

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«23» ноября 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...>, рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы по адресу: г.Киселевск, ул.50 лет города, 23, на фасаде здания, где расположен магазин разливного пива «Крюгер».

В адрес Кемеровского УФАС России была представлена фотография рекламы следующего содержания: «Получи до – 100% на разливные напитки!» с изображением наполненных жидкостью бокалов.

Кемеровским УФАС России установлено, что данная реклама содержит признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Из ответа КУМИ Киселевского городского округа следует, что разрешение на размещение рекламной конструкции по адресу: г.Киселевск, ул.50 лет города, 23, не выдавалось. Хозяйственную деятельность в данном магазине осуществляет ИП <...>.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» по адресу: г.Киселевск, ул.50 лет города, 23, размещена рекламная конструкция без разрешения органа местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Распространителем рекламы «Получи до – 100% на разливные напитки!» по адресу: г.Киселевск, ул.50 лет города, 23, является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 92/Р-2018 в отношении ИП <...> по признакам нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 92/Р-2018 к рассмотрению на 21 января 2019 года на 11 часов 30→ минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 11 часов 20 минут в каб. 316).

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 17 января 2019 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельство о государственной регистрации ИП <...> в качестве

индивидуального предпринимателя;

- договор аренды помещения иной документ, на основании которых <...> осуществляет хозяйственную деятельность в розничном магазине разливного пива «Крюгер» по адресу: Кемеровская область, г.Киселевск, ул.50 лет города, 23;

- договоры на изготовление и распространение рекламного баннера по вышеуказанному адресу следующего содержания: «Получи до – 100% на разливные напитки!» с приложением согласованного макета (фотографии) рекламы и указанием периода её размещения;

- письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе»;

- условия акции, при которой можно получить 100% скидки на разливные напитки с указанием периода ее проведения;

- доказательства предоставления 100% скидки потребителям.

Явка ИП <...>, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>