

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 92/16

18 октября 2016 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела  
рекламы,

рассмотрев дело № 92/16, возбужденное по факту размещения в мае 2016 г. на рекламном модуле, расположенном в лифте многоквартирного дома мкр-н Горский, д. № 72 в г. Новосибирске информации, с признаками нарушения:

- ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

УСТАНОВИЛА:

18.10.2016 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России не явился представитель ООО «ТопМедиаГрупп», ООО «АВАНГАРД» и гр. <...>. В материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении указанных лиц.

Кроме того, гр. <...> не представлены документы, запрошенные Определением об отложении данного дела от 08.08.2016 г., имеющие значения для рассмотрения данного дела.

На основании изложенного, в соответствии с абз. 2,3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №92/16 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела №92/16 на «21» ноября 2016 г. в 14-45 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. <...> до 18.11.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, регулирующие отношения с ООО «Авангард» и ООО "Топ Медиа

Групп" (договоры со всеми приложениями, акты, технические задания, согласованные макеты, платежные документы иное);

- отзыв на данное определение, с указанием цели размещения рассматриваемой рекламной информации.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с *сопроводительным письмом*, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.