

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-287/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» февраля 2020г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина - заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица, переданное Управлением Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу (вх.№15209э от 06.12.2019г.), о совершении звонка 06.12.2019г. в 13:48 на абонентский номер <...> <...>, с номера: <...>, с предложением оформить банковскую карту, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Как установлено антимонопольным органом, в адрес заявителя был осуществлен звонок следующего содержания:

<начало записи> « -Алло.

- *Добрый день, меня зовут Алена. Скажите, как я могу к вам обращаться?*

- *Алена, приветствую Вас.*

- *Хочу вас обрадовать, вы ране пользовались услугами платежных систем мастер кард и виза и в качестве благодарности за ваше доверие мы делаем вам подарок. это арта рассрочки проценты по нашей карте вам вообще не нужно платить. так как она н является кредитной. покупки по карте оплачиваются с рассрочкой без процентов до 12 месяцев в течение 10 лет можете беспроцентно совершать покупки, тем более предусмотрено бесплатное обслуживание.*

- *Алло, Алена, скажите где ее получить.*

- *Она для вас будет абсолютно бесплатна.*

- *Откуда у вас мой номер телефона?*

- *Для получения вашей карты оставайтесь на линии.*

- *Подскажите, откуда у вас мой номер телефон?*

- *Ваш номер телефона сгенерирован случайным образом.*

- *Ясно, вы с сказали, что я пользовался какими-то оплатами, поэтому вы мне позвонили?*

- *Нет, вы пользовались платежной системой, такой же как у нашей карты.*

- *Откуда вы знаете, откуда у вас эта информация?*

- *Ниоткуда. Никакой информации у нас нет. Вам хорошего дня, до свидания...».*

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация является рекламой, так как привлекает внимание у неопределенного круга лиц к объекту рекламирования и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам по доставке чистой воды), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом

реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им согласия, предусмотренного требованиями ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», лицу не давалось, следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»). Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, оператором связи абонента-заявителя и оператором связи абонента, совершавшего звонки рекламного характера, является ПАО «МегаФон».

ПАО «МегаФон» сообщило (вх№252э от 10.01.20г.), что абонентский номер <...> <...> выделен ИП Носницину А.А. (ИНН 29011877907) на основании заключенного между сторонами Договора об оказании услуг связи №100218400 от 11.09.2019г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, не имеющим надлежащим образом полученного согласия абонента: <...> на осуществление звонков рекламного характера, с предложением финансовых услуг, является ИП Носницин А.А.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/18-287/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Индивидуальный предприниматель Носницин А.А. (ИНН 29011877907).

3. Назначить дело 054/05/18-287/2020 к рассмотрению на «**5**» марта **2020г.** в 10-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ИП Носницину А.А. до «**4**» марта **2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) информацию о лице, осуществившем звонок 06.12.2019г. в 13:48;

4.2) документальное подтверждение наличия согласия абонента – владельца номера <...> на получение рассматриваемой информации;

4.3) отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.