

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/45-2017

06 июля 2017 года

город

Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-06/45-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «ИНИС» (далее - ООО «ИНИС») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «ИНИС» - <...> (доверенность б/н от 18.06.2017),

в присутствии защитника ИП <...>, представителя ООО «Ломбард «Центральный» – <...> (доверенность б/н от 10.03.2017, доверенность б/н от 20.06.2017),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 18.04.2017 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на фасаде здания № 59 по пр. К. Маркса в г. Омске рекламы: «АВТОЛОМБАРД ГАЛАКТИКА ЗАЙМ под АВТО 341-666».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к автоломбарду «Галактика» и оказываемой им финансовой услуге (выдаче займов).

В силу [части 1 статьи 2](#) Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу [пункта 6 статьи 4](#) Закона «О защите конкуренции» является финансовой организацией.

В соответствии с [частью 1 статьи 2](#) Закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и

вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. **Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.**

Согласно пункту 2 статьи 1473 Гражданского Кодекса Российской Федерации фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы **информация об организационно-правовой форме и наименовании организации в рекламе, распространенной на фасаде здания № 59 по пр. К. Маркса в г. Омске, отсутствовала.**

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет и рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации Департамента имущественных отношений Администрации г. Омска от 05.05.2017 № Исх - ДИО/6663: *«...Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, д. 59, в виде паспорта рекламного места № 2136- ОЗрм, ... выдано ООО «Инис» в соответствии с распоряжением департамента недвижимости Администрации города Омска от 12.12.2006 № 5070-р «О выдаче разрешения на установку рекламной конструкции».*

На запрос Омского УФАС России ООО «ИНИС» была представлена копия договора оказания услуг по размещению и распространению наружной рекламы 16.03.2017 № 14-3 (далее – Договор), заключенного между ООО «ИНИС» и индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, далее – ИП <...>).

Согласно пункту 1.1 Договора Заказчик (ИП <...>) поручает, а исполнитель (ООО «ИНИС») оказывает ему услуги по размещению и демонстрации рекламной информации Заказчика на объектах наружной рекламы, согласно Приложениям к настоящему договору.

Таким образом, ООО «ИНИС» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Определением Омского УФАС России от 02 июня 2017 года в отношении ООО «ИНИС» было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 06-06/45-2017 (далее – Определение от 02.06.2017).

В ответ на Определение от 02.06.2017 ИП <...> дословно пояснил (вх. № 4908 от 20.06.2017): *«... баннер на РМ размещается согласно договора 14-3 от 16 марта 2017 года с компанией ООО «Инис». Дополнительно сообщаем, что дизайн-макет и изготовление рекламного баннера на фасаде дома № 59 по пр. Маркса мы заказывали в ООО «Компания Рубикон», рассчитывая на их компетентность.*

Согласно заключенного между мной и ООО «Ломбард «Центральный» договора я осуществляю рекламные мероприятия вышеуказанного ломбарда, обособленное подразделение которого «Автоломбард Галактика» и размещено брэмауэра по ул. К. Маркса 59.

ООО «Ломбард «Центральный» расположен по ул. <...>, директор <...>. Согласно договора оплата моих услуг пока не производилась...».

Одновременно ИП <...> была представлена копия договора от 01.03.2017 № 16/03/17 (далее - Договор), заключенного между ООО «Ломбард «Центральный» и ИП <...>.

Согласно пункту 1.1 Договора Исполнитель (ИП <...>) обязуется оказать услуги по распространению рекламных материалов Заказчика (ООО «Ломбард «Центральный») с использованием рекламных конструкций, а Заказчик обязуется предоставить рекламные материалы для распространения, принять и оплатить оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего договора и Приложений к нему.

В силу пункта 1.2 Договора количество, тип, площадь поверхностей, местоположение рекламных конструкций, на поверхностях которых будет размещаться изображение, срок распространения определяются Исполнителем.

В соответствии с пунктом 4.2 Договора Исполнитель несет всю ответственность за размещенную им рекламную продукцию перед органами местного самоуправления, правоохранительными органами и др. надзорными органами, а Заказчик обязан предоставить всю необходимую и достоверную информацию для изготовления печатной продукции.

Определением Омского УФАС России о продлении срока рассмотрения дела № 06-06/45-2017 от 22 июня 2017 года (далее – Определение от 22.06.2017) срок рассмотрения указанного дела был продлен, к участию в рассмотрении дела № 06-06/45-2017 в качестве заинтересованного лица привлечено ООО «Ломбард «Центральный».

В ответ на Определение от 22.06.2017 ООО «Ломбард «Центральный» была представлена следующая информация (вх. № 5390 от 04.07.2017): «...По факту размещения рекламы на доме № 59 по ул. Маркса могу сообщить следующее, что между нашим ломбардом и ИП <...> 01 марта 2017 года заключен договор, согласно которому всеми рекламными мероприятиями ломбарда занимается ИП <...>. ИП <...> самостоятельно подбирает места для размещения рекламы, заключает договора от своего имени на размещение рекламы, изготавливает и размещает ее. Т.е. ломбард занимается выдачей займов населению, размещением рекламы не занимается, а его рекламированием занимается ИП <...>. В связи с тем, что **ИП <...> из-за своей недоработки не согласовал с нами макет рекламы на здании и самостоятельно ее разместил**, считаю, что всю ответственность, в том числе административную за данные нарушения должен нести именно он.

Оплата за рекламирование ломбарда ИП <...> согласно договору предусмотрена ежеквартально, но до настоящего времени не производилась и по обоюдному согласию не будет произведена до вынесения решения административной комиссией Омского УФАС».

В пояснениях от 03.07.2017 ИП <...> сообщил: «...между мной и «Ломбардом «Центральный» 01 марта 2017 года заключен договор, согласно которому всеми рекламными мероприятиями ломбарда занимаюсь я. В мои услуги входит самостоятельный подбор мест для размещения рекламы, изготовление и ее размещение.

В связи с моими упущениями, на баннере, размещенном на доме № 59 были допущены недостатки в виде отсутствия информации об организационно-правовой форме ломбарда, который я рекламирую. **Эскиз рекламы мной с директором ООО «Ломбард «Центральный»**

согласован не был. Свою вину в указанном нарушении признаю и надеюсь на снисхождение и минимальное наказание, т.к. совершение правонарушения было не умышленным, ранее подобных нарушений я не допускал...».

Учитывая изложенное, рассмотрев материалы дела, пояснения ООО «ИНИС», ООО «Ломбард «Центральный», ИП <...>, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на фасаде здания № 59 по пр. К. Маркса в г. Омске.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «АВТОЛОМБАРД ГАЛАКТИКА ЗАЙМ под АВТО 341-666», распространенную ООО «ИНИС» на рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания № 59 по пр. К. Маркса в г. Омске, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ИНИС», ИП <...>, ООО «Ломбард «Центральный» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07 июля 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-06/45-2017

06 июля 2017 года

Г.

Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 06.07.2017 по делу № 06-06/45-2017 о признании рекламы, распространенной на фасаде здания № 59 по пр. К. Маркса в г. Омске, ненадлежащей,

нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИНИС» (ОГРН <...>), ООО «Ломбард «Центральный» (ИНН <...>), ИП Крылову А. Н. (ИНН <...>) в срок **до 25 июля 2017 года** прекратить нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе «*АВТОЛОМБАРД ГАЛАКТИКА ЗАЙМ под АВТО 341-666*» указать наименование юридического лица, оказывающего финансовую услугу (согласно пункту 2 статьи 1473 Гражданского Кодекса Российской Федерации фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности).

2. ООО «ИНИС», ООО «Ломбард «Центральный», ИП <...> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 27 июля 2017 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание изготовлено в полном объеме 07 июля 2017 года.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>