

РЕШЕНИЕ

14 июля 2014 года дата оглашения резолютивной части

28 июля 2014 года дата изготовления в полном объеме

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина; специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования М.Н. Петрова, рассмотрев дело № 06-11/58-14, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: индивидуального предпринимателя С. <...>, представителя заинтересованного лица ООО «Моцарт» - <...>, действующего на основании Устава,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступили материалы из прокуратуры Томской области по факту распространения листовок с рекламой компании «ПризываНет».

Из материалов следует, что на территории города Томска распространяются листовки с информацией:

- «ПризываНет.ру www.prizyvanet.ru Юридическая помощь в освобождении от армии на законных основаниях Низкие цены Рассрочка Скидки Официальный договор Гарантии Бесплатные консультации Открыт новый филиал компании в г.Томске...при предъявлении листовки скидка 1000 рублей», с использованием образа солдата, держащего в руках плакат с контактными данными компании;
- «ПризываНет.ру www.prizyvanet.ru За справедливый призыв Как избежать армии на законных основаниях? Участникам презентации предоставляется 10% скидка на услуги компании Мы ответим 13 марта в 18.30ч Семинар-презентация...» с использованием образа солдата.

А также, сообщается о факте распространения листовки, выполненной в форме повестки, сообщающей гражданину призывного возраста, проживающему в городе Томске, в соответствии с исполнением Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе», об обязанности явиться в офис компании «ПризываНет.ру» для бесплатной юридической консультации, иметь при себе медицинские документы и паспорт <...> Повестка подписана начальником отдела

военного комиссариата Томской области, содержит ссылки на положения Федерального закона от 28 марта 1998 г. N 53-ФЗ "О воинской обязанности и военной службе", ст. 328 УК РФ, сведения о том, что следующая повестка будет настоящей, сведения о скидках на услуги при предъявлении.

Определением от 28.04.2014 в отношении индивидуального предпринимателя С. <...> возбуждено производство по делу по признакам нарушения п.2 ч.3, ч.6, ч.11 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Из письменных пояснений индивидуального предпринимателя, а также пояснений его представителя, данных при рассмотрении дела, следует, что рекламные материалы с изображением человека в форменной одежде распространялись на территории города Томска и Томской области с конца 2010 года по настоящее время, в салонах общественного транспорта, расклеивались в специально отведенных местах, раздавались на улицах города и раскладывались в почтовые ящики. Реклама, выполненная в форме повестки, распространялась с начала 2014 года аналогичными способами. Рекламные материалы изготавливались на основании договора на изготовление полиграфической продукции, заключенного ИП С. <...> с ООО «Моцарт». ИП С.<...> оказывает обратившимся консультативные и представительские услуги в узком сегменте правоотношений, регулируемых законодательством в сфере призыва граждан Российской Федерации на военную службу, в том числе, Федеральным законом «О воинской обязанности и военной службе». В связи с указанной спецификой индивидуальный предприниматель использовал в рекламе изображение человека в форменной одежде, которое в совокупности с текстом рекламы позволяло донести информацию о сфере деятельности компании. Образ, используемый в рекламе, не является образом советского солдата. При этом нормативно-правовое регулирование в отношении «советского солдата», закрепляющее его официальное описание (изображение), а также цели и порядок использования в Российской Федерации отсутствует. Реклама, выполненная в форме повестки, является достоверной, а именно, содержит соответствующие действительности сведения об оказании бесплатных юридических консультаций, коммерческое название субъекта предпринимательской деятельности, оказывающего услуги «ПризываНет.ру», адрес оказания услуги. Реклама, имитирующая повестку военного комиссариата, распространялась способами, не предусматривающими имитацию ее официального вручения. Использование рекламы, имеющей внешнее сходство с утвержденной формой повестки, не свидетельствует о нарушении законодательства о рекламе. С учетом указанных обстоятельств, индивидуальный предприниматель просил прекратить рассмотрение дела в связи с отсутствием в его действиях нарушения Федерального закона «О рекламе».

Определением от 15.05.2014 ООО «Моцарт» привлечено к участию в деле в качестве заинтересованного лица.

При рассмотрении дела представитель ООО «Моцарт» подтвердил наличие договорных отношений с индивидуальным предпринимателем по изготовлению печатной продукции, листовок с изображением человека в форменной одежде.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия отклоняет доводы индивидуального предпринимателя С. <...> об отсутствии в рассматриваемой рекламе нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и приходит к следующему.

В соответствии с ч.1 ст.33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее также Закон о рекламе) антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании чч.1, 2 ст.36 Закона о рекламе антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган возбуждает по собственной инициативе, представлению прокурора, обращениям органов государственной власти или органов местного самоуправления, а также по заявлениям физических или юридических лиц.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ст. 3) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рассматриваемая информация, содержащаяся в листовках, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к компании «ПризываНет.ру», оказываемым услугам, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, следовательно, является рекламой.

Комиссия Томского УФАС России считает, что при распространении рекламы, выполненной в форме повестки, допущены нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», исходя из следующего.

ИП С. <...> оказывает обратившимся консультативные и представительские услуги в узком сегменте правоотношений, регулируемых законодательством в сфере призыва граждан Российской Федерации на военную службу.

Рассматриваемая рекламная листовка, выполненная в форме повестки с указанием приложения №30 к Инструкции (п.34), сообщает гражданину призывного возраста, проживающему в городе Томске, в соответствии с исполнением Федерального закона №53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе», об

обязанности явиться в офис компании «ПризываНет.ру» по адресу <...> для бесплатной юридической консультации, иметь при себе медицинские документы и паспорт <...> Повестка подписана начальником отдела военного комиссариата Томской области, заверена печатью, содержит ссылки на положения Федерального закона от 28 марта 1998 г. N 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе», ст. 328 УК РФ, сведения о том, что следующая повестка будет настоящей, сведения о скидках на услуги при предъявлении.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Приказом Министра обороны РФ от 02.10.2007 № 400 «О мерах по реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2006 г. N 663» утверждена Инструкция по подготовке и проведению мероприятий, связанных с призывом на военную службу граждан Российской Федерации, не пребывающих в запасе.

Оповещение граждан о явке в военный комиссариат на мероприятия, связанные с призывом на военную службу, осуществляется повестками согласно приложению №30 к указанной Инструкции в соответствии с именными списками и на протяжении всего периода подготовки и проведения мероприятий, связанных с призывом граждан на военную службу.

Рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о природе товара, об условиях применения товара, поскольку обязывает гражданина призывного возраста явиться в определенное время, по определенному адресу в офис компании «ПризываНет.ру» с паспортом и медицинскими документами, в отсутствие нормативного обоснования обязательности такой явки. При этом листовка подписана начальником отдела военного комиссариата Томской области Славик Н.С. Указанная информация создает представление о причастности должностного лица военного комиссариата Томской области к оказываемым компанией услугам, что не соответствует действительности и подтверждается ответом Военного комиссариата Томской области от 01.07.2014 №Ю/1378. При этом, положением о военных комиссариатах, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 07.12.2012 №1609, осуществление деятельности по оказанию бесплатных юридических услуг военными комиссариатами не предусмотрено.

При таких обстоятельствах Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе приходит к выводу о распространении рекламы, выполненной в форме повестки, с нарушением п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Признавая рекламу: «ПризываНет.ру www.prizyvane.net.ru Юридическая помощь в освобождении от армии на законных основаниях Низкие цены Рассрочка Скидки Официальный договор Гарантии Бесплатные консультации Открыт новый филиал компании в г.Томске...при предъявлении листовки скидка 1000 рублей», с

использованием образа солдата, держащего в руках плакат с контактными данными компании; «ПризываНет.ру www.prizyvanet.ru За справедливый призыв Как избежать армии на законных основаниях? Участникам презентации предоставляется 10% скидка на услуги компании Мы ответим 13 марта в 18.30ч Семинар-презентация...» с использованием образа солдата, не соответствующей ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе» Комиссия исходила из следующего.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» запрещает использовать в рекламе следующие виды информации: 1) бранные слова; 2) непристойные образы, сравнения, выражения; 3) оскорбительные образы, сравнения, выражения.

Согласно разъяснениям ФАС России №АК/41964 от 29.11.2010 к оскорбительным образам, сравнениям, выражениям относятся - слова и изображения, которые, в том числе, ущемляют человеческое достоинство, понижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат.

Отнесение используемых в рекламе изображений, слов и иных образов к оскорбительным и непристойным носит субъективно-оценочный характер.

Учитывая изложенное, в целях полного и всестороннего рассмотрения дела, реклама была вынесена на обсуждение и оценку Экспертного совета по рекламе, действующего при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Томской области.

На разрешение Экспертному совету по рекламе при Томском УФАС России были поставлены следующие вопросы:

- 1) Является ли образ, используемый в рекламе, образом советского солдата?
- 2) Является ли использование образа советского солдата при рекламировании компании «Призыва нет» оскорбительным, принижающим чувства граждан по отношению к памяти воинов Великой отечественной войны?
- 3) Является ли образ советского солдата, используемый в рекламе, оскорбительным, формирующим негативное отношение к воинской обязанности и военной службе?

Большинством голосов членов Экспертного совета по рекламе, действующего при Томском УФАС России, на заседании 20.05.2014 указанная реклама оценена как содержащая образ советского солдата, использование которого при рекламировании компании «Призыва нет» является оскорбительным, принижающим чувства граждан по отношению к памяти воинов Великой отечественной войны, формирующим негативное отношение к воинской

обязанности и военной службе (по результатам голосования на первый вопрос ответили «да» - 14 чел., ответили «нет» - 3 чел., на второй вопрос ответили «да» - 12 чел., ответили «нет» - 4 чел., воздержался - 1 чел., на третий вопрос ответили «да» - 11 чел., ответили «нет» - 5 чел., воздержался - 1 чел.).

Томским региональным отделением Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов на запрос Томского УФАС России направлено решение президиума от 02.07.2014 №18, которым осужден факт распространения подобной рекламы. Использование образа храброго и серьезного советского воина для целей ухода за деньгами от службы в армии является недопустимым и оскорбительным. Выполнение конституционной нормы, как обязанность службы в армии, не только определяет поведение гражданина в связи с угрозами отечественной государственности извне, но и обязывает его противостоять любым внутренним угрозам суверенитету, независимости, территориальной целостности страны, ее конституционному строю. Поэтому распространение рекламы с использованием образа советского солдата ведет к подрыву уважения молодых людей к армии, зарождает в их сознании негативное отношение к основному закону страны и в целом вредит патриотическому воспитанию молодежи. При этом, в решении отмечается, что используемый образ солдата сходен с образом советского солдата, внешний вид – гимнастерка, каска взята от формы советского периода, штык и карабин стилизованы под общий вид.

Из ответа Томской региональной общественной организации «Дети войны» от 04.07.2014 №26/07 на запрос Томского УФАС России следует, что обращение антимонопольного органа рассмотрено на Совете ТРОО «Дети войны». Реклама компании «ПризываНет.ру» носит антигосударственный, антинародный характер, наносящий вред Вооруженным силам Российской Федерации. Реклама компании наносит моральный вред, оскорбляет память ветеранов Великой Отечественной войны и труда, формирует негативное отношение к воинским обязанностям и воинской службе.

Военный комиссариат Томской области в своем письме от 01.07.2014 №Ю/1378 на запрос антимонопольного органа сообщил следующее. В рекламных листовках компании «ПризываНет.ру» за основу взят рисунок солдата с агитационных военных плакатов советской армии 1960-1970гг. Солдат на листовке одет в военную форму советской армии образца 1943-1960гг. Характерные черты формы одежды это гимнастерка с глухим воротом-стойкой, стальной шлем. Образ солдата, используемый в рекламе, узнаваем, как образ советского солдата. Основной целью военного плаката во все времена было поднятие боевого духа армии, призыв на поле боевых действий как можно большего количества людей, способных держать оружие и обороняться. Прославляя отважных солдат красной армии, их отвагу, силу и профессионализм, плакаты воспитывают патриотизм, любовь к отечеству, гордость за свою страну и ее непобедимых защитников. Использование образа солдата на листовках можно отнести к образу солдата советской армии. Образ советского солдата при рекламировании компании «ПризываНет.ру» является оскорбительным, принижающим чувства граждан по отношению к памяти воинов Великой Отечественной войны, формирующим негативное отношение к воинской обязанности и военной службе. К ответу приложены образцы военных плакатов.

С учетом указанных обстоятельств, Комиссия Томского УФАС России считает, что использование в рассматриваемой рекламе в совокупности с текстовым содержанием («юридическая помощь в освобождении от армии», «Помни! ПриываНет.ру», «как избежать армии на законных основаниях») образа советского солдата, является оскорбительным. Такое использование неоправданно и является неуместным, принимая во внимание, что данная реклама направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, формирование или поддержание интереса к компании «ПриываНет.ру», оказывающей консультационные и представительские услуги, способствующие освобождению от армии, а также учитывая историческое значение используемого в военных плакатах образа советского солдата - призыв в армию, мобилизация духовных сил народа, патриотическая агитация.

Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая реклама компании «ПриываНет.ру»: «ПриываНет.ру www.privyvanet.ru Юридическая помощь в освобождении от армии на законных основаниях Низкие цены Рассрочка Скидки Официальный договор Гарантии Бесплатные консультации Открыт новый филиал компании в г.Томске...при предъявлении листовки скидка 1000 рублей», с использованием образа солдата, держащего в руках плакат с контактными данными компании; «ПриываНет.ру www.privyvanet.ru За справедливый призыв Как избежать армии на законных основаниях? Участникам презентации предоставляется 10% скидка на услуги компании Мы ответим 13 марта в 18.30ч Семинар-презентация...», содержит образ, который оскорбляет и может оскорбить чувства определенных категорий граждан: ветеранов Великой Отечественной войны, участников исторических событий, людей военных профессий, иных категорий граждан, а также принижает чувства граждан по отношению к памяти воинов Великой отечественной войны, формирует негативное отношение к воинской обязанности и военной службе, в связи с чем, нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рассматриваемая реклама, в соответствии с п.4 ст.3 Закона о рекламе, является ненадлежащей.

Иные нарушения законодательства Российской Федерации в ходе рассмотрения дела не установлены.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.2 ч.3, ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом является индивидуальный предприниматель С. <...>, что подтверждается материалами дела, в частности, договором подряда №723 от 01.04.2013 на изготовление полиграфической продукции, представленными макетами рекламных листовок, письменными пояснениями от 14.05.2014, письменными пояснениями представителя индивидуального предпринимателя<...>, протоколами заседания комиссии по рассмотрению дела №06-11/58-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 15.05.2014, от 16.06.2014, от 14.07.2014, письменными пояснениями ООО «Моцарт» от 10.06.2014 №603/14, протоколом заседания Экспертного совета по рекламе при Томском УФАС России от 15.05.2014.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, выполненную в форме повестки, подписанной начальником отдела военного комиссариата Томской области, сообщающей гражданину призывного возраста, проживающему в городе Томске, в соответствии с исполнением Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе», об обязанности явиться в офис компании «ПризываНет.ру» для бесплатной юридической консультации, поскольку в ней нарушены положения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу:

«ПризываНет.ру www.prizyvanet.ru Юридическая помощь в освобождении от армии на законных основаниях Низкие цены Рассрочка Скидки Официальный договор Гарантии Бесплатные консультации Открыт новый филиал компании в г.Томске... при предъявлении листовки скидка 1000 рублей», с использованием образа солдата, держащего в руках плакат с контактными данными компании; «ПризываНет.ру www.prizyvanet.ru За справедливый призыв Как избежать армии на законных основаниях? Участникам презентации предоставляется 10% скидка на услуги компании Мы ответим 13 марта в 18.30ч Семинар-презентация...», поскольку в ней нарушены положения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать индивидуальному предпринимателю С. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии М.Н. Петрова

 Е.В. Чулкина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

11/58-14

28 июля 2014г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко руководитель Томского УФАС России, члены Комиссии: Е.В. Чуклина — ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; М.Н. Петрова — специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; на основании своего решения по делу №06-11/58-14 о признании ненадлежащей рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю С. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы, выполненной в форме повестки, подписанной начальником отдела военного комиссариата Томской области, сообщающей гражданину призывного возраста, проживающему в городе Томске, об обязанности явиться в офис компании «ПризываНет.ру» для бесплатной юридической консультации, с нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Индивидуальному предпринимателю С. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «ПризываНет.ру www.prizyvanet.ru Юридическая помощь в освобождении от армии на законных основаниях Низкие цены Рассрочка Скидки Официальный договор Гарантии Бесплатные консультации Открыт новый филиал компании в г.Томске...при предъявлении листовки скидка 1000 рублей», с использованием образа солдата, держащего в руках плакат с контактными данными компании; «ПризываНет.ру www.prizyvanet.ru За справедливый призыв Как избежать армии на законных основаниях? Участникам презентации предоставляется 10% скидка на услуги компании Мы ответим 13 марта в 18.30ч Семинар-презентация...», с нарушением части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
3. Индивидуальному предпринимателю С. <...> представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии М.Н. Петрова

Е.В. Чуклина