

ООО «ПрофФинанс»

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-653/2021

Решение в полном объеме изготовлено 8 ноября 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-653/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в журналах «Телепарк» и «Пульт» рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения п.2, п.3, п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «ПрофФинанс»,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/5-653/2021 возбуждено по результатам мониторинга рекламной информации в печатных СМИ г. Барнаула.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «ПрофФинанс». Рассмотрение дела назначено на 09.09.2021г.

Определение о возбуждении дела от 09.08.2021г. с почтовым идентификатором 80080463487422 ООО «ПрофФинанс» получено 27.08.2021г., однако Обществом в антимонопольный орган не представлены запрашиваемые документы и материалы, связанные с размещением рассматриваемой рекламы в журналах «Телепарк» и «Пульт», в связи с чем, рассмотрение дела отложено до 05.10.2021г.

05.10.2021г. в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ПрофФинанс», о дате, времени и месте рассмотрения дела, рассмотрение дела отложено до 08.11.2021г.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

ООО «ПрофФинанс» определение об отложении рассмотрения дела от 05.10.2021г., направленное по месту нахождения юридического лица, не получено.

Вместе с тем, согласно статье 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

08.11.2021г. ООО «ПрофФинанс» на рассмотрение дела не явилось, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «ПрофФинанс».

Комиссия, изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела, в журналах «Телепарк» №6 (1160) от 10.02.2021г. на странице №3 и «Пульт» №6 (801) от 15-21.02.2021г. на странице №32 информации, сопровождающейся пометкой «реклама» следующего содержания: «Кредит «Социальный» низкая процентная ставка от 9,9% годовых <...> звони 8-952-002-7743 Сопровождение оформления кредита* ООО «ПрофФинанс» (ИНН 5906166886, ОГРН 1205900016959) предоставляет справочно-информационные услуги по вопросам предоставления кредитов в банках и иных финансовых и кредитных организациях Алтайского края. Не является кредитором. Предоставлена информация о возможности оформления сделки кредита в рублях от ПАО «ТрансКапиталБанк» (лиц. ЦБ РФ №2210 от 02.06.2015г.)».

Из рекламы следует, что ООО «ПрофФинанс» (ИНН 5906166886, ОГРН 1205900016959) предоставляет справочно-информационные услуги по вопросам предоставления кредитов в банках и иных финансовых и кредитных организациях Алтайского края, а информация о возможности оформления сделки кредита «Социальный» предоставляется ПАО «ТрансКапиталБанк».

По информации ПАО «ТрансКапиталБанк», между Банком и ООО «ПрофФинанс» договорные отношения отсутствуют, не заключались ни агентские договоры, ни соглашения о распространении рекламы, а также в Банке отсутствует кредит «Социальный» с процентной ставкой 9,9% годовых, следовательно, в рекламе

кредита «Социальный» указаны недостоверные сведения о лице, оказывающем финансовые услуги, возможности получения рекламируемого кредита в ПАО «ТрансКапиталБанк».

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Поскольку между ООО «ПроФинанс» и ПАО «ТрансКапиталБанк» отсутствуют договорные отношения, сведения о том, что кредит «Социальный» предоставляется ПАО «ТрансКапиталБанк», являются недостоверными.

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе указана информация только о процентной ставке кредита «Социальный» - 9,9%, а также о соотношении суммы кредита и месячного платежа, не раскрывая информацию, определяющую полную стоимость кредита на рекламируемых условиях, что искажает смысл информации и вводил в заблуждение потребителей рекламы.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что реклама о возможности получения кредита «Социальный» в ПАО «ТрансКапиталБанк» в журналах «Телепарк» №6 (1160) от 10.02.2021г. на странице №3 и «Пульт» №6 (801) от 15-21.02.2021г. на странице №32 размещена с нарушением п.2, п.3, п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая

реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.2, п.3, п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель.

По информации редакций журналов «Телепарк» и «Пульт» заказчиком рассматриваемой рекламы является ООО «ПроФинанс» (ИНН 5906166886).

Таким образом, рекламоателем рассматриваемой рекламы является ООО «ПроФинанс» (ИНН 5906166886).

Редакциями журналов «Телепарк» и «Пульт» представлена счет-фактура №РР-00108СК от 24.02.2021г., согласно которой рассматриваемая реклама размещалась в выпусках газеты «Пульт» и «Телепарк» от 03.02.2021г., 10.02.2021г., 17.02.2021г., 24.02.2021г.

Также антимонопольным органом в ходе осмотра газет «Пульт» и «Телепарк» от 1-7.11.2021г установлено, что реклама «Кредит «Социальный» низкая процентная ставка от 9,9% годовых <...> звони 8-952-002-7743 Сопровождение оформления кредита* ООО «ПроФинанс» (ИНН 5906166886, ОГРН 1205900016959) предоставляет справочно-информационные услуги по вопросам предоставления кредитов в банках и иных финансовых и кредитных организациях Алтайского края. Не является кредитором. Предоставлена информация о возможности оформления сделки кредита в рублях от ПАО «ТрансКапиталБанк» (лиц. ЦБ РФ №2210 от 02.06.2015г.)» отсутствует.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Кредит «Социальный» низкая процентная ставка от 9,9% годовых <...> звони 8-952-002-7743 Сопровождение оформления кредита* ООО «ПроФинанс» (ИНН 5906166886, ОГРН 1205900016959) предоставляет справочно-информационные услуги по вопросам предоставления кредитов в банках и иных финансовых и кредитных организациях Алтайского края. Не является кредитором. Предоставлена информация о возможности оформления сделки кредита в рублях от ПАО «ТрансКапиталБанк» (лиц. ЦБ РФ №2210 от 02.06.2015г.)», размещенную в журналах «Телепарк» №6 (1160) от 10.02.2021г. на странице №3 и «Пульт» №6 (801) от 15-21.02.2021г. на странице №32, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.2, п.3, п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>