

□

Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми
РЕШЕНИЕ

17 мая 2012 года

(изготовление решения

в полном объеме)

№ 03-01/4199

04 мая 2012 года

(оглашение резолютивной
части)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе: <...>, рассмотрев дело № Р 27-06/11, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «БЭСТ» (далее – ООО «БЭСТ») и Общества с ограниченной ответственностью «Север Медиа Дизайн Коми» (далее - ООО «Север Медиа Дизайн Коми») по факту распространения рекламы, размещенной с использованием рекламной конструкции стабильного территориального размещения, установленной по адресу: г. Сыктывкар, ул. Первомайская, район д. № 78 (перекресток ул. Коммунистическая и ул. Первомайская), следующего содержания: «ДЕНЬ ЗА ДНЁМ салон красоты дамский зал мужской зал эстетическая косметология массаж тела и лица маникюр педикюр дизайн ногтей шугаринг (сахарная эпиляция) ул. Первомайская, 20, тел.: (8212) 30-20-11 Империя красоты» с признаками нарушения требований п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии: <...>,

в отсутствие ООО «Север Медиа Дизайн Коми», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела Определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела № Р 27-06/11 от 11.04.2012 № 03-01/2872, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700054960527 от 19.04.2012.

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства

Российской Федерации о рекламе 24.02.2011 выявлено распространение рекламы, размещенной с использованием рекламной конструкции стабильного территориального размещения, установленной по адресу: г. Сыктывкар, ул. Первомайская, район д. № 78 (перекресток ул. Коммунистическая и ул. Первомайская), следующего содержания: «ДЕНЬ ЗА ДНЁМ салон красоты дамский зал мужской зал эстетическая косметология массаж тела и лица маникюр педикюр дизайн ногтей шугаринг (сахарная эпиляция) ул. Первомайская, 20, тел.: (8212) 30-20-11 Империя красоты» (далее – рассматриваемая реклама).

В связи с распространением указанной рекламы определением от 29.06.2011 № 03-01/4082 в отношении ООО «БЭСТ» и ООО «Север Медиа Дизайн Коми» возбуждено дело № Р 27-06/11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением № 03-01/4358 от 08.07.2011 производство по делу № Р 27-06/11 приостановлено до вступления в силу решения арбитражного суда по заявлению ООО «Север Медиа Дизайн Коми» о признании недействительным решения Коми УФАС России по рекламному делу № Р 26-06/11.

Определением № 03-01/2032 от 23.03.2012 производство по делу № Р 27-06/11 возобновлено, рассмотрение дела назначено к рассмотрению на 11.04.2012.

В связи с установленной Комиссией необходимостью получения дополнительных доказательств, Определением № 03-01/2872 от 11.04.2012 срок рассмотрения дела продлен до 11.06.2012, рассмотрение дела отложено на 04.05.2012

В результате рассмотрения материалов рекламного дела № Р 27-06/11 установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена с использованием рекламной конструкции стабильного территориального размещения, установленной по адресу: г. Сыктывкар, ул. Первомайская, район д. № 78 (перекресток ул. Коммунистическая и ул. Первомайская);

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – салону красоты «День за днём», формирование и поддержание интереса к нему и оказываемым им услугам по эстетической косметологии, массажу тела и лица, маникюру, педикюру, дизайну ногтей, шугарингу (сахарной эпиляции) и их продвижение на рынке.

Согласно п. 7 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно ст. 13 Закона о рекламе рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

Перечень медицинских услуг утвержден приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (далее - Приказ № 113).

Приказом № 113 предусмотрено, что медицинская услуга - мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость. Простая медицинская услуга - далее неделимая услуга, выполняемая по формуле «пациент» + «специалист» = «один элемент профилактики, диагностики или лечения».

Приказом № 113 в типовом разделе 21 «Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)» приводятся простые медицинские услуги, оказываемые массажистами, врачами - мануальными терапевтами. В данном разделе зарегистрированы, в том числе следующие услуги:

- **общий массаж** (код 21.01.001),

- **массаж лица** (код 21.01.2002).

В типовом разделе 14 «Манипуляции сестринского ухода» Приказа № 113 зарегистрирована простая медицинская услуга **проведение эпиляции** (код 14.01.015).

Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности установлен в приложении к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30. В названный перечень включены, в том числе работы (услуги) по **медицинскому массажу**.

Согласно информации, представленной Министерством Здравоохранения Республики Коми в материалы рекламного дела, в соответствии с Приказом № 113 к простым медицинским услугам отнесены, в том числе следующие услуги:

код 21.01.001- общий массаж;

код 21.01.002 - массаж лица;

код 21.01.003 - массаж шеи;

код 14.01.015 - проведение эпиляции.

Согласно письменной информации, представленной в материалы рекламного дела Управлением Росздравнадзора по Республике Коми, **все виды массажа:**

массаж тела (различных локализаций), массаж лица, проведение эпиляции – относятся к простым медицинским услугам и медицинской деятельности в соответствии с Приказом № 113. Из вышеизложенного следует, что **услуги массаж тела и лица, проведение эпиляции относятся к медицинским услугам.**

В соответствии со ст. 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 № 128-ФЗ **медицинская деятельность подлежит лицензированию.**

Согласно п. 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30 (далее – Положение) медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с Перечнем согласно приложению к Положению.

В соответствии с п. 10 Положения, выданный лицензирующим органом документ, подтверждающий наличие лицензии, должен иметь приложение, содержащее наименование работ, являющееся неотъемлемой частью указанного документа.

Согласно письменной информации, представленной в материалы рекламного дела, Министерством здравоохранения Республики Коми и Управлением Росздравнадзора по Республике Коми, **массаж тела (общий массаж), массаж лица, проведение эпиляции относятся к простым медицинским услугам и подлежат обязательному лицензированию** в соответствии с Федеральным законом № 128-ФЗ от 08.08.2001 «О лицензировании отдельных видов деятельности» и Постановлением Правительства Российской Федерации № 30 от 22.01.2007 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности».

Согласно уведомлению о начале осуществления предпринимательской деятельности, представленному ООО «БЭСТ» 04.04.2011 в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Коми, ООО «БЭСТ» в салоне красоты «День за днём» оказываются услуги, в том числе по массажу лица и шеи.

В рассматриваемой рекламе потенциальным потребителям сообщается, в том числе о том, что в салоне красоты «День за днём», расположенном по адресу: ул. Первомайская, 20, оказываются услуги по массажу лица и тела, шугарингу (сахарной эпиляции).

Из вышеизложенного следует, что услуги салона красоты «День за днём», указанные в рассматриваемой рекламе, оказываются ООО «БЭСТ».

Таким образом, услуги ООО «БЭСТ» по массажу тела и лица, эпиляции, оказываемые в салоне красоты «День за днём», указанные в рассматриваемой рекламе, относятся к медицинским услугам, подлежащим лицензированию.

Согласно письменной информации Управления Росздравнадзора по Республике Коми, представленной в адрес Коми УФАС России письмом № 01-27/158 от

17.06.2011 (вх. № 2997 от 21.06.2011), ООО «БЭСТ» в реестре лицензий не значится.

Письмом № 01-27/164 от 01.07.2011 (вх. № 32273 от 05.07.2011), имеющимся в материалах рекламного дела, Управление Росздравнадзора по Республике Коми также сообщило, что ООО «БЭСТ» по состоянию на 29.06.2011 за получением лицензий не обращалось, Управлением Обществу лицензий не предоставлялось.

Министерство здравоохранения Республики Коми письмом № 01-33/13591 от 07.07.2011 (вх. № 3458 от 13.07.2011), представленным в материалы настоящего дела, пояснило, что ООО «БЭСТ» в Минздрав РК с заявлением о предоставлении лицензии не обращалось.

Согласно письменной информации, представленной ООО «БЭСТ» в материалы рекламного дела, у общества отсутствуют лицензии, поскольку салон красоты «День за днём» не оказывает медицинских услуг.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных п. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 7 ст. 7 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно договору возмездного оказания рекламно-информационных услуг от 14.12.2010, заключенному ООО «Север Медиа Дизайн Коми» (исполнитель) с ООО «БЭСТ» (заказчик), ООО «Север Медиа Дизайн Коми» обязуется оказывать ООО «БЭСТ» услуги по размещению информации о заказчике на уличных рекламно-информационных конструкциях.

Согласно Приложению № 2 от 20.01.2011 к договору возмездного оказания рекламно-информационных услуг от 14.12.2010, ООО «БЭСТ» поручает, а ООО «Север Медиа Дизайн Коми» принимает на себя обязательства оказать услуги по размещению и техническому обслуживанию рекламно-информационных материалов ООО «БЭСТ», в том числе по следующей адресной программе: место расположения, адрес: ул. Первомайская 78 (часы) сторона А, формат: 3х6 м, период размещения информации: с 01.02.2011 по 28.02.2011.

Согласно письменным пояснениям ООО «Север Медиа Дизайн Коми», имеющимся в материалах рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «БЭСТ», рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем - ООО «Север Медиа Дизайн Коми»; соглашение об изготовлении рассматриваемой рекламы было достигнуто в результате телефонных переговоров ООО «Север Медиа Дизайн Коми» с ООО «БЭСТ»; содержание рекламы и ее наполнение было определено директором ООО «БЭСТ» <...>ой Н.Г.; изготовленный макет рекламы был утвержден директором ООО «БЭСТ» <...>ой Н.Г.

Согласно п. 10 Устава ООО «Север Медиа Дизайн Коми», копия которого имеется в материалах рекламного дела, общество реализует, в том числе следующие виды деятельности: рекламные и маркетинговые услуги (в том числе приведение рекламной информации в готовую для распространения форму, размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами).

Согласно имеющейся в материалах рекламного дела копии выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от 05.05.2011, основным видом экономической деятельности ООО «Север Медиа Дизайн Коми» является рекламная деятельность.

В материалах рекламного дела имеется копия договора возмездного оказания рекламно-информационных услуг от 14.12.2010, заключенного ООО «Север Медиа Дизайн Коми» (исполнитель) с ООО «БЭСТ» (заказчик), согласно которому ООО «Север Медиа Дизайн Коми» обязуется оказывать ООО «БЭСТ» услуги по размещению информации о заказчике на уличных рекламно-информационных конструкциях.

Согласно Приложению № 2 от 20.01.2011 к договору возмездного оказания рекламно-информационных услуг от 14.12.2010, ООО «БЭСТ» поручает, а ООО «Север Медиа Дизайн Коми» принимает на себя обязательства оказать услуги по размещению и техническому обслуживанию рекламно-информационных материалов ООО «БЭСТ», в том числе по следующей адресной программе: место расположения, адрес: ул. Первомайская 78 (часы) сторона А, формат: 3х6 м, период размещения информации: с 01.02.2011 по 28.02.2011.

В материалах рекламного дела имеются копии акта № 24 от 31.01.2011, акта № 86 от 28.02.2011 и акта № 145 от 31.03.2011, согласно которым ООО «Север Медиа Дизайн Коми» выполнены услуги по размещению рекламно-информационных материалов с января 2011 г. по март 2011 г. и монтажу пленки, ООО «БЭСТ» претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

В материалах рекламного дела имеются копии счета № 074 от 17.02.2011, счета № 039 от 31.01.2011, счета № 013 от 20.01.2011, согласно которым ООО «БЭСТ» надлежит произвести оплату на счет ООО «Север Медиа Дизайн Коми» за размещение рекламно-информационного материала с января 2011 г. по март 2011 г. и монтаж пленки, а также копии платежного поручения № 7 от 21.01.2011 и платежного поручения № 16 от 02.03.2011, согласно которым ООО «БЭСТ» произвело оплату на счет ООО «Север Медиа Дизайн Коми» за размещение рекламно-информационного материала.

Согласно письменным пояснениям ООО «БЭСТ», имеющимся в материалах рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «БЭСТ», рекламопроизводителем и рекламораспространителем - ООО «Север Медиа Дизайн Коми».

Согласно письменной информации администрации МО ГО «Сыктывкар», имеющейся в материалах рекламного дела, владельцем рекламной конструкции (двусторонней щитовой рекламной установки с площадью информационного поля $(6,0 \times 3,0) \times 2 = 36,0$ кв.м), установленной по адресу: ул. Первомайская, район д. № 78 (перекресток ул. Коммунистическая и ул. Первомайская), содержащей, в том числе рассматриваемую рекламу, является ООО «Север Медиа Дизайн Коми»; администрацией МО ГО «Сыктывкар» 16.04.2008 выдано ООО «Север Медиа Дизайн Коми» разрешение № 187 на установку объекта наружной рекламы (рекламной конструкции) в городе Сыктывкаре (на срок 5 лет).

Из материалов рекламного дела усматривается, что **рекламодателем** рассматриваемой рекламы является **ООО «БЭСТ»**, **рекламопроизводителем и рекламораспространителем** рассматриваемой рекламы является **ООО «Север Медиа Дизайн Коми»**.

Согласно письменной информации, представленной ООО «БЭСТ» в материалы рекламного дела, салон красоты «День за днём» не оказывает медицинских услуг, требующих лицензирования. Указанный в рассматриваемой рекламе массаж лица и шеи не имеет отношения к медицинскому массажу, поскольку услуга массажа лица и тела, оказываемая салоном красоты «День за днём», не направлена на профилактику и лечение заболеваний, а носит расслабляющий характер. Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163 в парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения входит услуга: код 019326 8 Массаж лица и шеи; также код № 019200 4 В Прочие услуги, оказываемые в банях и душевых входит услуга код № 019201 3 Массаж. В ОКУН входит раздел 080000 5 Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги, в которые не включены услуги по массажу. Согласно Государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам, утвержденным Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 18.05.2010 № 59 (СанПиН 2.1.2.2631-10), идет разделение на массаж медицинский и массаж, который не является лечебным. Так, в п. 1.4.В СанПиН 2.1.2.2631-10 указывается, что: «Настоящие санитарные правила не распространяются на отделения реконструктивно-пластической хирургии, косметические отделения и клиники, клиники и отделения по лечению заболеваний кожи и подкожной клетчатки, косметологические, массажные кабинеты и солярии в составе лечебно-профилактических учреждений». При этом в данных правилах есть требования к устройству и оборудованию массажных кабинетов, состав площади и помещений массажных кабинетов.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «БЭСТ» в материалы рекламного дела, ООО «Север Медиа Дизайн Коми» при создании рассматриваемой рекламы была допущена ошибка: вместо услуги «сахарная депиляция» указана услуга «сахарная эпиляция». ООО «БЭСТ» не оказывает услуги по сахарной эпиляции, а оказывает услуги по сахарной депиляции (шугаринг),

которые не являются медицинскими услугами, а носят эстетический, декоративный и гигиенический характер и не требуют медицинской лицензии.

В материалах рекламного дела имеется прејскурант салона красоты «День за днём», в котором указаны, в том числе следующие услуги: шугаринг (сахарная депиляция), массаж, в том числе расслабляющий аромомассаж, общий расслабляющий массаж.

В ходе рассмотрения рекламного дела директор ООО «БЭСТ» <...>а Н.Г. пояснила, что ООО «БЭСТ» не считает себя нарушившим требования рекламного законодательства, поскольку салон красоты «День за днём» не оказывает медицинских услуг. Услуги, указанные в рекламе, не подпадают под понятие медицинской услуги, данной в Приказе Минздрава РФ. Указанный в рассматриваемой рекламе массаж тела и лица не имеет отношения к медицинскому массажу и, соответственно, не является медицинской услугой. Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Коми зарегистрировано уведомление ООО «БЭСТ» о начале осуществления предпринимательской деятельности от 04.04.2011, в котором указаны виды оказываемых салоном красоты «День за днём» услуг, в том числе массаж лица и шеи. Данное уведомление подтверждает, что услуги, оказываемые ООО «БЭСТ», не подлежат лицензированию.

Также <...>ой Н.Г. в ходе рассмотрения рекламного дела заявлено письменное ходатайство о приобщении к материалам рекламного дела 27-06/11 ответа Министерства здравоохранения Республики Коми на запрос адвоката Коллегии адвокатов «Санкт-Петербург» Зюзовой О.В., направленного письмом № 01-23/25228 от 25.11.2011.

Комиссия сочла не подлежащим удовлетворению ходатайство директора ООО «БЭСТ» <...>ой Н.Г. по следующим основаниям. К рассматриваемому ходатайству приложена копия ответа Министерства здравоохранения Республики Коми № 01-23/25228 от 25.11.2011, однако копия запроса, в связи с которым Министерством здравоохранения Республики Коми направлен ответ, отсутствует, в связи с чем, не представляется возможным оценить относимость ответа рассматриваемому в рамках настоящего рекламного дела предмету, а именно: к спорной рекламе.

Из письменных пояснений, представленных ООО «Север Медиа Дизайн Коми» в материалы рекламного дела, следует, что поскольку медицинские услуги ООО «БЭСТ» не оказываются, отсутствие лицензии является обоснованным.

В ходе рассмотрения рекламного дела Комиссией установлено, что рассматриваемая реклама была разработана ООО «Север Медиа Дизайн Коми» на основе представленной ООО «БЭСТ» визитной карточки салона красоты «День за днём».

В материалах рекламного дела имеется фотокопия визитной карточки салона красоты «День за днём», в содержании которой указана услуга «шугаринг (сахарная депиляция)».

Также в материалах рекламного дела имеется копия рекламы, на которой отсутствуют отметки о согласовании, содержание которой идентично

содержанию рассматриваемой рекламы, кроме указания в данном варианте рекламы «шугаринг (сахарная **депиляция**)».

В ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что ООО «БЭСТ» не оказывает услуги по сахарной эпиляции, а оказывает услуги по сахарной депиляции (шугаринг), что подтверждается прейскурантом салона красоты «День за днем», дипломом о дополнительном образовании № 110225-01, выданном <...>ой Е.В. о прохождении обучения по программе «Сахарная депиляция в салоне красоты», а также пояснениями, представленными ООО «БЭСТ».

Комиссией установлено, что ООО «Север Медиа Дизайн Коми» осуществило окончательное приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и на этапе производства рекламы допустило ошибку: вместо услуги «сахарная депиляция» указало услугу «сахарная эпиляция». В связи с чем, Комиссия приходит к выводу о том, что нарушение рекламного законодательства в части указания медицинской услуги «эпиляция» в отсутствие предусмотренной ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе лицензии, произошло по вине рекламопроизводителя - ООО «Север Медиа Дизайн Коми».

Довод ООО «БЭСТ» и ООО «Север Медиа Дизайн Коми» о том, что ООО «БЭСТ» не оказывает медицинских услуг, и услуги ООО «БЭСТ», указанные в рассматриваемой рекламе, не относятся к медицинским услугам, Комиссией отклонен в силу нижеследующего.

В материалах рекламного дела имеется копия Приказа № 00000004 от 01.04.2011 о приеме работника на работу, согласно которому <...>а Е.В. принята на работу в ООО «БЭСТ» на должность косметика-визажиста.

В материалах рекламного дела имеется также копия свидетельства № 115 от 31.05.2009, выданного <...>ой Е.В. негосударственным образовательным учреждением «Учебный центр «Академия Красоты», согласно которому <...>ой Е.В. присвоена квалификация «косметик-визажист».

Согласно Постановлению Министерства труда Российской Федерации от 10.11.1992 № 31 «Об утверждении тарифно-квалификационных характеристик по общеотраслевым профессиям рабочих» требованием к профессии косметика, осуществляющего, в том числе массаж лица и шеи, является наличие среднего медицинского образования.

Согласно п. 49 [Приказа Росстата от 23.07.2009 № 147 «Об утверждении Указаний по заполнению в формах федерального статистического наблюдения показателя «Объем платных услуг населению»](#) медицинские услуги включают, в том числе услуги косметологических учреждений. Согласно п. 50 указанного Приказа в медицинские услуги включается оплата населением, в том числе проведения физиотерапевтических и иных процедур, массажей (включая гидромассаж), лечебной гимнастики и т.д., услуг обертывания грязями, мануальной терапии, мезотерапии, гемокода, контурной инъекционной пластики, флеболастики, предоставляемых парикмахерскими и салонами красоты.

В соответствии с Приказом № 113 к простым медицинским услугам отнесены, в том числе услуги по общему массажу, массажу лица.

Согласно имеющемуся в материалах рекламного дела прейскуранту салона красоты «День за днём» в косметологическом кабинете салона оказываются, в том числе услуги по массажу; в прейскуранте отдельно указаны виды массажа: расслабляющий аромомассаж, общий расслабляющий массаж, кедровая бочка.

Из вышеизложенного усматривается, что услуга ООО «БЭСТ» по массажу тела и лица, оказываемая в салоне красоты «День за днём», указанная в рассматриваемой рекламе, относится к медицинской услуге.

Ссылка ООО «БЭСТ» на положения Общероссийского классификатора услуг населению и Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 18.05.2010 № 59, не может быть принята во внимание Комиссией в силу нижеследующего.

Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 18.05.2010 № 59, утверждены Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги (СанПиН 2.1.2.2631-10). При этом ни в ОКУД, ни в СанПиН 2.1.2.2631-10 не указано на отсутствие необходимости в получении лицензии для оказания услуг, в том числе по массажу лица и шеи.

Довод ООО «БЭСТ» о том, что уведомление о начале осуществления предпринимательской деятельности от 04.04.2011, поданное ООО «БЭСТ» в адрес Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Коми, подтверждает, что услуги, оказываемые ООО «БЭСТ», не подлежат лицензированию, Комиссией отклонен в силу нижеследующего.

Уведомление о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности подается в порядке, установленном [ст. 8 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля \(надзора\) и муниципального контроля»](#). В данном уведомлении указывается о соблюдении юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем обязательных требований, а также о соответствии их работников, осуществляемой ими предпринимательской деятельности и предназначенных для использования в процессе осуществления ими предпринимательской деятельности территорий, зданий, строений, сооружений, помещений, оборудования, подобных объектов, транспортных средств обязательным требованиям и требованиям, установленным муниципальными правовыми актами. Указанное уведомление не исключает необходимость получения лицензий для оказания перечисленных в нем услуг.

Согласно представленной в материалы рекламного дела письменной информации Министерства Здравоохранения Республики Коми и Управления Росздравнадзора по Республике Коми, массаж тела (общий массаж), массаж лица относятся к простым медицинским услугам и подлежат обязательному лицензированию в соответствии с Федеральным законом № 128-ФЗ от 08.08.2001 «О лицензировании отдельных видов деятельности» и Постановлением Правительства Российской Федерации № 30 от 22.01.2007 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности».

Представители Управления Росздравнадзора по Республике Коми Ворошилова Н.П. и Андрощук М.А. в ходе рассмотрения рекламного дела поддержали вышеуказанную позицию.

Довод ООО «БЭСТ» о том, что услуги по массажу тела, массажу лица и шеи не имеют отношения к **медицинскому массажу**, и, соответственно, не являются медицинскими услугами, Комиссией отклонен в связи с тем, что согласно Приказу № 113 к простым медицинским услугам отнесены, в том числе массаж лица, массаж шеи, общий массаж (массаж тела), проведение эпиляции.

Кроме того, вступившим в законную силу Постановлением Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 11.03.2012 по делу № А29-4613/2011 определено, что раздел 21 отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001), утвержденного приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113, относит массаж к лечению с помощью простых физических воздействий на пациента, проведение эпиляции относится к манипуляциям сестринского ухода.

В ходе рассмотрения рекламного дела Комиссией установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло как по вине рекламодателя - ООО «БЭСТ» (в части размещения рекламы медицинской услуги «массаж тела и лица» в отсутствие лицензии), так и по вине рекламопроизводителя и рекламораспространителя - ООО «Север Медиа Дизайн Коми» (размещение рекламы медицинских услуг «массаж тела и лица» и «эпиляция» в отсутствие лицензии).

ООО «БЭСТ» на стадии заказа, а ООО «Север Медиа Дизайн Коми» - на стадиях производства и распространения не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, вследствие чего рассматриваемая реклама была размещена в нарушение требований ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

Таким образом, ООО «БЭСТ» и ООО «Север Медиа Дизайн Коми» нарушены требования ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Сыктывкара с 20.12.2010 по 13.05.2011.

На дату вынесения решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, что подтверждается имеющейся в материалах дела фотокопией рекламной конструкции.

В связи с добровольным устранением лицом совершённого нарушения, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО «БЭСТ» и ООО «Север Медиа Дизайн Коми» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Постановлением Коми УФАС России № 03-01/6546 от 10.10.2011 о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № РШ 52-09/11 ООО «БЭСТ» назначено административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за

административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ (далее - Постановление).

Постановлением Коми УФАС России № 03-01/6529 от 10.10.2011 о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № РШ 53-09/11 ООО «Север Медиа Дизайн Коми» назначено административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ (далее - Постановление).

Указанными Постановлениями ООО «БЭСТ» и ООО «Север Медиа Дизайн Коми» были привлечены к административной ответственности за распространение рассматриваемой рекламы в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению при наличии хотя бы одного из перечисленных в настоящей статье обстоятельств.

В силу положений, установленных п. 7 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ обстоятельством, исключающим производство по делу об административном правонарушении, является наличие по одному и тому же факту совершения противоправных действий (бездействия) лицом, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, постановления о назначении административного наказания, либо постановления о прекращении производства по делу об административном правонарушении, либо постановления о возбуждении уголовного дела.

При таких обстоятельствах, производства по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ООО «БЭСТ» и ООО «Север Медиа Дизайн Коми» в связи с распространением рекламы следующего содержания: «ДЕНЬ ЗА ДНЁМ салон красоты дамский зал мужской зал эстетическая косметология массаж тела и лица маникюр педикюр дизайн ногтей шугаринг (сахарная эпиляция) ул. Первомайская, 20, тел.: (8212) 30-20-11 Империя красоты», размещенную с использованием рекламной конструкции стабильного территориального размещения, установленной по адресу: г. Сыктывкар, ул. Первомайская, район д. № 78 (перекресток ул. Коммунистическая и ул. Первомайская) не могут быть начаты.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «ДЕНЬ ЗА ДНЁМ салон красоты дамский зал мужской зал эстетическая косметология массаж тела и лица маникюр педикюр дизайн ногтей шугаринг (сахарная эпиляция) ул. Первомайская, 20, тел.: (8212) 30-20-11 Империя красоты», размещенную с использованием рекламной конструкции стабильного территориального размещения, установленной по адресу: г. Сыктывкар, ул. Первомайская, район д. № 78 (перекресток ул. Коммунистическая и ул. Первомайская), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы ООО «БЭСТ» не выдавать.

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы ООО «Север Медиа Дизайн Коми» не выдавать.

4. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «БЭСТ» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не передавать.

5. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Север Медиа Дизайн Коми» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не передавать.

Решение в полном объеме изготовлено 17 мая 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.