

ООО МФК «Кармани»

ул. Воздвиженка, д. 9, стр. 2, пом. 1,

г. Москва, 119019

е-mail: info@carmoney.ru

Заявителю – физическому лицу Т.

ООО «Т2 Мобайл»

Киевское шоссе 22-й (п. Московский) км.,
домовладение 6, стр. 1, эт. 5, комн. 33,

г. Москва, 108811

ул. Славная, д. 48,
Великий Новгород, 173000

е-mail: Maria.shulzhenko@tele2.ru

ПАО «МТС»

ул. Марксистская, д. 4,

г. Москва, 109147

е-mail: pr@mts.ru

reception@mts.ru

anbansh2@mts.ru

Исх. № 5214/03 от 25.08.2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 053/05/18-574/2021

23 августа 2021 года

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

... – ..., ...;

.... – ..., ...;

.... – ...,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «КарМани» (ИНН: 7730634468, ОГРН: 1107746915781; 119019, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 9, стр. 2, пом. 1; далее – ООО «КарМани») – ... (доверенность № ... от ...),

рассмотрев дело № 053/05/18-574/2021 от 22.07.2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту осуществления 22.06.2021 в 12 часов 34 минуты на абонентский номер физического лица Т. (далее – Заявитель) +... в сети оператора подвижной радиотелефонной связи – Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл») рекламного звонка с абонентского номера +7 916 341 20 60 следующего содержания:

«Здравствуйте. Получите до одного миллиона рублей за час под залог авто не выходя из дома, без справок и поручителей. Нажмите один если интересно» (повторяется несколько раз),

УСТАНОВИЛА:

22.06.2021 в Новгородское УФАС России от Заявителя поступило заявление о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении 22.06.2021 в 12 часов 34 минуты на абонентский номер Заявителя +... в сети оператора подвижной радиотелефонной связи – ООО «Т2 Мобайл» рекламного звонка с абонентского номера +7 916 341 20 60 следующего содержания:

«Здравствуйте. Получите до одного миллиона рублей за час под залог авто не выходя из дома, без справок и поручителей. Нажмите один если интересно» (повторяется несколько раз) (вх. № 5620 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

Заявитель считает, что указанный звонок поступил с нарушением требований законодательства о рекламе.

Аудиозапись рекламного звонка Заявителем в качестве приложения к Заявлению представлена.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Анализируя содержание вышеуказанного телефонного звонка, можно прийти к выводу, что информация, озвученная в ходе телефонного разговора, обладает всеми признаками рекламы финансовых услуг, поскольку телефонный вызов рекламного характера адресован неопределенному кругу лиц, направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России был подготовлен и направлен запрос в адрес оператора связи – Публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ПАО «МТС») о представлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер +7 916 341 20 60, с которого был произведен телефонный вызов рекламного характера на абонентский номер +... в 12 часов 34 минуты 22.06.2021.

20.07.2021 в Новгородское УФАС России поступил ответ ПАО «МТС» (вх. № 6293 Новгородского УФАС России), согласно которому абонентский номер +7 916 341 20 60 предоставлен в пользование абоненту – ООО «КарМани».

Указанный выше телефонный вызов рекламного характера адресован неопределенному кругу лиц, направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования (оказание финансовых услуг), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и, следовательно, являются рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признаётся реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 1 статьи 18 Закона о рекламе предусмотрено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признаётся распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из представленной Заявителем аудиозаписи телефонного вызова рекламного характера, поступившего 22.06.2021 в 12 часов 34 минуты на его абонентский номер +..., содержащей рекламу финансовых услуг, следует, что данный вызов совершен при помощи средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание), о чем свидетельствует воспроизведение абоненту заранее записанного аудиофрагмента, представляющего собой речь человека (автоматизированная запись), а также предложение осуществления определенной команды путем нажатия определенной

клавиши в тональном режиме телефона.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения части 2 статьи 18 Закона о рекламе.

Также, Заявитель указывает, что не давал согласия на распространение спорной рекламы, что указывает на нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение статьи 18 Закона о рекламе ответственность несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с определением о возбуждении дела № 053/05/18-574/2021 о назначении дела к рассмотрению от 22.07.2021, ООО «КарМани» было привлечено к участию в данном деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, как рекламораспространитель рекламы, содержащей признаки ненадлежащей.

Также, в соответствии с вышеуказанным определением от ООО «КарМани» были запрошены письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

04.08.2021 от ООО «КарМани» поступили запрошенные письменные пояснения (вх. № 6518 Новгородского УФАС России) следующего содержания.

Телефонный номер Заявителя был передан ООО «КарМани» его контрагентом – Обществом с ограниченной ответственностью «ДЕВТЕК» (далее – ООО «ДЕВТЕК»).

В соответствии с договором № 23/13032020 от 13.03.2020 ООО «ДЕВТЕК» обязано осуществлять действия по привлечению клиентов, имеющих намерение заключить договор с ООО «КарМани».

По данному договору ООО «ДЕВТЕК» гарантирует наличие согласия абонента.

По информации, представленной ООО «ДЕВТЕК» в адрес ООО «КарМани», сведения о Заявителе были получены ООО «ДЕВТЕК» от Общества с ограниченной ответственностью МКК «ПЛИСКА» (далее – ООО МКК «ПЛИСКА»). В дальнейшем, ООО «ДЕВТЕК» передало сведения о Заявителе ООО «КарМани» в целях предложения ему финансовых услуг.

Заявитель предоставил свое согласие на получение звонка от ООО «КарМани».

На сайте ООО «ПЛИСКОВ» в сети «Интернет» (на главной странице которого указано, что сервис предназначен для подбора займов) Заявитель оставил свои контактные данные для получения предложений по предоставлению займов. Номер Заявителя был заявлен им в качестве контактного, в том числе для связи по вопросам предложения заключения договора потребительского займа. Заявитель разрешил ООО МКК «ПЛИСКОВ» собирать, хранить, обрабатывать и использовать его персональные данные, в том числе передавать их третьим лицам в целях направления предложений финансовых услуг (выдачи займов).

Согласие Заявителем было дано на сайте ООО МКК «ПЛИСКОВ» в сети «Интернет», что подтверждается соответствующим уведомлением ООО МКК «ПЛИСКОВ» (представлено в материалы дела). Заявитель после заполнения анкеты проставил «чекбокс» напротив согласия на обработку персональных данных и получения рекламы.

Также, 17.08.2021 от ООО «КарМани» поступили дополнительные письменные пояснения (вх. № 6806 от 17.08.2021 Новгородского УФАС России).

Автоматическое дозванивание без участия человека не производилось.

ООО «КарМани» в ходе осуществления рекламирования своих услуг использовало собственное оборудование и программные продукты.

ООО «КарМани» получает телефонные номера абонентов от контрагентов. При этом, контрагенты гарантируют наличие согласия клиента на продвижение финансовых услуг, в том числе, если применимо, с частичным использованием автоинформатора и т.д.

Ответственные сотрудники ООО «КарМани» исходя из представленных данных, формируют пул номеров, которые используются для обзвона клиентов. Запуск обзвона инициируется владельцами (ответственными работниками) кампаний обзвона. При этом, выборку телефонов до момента их загрузки в систему производит ответственный работник, технически рассылка осуществляется путем выбора конкретной группы клиентов по заданным критериям (возраст, сумма займа и т.д.). Критерии задает работник ООО «КарМани» в зависимости от целевой аудитории и пожеланий клиентов, указанных в заполненных ими заявках.

Таким образом, рассылка является адресной (индивидуализированной), реализуется с участием работников, без автоматического дозванивания/рассылки, а также при наличии согласия клиентов.

Использование запросов типа «Нажмите один» при звонках, предполагающих нажатие потенциальным клиентом клавиши/кнопок мобильного устройства для перехода по контекстному меню, не свидетельствует о том, что звонок осуществляется исключительно с применением автоматического дозванивания. Такой запрос представляет собой стандартный сервис, позволяющий организовать интерактивное взаимодействие между клиентом и ООО «КарМани» в режиме передачи коротких сообщений. После перехода клиента по контекстному меню предполагается переключение клиента на оператора – работника ООО «КарМани». В данном случае такой переход состоялся, однако, по независящим от ООО «КарМани» причинам, не были озвучены условия рекламирования (Заявитель не дослушал до конца сообщение, адресованное ему).

На рассмотрении настоящего дела об административном правонарушении представитель ООО «КарМани» устно поддержала доводы первоначальных и дополнительных письменных пояснений в полном объеме.

Изучив представленные пояснения и заслушав представителя ООО «КарМани», Комиссия Новгородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В представленном ООО МКК «ПЛИСКОВ» уведомлении отсутствует какое-либо указание на предоставление Заявителем своего согласия на обработку его персональных данных, а также отсутствует согласие на получение им рекламы займов от кого-либо (непосредственно от ООО «МКК «ПЛИСКОВ» или третьих лиц). В данном уведомлении содержится исключительно фамилия, имя, отчество Заявителя, его номер телефона и дата рождения. Надлежащее подтверждение получения данных согласий от Заявителя ООО «КарМани» не представлено.

Кроме того, на рассмотрении настоящего дела представитель ООО «КарМани» не смогла пояснить, являлся ли текст звонка на абонентский номер Заявителя изначально записанным или произнесенным сотрудником ООО «КарМани».

Согласно пункту 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

С учетом вышеизложенного, для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела по существу необходимо получение антимонопольным органом дополнительной информации.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 053/05/18-574/2021 от 22.07.2021 до 22.10.2021.

Председатель Комиссии

...

Члены комиссии

...

...