры» в период с 11:04:42 часов до 11:18:08 часов (+3 часа, омское время), транслировавшегося в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС», с целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепередачи в соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Запись осуществлялась в помещении ООО «КП-Мастер» по адресу: Омская область, г. Омск, ул. Фрунзе, д. 1/4 с использованием оборудования Intel Core i7-3770 CPU@ 3.40 GHz 32 GB AVerMedia M733A PCI Analog AVerTV 3D, в присутствии специалиста ООО «КП-Мастер». Источником записи сигнала является эфирное аналоговое вещание.

Вышеуказанная запись вместе с Актом № 6 от 08.04.2016 об осуществлении записи телепрограммы, составленным специалистом Омского УФАС России <...> в присутствии сотрудника ООО «КП-Мастер» <...>, была направлена в ФАС России для измерения предоставленной эфирной записи телеканала «Первый развлекательный СТС» на соответствие требованиям части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 12 статьи 14 настоящего Федерального закона при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень

громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом в силу [части 16 статьи 14](#) Федерального закона «О рекламе» указанное требование также распространяется на размещаемую в телепрограммах информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу; логотип телепрограммы и информацию о данной телепрограмме.

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании [методики](#) измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

В соответствии с пунктом 7 Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079) (далее - Методика) измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в Методике фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах.

Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Федеральной антимонопольной службой в адрес Омского УФАС России представлен (вх. № 6284 от 18.08.2016) Протокол измерений уровней громкости аудиофрагментов телеканала «Первый развлекательный СТС» № 286969 от 10.08.2016, из которого следует, что при измерении соотношения уровня громкости звука анонса над уровнем громкости звука прерываемой ими телепрограммы превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

1. Уровень громкости звука анонса 1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 1,6 дБ (наименование файлов фрагментов: «1\_дорекламный фрагмент.wav»; «2\_анонс1.wav»).
2. Уровень громкости звука анонса 1 превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 1,7 дБ (наименование файлов фрагментов: «2\_анонс1.wav»; «6\_пострекламный фрагмент.wav»).

Определением от 23.08.2016 в отношении АО «СТС» было возбуждено дело № 06-10.1/68-2016 по признакам нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» по факту превышения громкости звука анонса над уровнем звука прерываемой ими телепрограммы на телеканале «Первый развлекательный СТС».

В ответ на определение о возбуждении дела в адрес Омского УФАС России АО «СТС» 16.09.2016 было представлено ходатайство от 13.09.2016 об ознакомлении с

материалами дела, а также о переносе даты рассмотрения дела с целью предоставления АО «СТС» дополнительного срока для подготовки ответа в рамках рассматриваемого дела.

Телевизионное вещание телеканала «Первый развлекательный СТС» на территории г. Омска осуществляет АО «Зодиак» на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 24226 от 09 сентября 2013 года.

Учитывая изложенное, в связи с заявленным АО «СТС» ходатайством о переносе даты рассмотрения дела, с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве заинтересованных лиц АО «Зодиак» и ООО «КП-Мастер», а также в связи с необходимостью получения дополнительной информации от ООО «КП-Мастер», в соответствии с пунктом 27, с абзацами 3 и 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Удовлетворить ходатайство АО «СТС» от 13.09.2016 о переносе даты рассмотрения дела с целью предоставления АО «СТС» дополнительного срока для подготовки ответа в рамках рассматриваемого дела.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/68-2016 до 23 ноября 2016 года.
3. Назначить рассмотрение дела на 20 октября 2016 года в 15:00 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
4. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в отношении которого ведется производство по делу - АО «Зодиак» (644024, г. Омск, ул. Т.К. Щербанева, 35).
5. Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ООО «КП-Мастер» (644043, г. Омск, ул. Фрунзе, 1/4).
6. Запросить у ООО «КП-Мастер» дополнительную информацию, необходимую для полного и всестороннего рассмотрения дела.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АО «СТС», представителей АО «Зодиак», ООО «КП-Мастер» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.